

LUGAR	Audioconferencia Teams	FECHA	03/12/2021	HORA	11:00 h	ORDEN	11/2021
ASISTENTES:	D ^a Elena Zarraga, D. Aitor Alzola, D. José Ignacio del Río, D. Sergio Gallastegui, D. Jarobit Piña, D ^a M ^a Antonia Muguerza, D. Sabin Anuzita, D ^a Eunáte Ramírez de Miguel, D ^a Azucena Hernández, D ^a Joana Epalza, D. Oscar Fernández de Retana, D. José Ramón Ribate, D. Javier Múgica, D. Aletxu Echevarría, D ^a Isabel Busto, y D. Tomás Iriondo Excusan asistencia: D. Xabier Mitxelena, D. Unai Extremo, D. Antonio Lázaro, D ^a Covadonga Herrero, D. Ricardo Monsalve, y D. Joseba Laka						

ASUNTOS TRATADOS

1.- Aspectos Formales.

► **Aprobación Actas Junta Directiva.**

Se procede a la aprobación de las Actas de Junta Directiva de fecha 25 de Octubre y 22 de Noviembre.

► **Altas, Bajas y Cambios de Denominación Social.**

Se procede a dar de **ALTA** a las siguientes empresas:

- **EUSKODAT GESTIÓN Y SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.**, de 1 empleado y domiciliada en Bilbao (Bizkaia).
- **TAZEBAEZ, S. COOP.**, de 22 empleados y domiciliada en Bilbao (Bizkaia).

Lo que hace un total de **308 Socios** en el **Grupo GAIA**.

2.- Áreas de Trabajo Junta Directiva.

► **Plan Estratégico y Modelos de Gestión.**

▪ **Previsión Cierre 2021.**

Se trasladan los ingresos provisionales del Grupo GAIA en el ejercicio 2021, ingresos que se cifra en torno a 2.031.700€, lo que supone un incremento del 9% respecto a los ingresos del 2020.

Haciendo un análisis por las diferentes entidades que conforman el Grupo GAIA, se evidencia que los mayores crecimientos se han producido en: GAIA con un 17%, unos ingresos en torno a 1.780.000, y en CYBASQUE con un crecimiento del 19%, y unos ingresos en torno a 52.000€. Por el contrario, se han producido reducciones presupuestarias significativas en BASQUEGAME con un -76%, y en EIKEN, con un -176%. Por ser los ingresos de estas dos entidades no tan significativos, no afectan de manera relevante al conjunto de los ingresos del grupo.

Respecto a resultados, se prevén unos resultados positivos en torno a los 33.000€, cifra similar a la obtenida en el 2020. Se hace mención a la recuperación del variable en el importe de los gastos de personal en el ejercicio 2021, variable que en el ejercicio anterior se vio comprometido por la significativa reducción de ingresos.

▪ **Fichas Plan de Gestión 2022: Dirección; Proyectos Internacionales; Servicios Avanzados; y Alianzas Empresariales.**

Se exponen las principales líneas de trabajo, actividades e indicadores de los 4 equipos que conforman la actividad del grupo GAIA. Ver PPT adjunto con los objetivos, líneas de actuación e indicadores compartidos.

- **Dirección:** se establecen como principales indicadores el incremento de presupuesto, las alianzas interempresariales y el desarrollo de nuevos ecosistemas que favorezcan actividades económicas en torno al dato. También se repasan responsabilidades de la Dirección en torno a la gestión del Plan Estratégico, la Hoja de Ruta de Reactivación Sectorial, la participación o creación de nuevas infraestructuras o entidades, la implicación en los grupos de pilotaje, la digitalización del Cluster y su desarrollo económico.
- **Proyectos Internacionales:** se mencionan las principales actividades del equipo de proyectos internacionales que tienen lugar mayoritariamente en el ámbito de Horizon 2020, Digital Europe, Interreg, y otros programas específicos. Los proyectos que se presentan en el ámbito internacional tienen como finalidad reforzar la especialización de la oferta sectorial, articular colaboraciones internacionales y alianzas interregionales, proyectar redes sobre labs o demostradores, o implementar tecnologías innovadoras en colaboración con otros clústeres de diferentes regiones.

- **Servicios Cluster:**

Internacionalización: pese a las restricciones a las que el COVID nos tiene acostumbrados, para 2022 estructura un conjunto de misiones comerciales directas, inversas, y jornadas internacionales de carácter tecnológico, iniciativas que tienen por finalidad proyectar la oferta de las capacidades del sector en las regiones objetivo y captar alianzas estratégicas para complementar tecnología o soluciones que refuercen la oferta del sector en Euskadi. Están previstas desarrollar más de 10 actuaciones internacionales, si bien estas actividades estarán sujetas a la evolución del propio contexto pandémico.

Talento: se mantienen las actividades de capacitación y empleabilidad de personas en relación con la formación reglada, continua y ocupacional en torno al sector. Se pone el énfasis en el incremento del GAP existente entre demanda y oferta en torno a perfiles técnicos. GAP que requiere de nuevas actuaciones que permitan desarrollar cantera de talento para el sector. Se prevén labores de investigación y desarrollo sobre programas y plataformas de capacitación y entrenamiento de competencias digitales. **Servicios de I+D+i:** 2022 se ve reforzado como un año clave para el desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i con una expectativa de crecimiento singular en torno a esta área, el crecimiento es fruto de los programas y recursos adicionales que la estrategia Next Europe pueda habilitar a este respecto. Desde GAIA se contempla un incremento significativo en el volumen de empresas y de inversión para este 2022, y por tanto un mayor presupuesto de servicio por parte de GAIA.

Comunicación y Marketing: se revalidan las buenas prácticas y resultados obtenidos en 2021, lo que ha mejorado el posicionamiento de GAIA en las redes sociales y su impacto en los diversos medios de comunicación. Se busca evolucionar con estrategias nuevas la presencia de GAIA en las redes sociales, y trasladar de forma más estructurada y directa al mercado las buenas prácticas y experiencias de usuario que los distintos proyectos del sector, y empresas, vienen generando.

- **Alianzas:** se mantiene el compromiso para 2022 de seguir evolucionando las alianzas interempresariales que permitan articular nuevas cadenas de oferta y valor sobre las soluciones del sector. Se han estructurado a este respecto relatos vinculados a la estrategia de colaboración en torno a la microelectrónica, las tecnologías de la información y comunicación, y sobre las ingenierías y consultorías. También se refuerzan las 4 alianzas activas vinculadas a las tecnologías habilitadoras: IoT, AI, EI, y CYBER, si bien se va a habilitar un nuevo ecosistema relacionado con los “datos como activo del sector”; y una nueva alianza en torno a la computación y física cuántica. También se van a reforzar los modelos en red, especialmente laboratorios virtuales, que permitan dar a conocer y proyectar de forma interactiva las competencias y necesidades del sector con carácter nacional e internacional, así como reforzar la participación en la estrategia Basque Digital Innovation Hub.

- **Fichas Alianzas Tecnologías Habilitadoras: EIBasque; IoTBasque; AIBasque; Cybasque; y Eiken**

Ver PPT adjunto con los objetivos, líneas de actuación e indicadores compartidos.

Los presidentes de cada alianza exponen las actuaciones previstas para el ejercicio 2022, si bien las iniciativas expuestas tienen por finalidad:

- Promover y dinamizar proyectos piloto de transferencia tecnológica hacia el mercado.
- Planes de actuación para la evolución y crecimiento del colectivo.
- Identificación de infraestructuras y tecnologías compartidas para el desarrollo del talento, y de las soluciones de mercado.
- Compromiso con el desarrollo de tecnologías propias.
- Acelerar la maduración de la demanda e incrementar su notoriedad en los mercados objetivo.

Algunas de estas alianzas están articulando nuevos relatos con objeto de dar a conocer sus capacidades y competencias a administraciones, clientes y aliados estratégicos.

- **Presupuesto 2022.**

En términos generales, se prevé un crecimiento en torno al 10% alcanzando un presupuesto alrededor de los 2.250.000€. Este crecimiento se prevé requiera de nuevas contrataciones en el equipo ejecutivo de GAIA, y algunos incrementos salariales para mantener el compromiso y motivación de las personas. También se contempla una recuperación de las entidades EIKEN y BASQUEGAME hacia el crecimiento.

La Junta Directiva aprueba por unanimidad, de forma provisional hasta su ratificación en Asamblea: los resultados provisionales del 2021, el plan de gestión 2022 del equipo, el plan de gestión de las Alianzas, y el presupuesto 2022.

La Presidenta felicita y agradece en nombre de la Junta Directiva, al equipo ejecutivo de GAIA por su compromiso y buenos resultados, y anticipa expectativas de importante crecimiento tanto para el Grupo GAIA como para las empresas que conforman el ecosistema.

▪ **Propuesta Cuotas 2022.**

Se propone mantener las cuotas establecidas en el 2021, no generando ningún incremento en el próximo ejercicio.

▪ **Reflexión Estrategia BI4.0**

Se comparte la activación del Grupo de Pilotaje BI4.0 en esta nueva etapa. Se ratifica el compromiso de alinear nuestro apoyo e implicación, tanto con las estrategias de Industria Inteligente, como con las infraestructuras nuevas que se están articulando para atender los escenarios de oportunidad entorno a las tecnologías habilitadoras, tanto a nivel autonómico como internacional.

La junta directiva agradece a Isabel Busto su compromiso por interactuar hacia una transición digital en el conjunto de los sectores industriales y económicos de Euskadi.

▪ **Calendario reuniones Juntas Directivas y Comités GAIA 2022.**

Se comunica el calendario previsto para el 2022, y se solicita a los miembros de Junta que lo contrasten, y comuniquen en próximos días posibles incompatibilidades. En caso de no recibir modificaciones se daría por aprobado el calendario 2022, procediendo a su calendarización vía Google.

▶ **Tecnología.**

Se informa sobre la presentación de proyectos de I+D+i (AEIs, y Euroclusters).

▶ **Excelencia.**

Se informa sobre la presentación del Proyecto TXAC PLANET a los Premios Elkarlan del Gobierno Vasco el 2 de Noviembre.

▶ **Representación, Comunicación y Servicios Clúster.**

Se informa de la presentación de GAIA-Sector ICTA en el Congreso International IT Experience Exchange Forum, coorganizado por la Cámara de Comercio de Katowice-Polonia, el 9 de Noviembre.

3.- Varios.

- Propuesta próxima Junta Directiva en Urduliz 42. Se propone y aprueba celebrar la próxima Junta Directiva en Urduliz 42 con objeto de conocer y apoyar la iniciativa de generación de talento que se está liderando desde la DFB y la Fundación Telefónica.
- Se informa de papel de GAIA, como dinamizadora y apoyo, a la organización del Congreso Woman Talent 2021, celebrado el 11 y 12 de noviembre, en modalidad on-line.
- Se comenta la participación de GAIA en el primer Seminario Internacional de la Red Internacional de Colaboración para Proyectos de Regeneración Urbana, a celebrarse el próximo 13 de diciembre en Donostia-San Sebastián.

Y para que conste donde proceda, se firma el presente documento.

En Donostia-San Sebastián, a 3 de Diciembre de 2021

Vº Bº Dª Elena Zarraga
Presidenta

D. Aitor Alzola
Secretario



Fichas Plan Gestión 2021



Equipo Dirección

Dirección

Creamos Iniciativas Estratégicas, Alianzas e Infraestructuras que redunden en la competitividad del sector, y su crecimiento sostenible.

Presupuesto:
1.800 Horas
250.000 €

2021

7

Nuevas Alianzas Estratégicas
Acuerdos

5

Proyectos
Singulares/Ecosistemas

4%

Incremento de Asociados

5%

Incremento de presupuesto

2

Alianzas Interempresariales con
FCRGV

- Plan Estratégico 21-27, del Sector y de GAIA
- Hoja de Reactivación Sectorial.
- Gaia Digital Talent, como estrategia de servicio a las pymes
- Evolución y Creación de LABs
- Participación en foros y grupos de pilotaje
- Proyectos y programas Singulares o Ecosistemas, locales o internacionales
- Promoción y gestión de la Digitalización de Gaia.
- Impulso y desarrollo económico del Cluster.
- Apoyo para la obtención de alianzas y acuerdos con administraciones y clústeres
- Participación con medios de Comunicación y redes

Área	Dirección		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Jose Echezarra	Interlocutor Equipo:	Tomás Iriondo
Objetivos anuales	<p>Coordinar las estrategias y acciones de los equipos de trabajo de Gaia en sus 4 retos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Dimensión de las empresas y ofertas del sector</u> Desarrollo modelo matricial en torno al cual promover espacios, y estrategias, que aceleren las alianzas para facilitar el crecimiento en cadena de valor de nuestras empresas Énfasis en dos ejes: Talento e Internacionalización <u>Especialización inteligente e innovación tecnológica</u> Proyectar la agregación de competencias y tecnologías, dinamizando estrategias, que ordenen las soluciones de las organizaciones del sector, y faciliten la creación de cadenas de valor en las que las pymes se vean implicadas. <u>Demostradores y laboratorios sociales</u> Diseñar alianzas con entidades públicas y privadas, que permitan el diseño y despliegue de espacios demostradores de las experiencia y capacidades del sector. <u>Implantaciones Innovadoras y de referencia</u> Articular marcos de trabajo con los grupos de interés, en clave de proyectos estratégicos para la Transformación Digital, que permitan poner en valor y cuantificar el beneficio de la implantación de conocimiento y tecnología aplicada en infraestructuras, organizaciones, productos y personas. 		
Líneas de Actuación	<p><u>Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lanzar el Plan Estratégico 2021-27: Lanzar los grupos de trabajo y modelos de desarrollo. Despliegue de la Hoja de Ruta de Reactivación Sectorial Dar a conocer la HRR de la Industria del Conocimiento y Tecnología 2021-2023, a todos los grupos de interés. Alianzas con regiones o países de interés: Buscar marcos de colaboración y alianzas estratégicas con sectores y gobiernos para complementar recursos y capacidades. Dinamización del Inventario de nuevos Ecosistemas como "Iniciativas Estratégicas Sectoriales": Promover y dinamizar la identificación y el diseño de nuevos "Ecosistemas Digitales" a través de la complicidad del sector, y vinculadas al PE. Hacer seguimiento y apoyar la correcta evolución de los proyectos en curso. Grupos de Pilotaje: Contribuir, en relación al despliegue de RIS4 (Basque Industry 4.0, Energía, BioSalud, e Industria Creativa), haciendo partícipes a las organizaciones del sector en el máximo número de propuestas posibles. GAIA Nuevo Ecosistema: Diseñar nuevas dinámicas de trabajo, en red y con los agentes socioeconómicos, que refuercen el roll de Gaia como agente de competitividad e innovación ante la Nueva Economía Digital. <p>1) Estrategia Sectorial</p>		

- Identificar segmentos, alianzas y acciones clave
- Cuantificar su evolución y analizar resultados
- Diseñar sinergias con nuevos espacios de oportunidad emergentes

2) Reforzar relaciones Institucionales y con Tractores

- Proximidad con Gobiernos y Administraciones referentes para el desarrollo del Plan (GV, Diputaciones, Ayuntamientos, Estado, Agencias de Desarrollo, etc.)
- Interlocución directa con empresas de otros sectores, centros tecnológicos, centros de formación, dúster y organizaciones intermedias vinculados al plan de trabajo sectorial
- Acercamiento a regiones objetivo.

3) Proyección en los medios:

- Presencia activa en los medios para trasladar opiniones sobre temas de actualidad, avances del plan y los resultados de las empresas participantes

4) Evolución GAIA

- Evolución Matricial Clúster: ~~Basquegame, Cybasque, IoT, ...~~
- Nodos: DDS, ~~LABs~~ y Demostradores
- Gaia RVCYTI, y ODS Sectoriales
- Transformación Digital del Clúster
- Evolucionar los aspectos Económico-Financieros
- Adecuar las actividades y contenidos del Clúster
- Estructurar practicas referente en los Equipos de Gaia

Indicadores y Resultados anuales

Nuevo Plan Estratégico Sectorial
 Positiva Evolución Clúster
 Transparente Gestión Económica
 Positiva evolución en el Marco de Innovación Colaborativa Intra e Inter Clúster
 Crecimiento en la implicación de las empresas en Acciones Estratégicas "Toda Empresa en una Alianza"
 Evolución y Nuevos ~~LABs~~ como infraestructuras Sectoriales
 Nodo de Soluciones BDIH
 Acuerdos con Regiones o Grupos de Interés

Recursos Presupuesto

Horas: 1.800
Ingresos: 250.000 €
Gastos: 245.000 €
Resultado: 5.000€
Todo el Equipo



Equipo Internacionalización -
Proyectos Internacionales

4 Internacionalización

Escalar resultados de tecnologías derivadas de productos y servicios a nivel internacional, convirtiéndolos en referencias de las capacidades y competencias del Sector.

Presupuesto:

2.627 Horas

Ingresos: 205.737 €

Gastos: 203.190 €

Resultado: +2.547 €

2021

35

Especialización de la oferta.
Proyectos presentados

7

Alianzas Intra e Inter
organizacionales. Líneas
estratégicas identificadas

9

Labs o demostradores

4

Implantaciones innovadoras.
Metodologías

- Identificación de mercados geográficos
- Identificación de líneas prioritarias
- Evolución y Creación de LABs
- Participación en plataformas y redes de excelencia
- Proyectos y programas Internacionales
- Impulso y desarrollo económico del Cluster.
- Apoyo para la obtención de alianzas y acuerdos con administraciones
- Participación con Prensa y medios de Comunicación

Área	Proyectos Internacionales		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Interlocutor Equipo:		Jokin Garatea
Objetivos anuales	<ol style="list-style-type: none"> Especialización de la oferta: Escalar resultados de tecnologías derivadas de productos y servicios a nivel internacional, convirtiéndolos en referencias de las capacidades y competencias del Sector. Alianzas Intra e Inter Organizacionales: Potenciar la presencia internacional del cluster GAIA, su imagen y reconocimiento como iniciativa de excelencia en innovación internacional. Visibilizar el Cluster en los "clubs" de excelencia en asociaciones y grupos de interés internacionales (redes tecnológicas, plataformas europeas, redes de Clusters, living labs, Green Deal Europa, etc.) Labs o Demostradores: Modelo de open innovation evolutivo con el conjunto de las empresas escalando "living lab" a nuevos sectores (agro, alimentación, tratamiento de aguas, industrias creativas) Implantaciones Innovadoras: Modelos de transferencia de tecnologías para la creación de nuevos negocios, joint ventures, empresas 		
Líneas de Actuación	<p><u>Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales</u></p> <p>Las iniciativas estratégicas a trabajar a lo largo de 2021 son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.01 (Erasmus+). Tecnología y bienestar para colectivo de personas mayores. Pilotos tecnológicos derivados de la covid. Living labs (transfronterizo). Estrategia de especialización transfronteriza (bienestar, océano, salud deporte). Cooperación transfronteriza con Francia y otras asociaciones europeas como ENOLL y Grenovate. CODING-OUT (Erasmus+). Formación en programación a internos en prisiones para facilitar su mejora de empleabilidad a la vez que se cubre la demanda empresarial relacionada con la falta de profesionales en ámbitos de programación. NOVEXPORT (Interreg). Promoción comercial de las PYMES de la región SUDOE hacia los mercados de Agricultura, Medio Ambiente y Océano de los países de América Latina, apoyando la maduración tecnológica de sus servicios/productos (uso de datos espaciales y digitales, Internet de los objetos), con el fin de satisfacer las necesidades de estos mercados de exportación. <p>VITALISE (H2020). Living Lab como un medio para facilitar y promover las actividades de investigación en el ámbito de la salud y el bienestar en Europa y más allá al permitir el acceso transnacional en persona a 17 infraestructuras de investigación Living Lab y al respaldar el acceso digital remoto a conjuntos de datos (Acceso virtual) de rehabilitación, cuidados transicionales y actividades de la vida cotidiana a través de procesos armonizados y herramientas comunes. VITALISE está orientado a diseñar y desarrollar herramientas de TIC para el acceso compartido de dispositivos y aplicaciones similares utilizados en Living Labs, así como para recopilar, almacenar y compartir conjuntos de datos. Por último, VITALISE invertirá en el desarrollo de métodos de formación para una mayor comprensión y valorización de la vida. Metodologías de laboratorio en la comunidad investigadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> REWAISE (H2020) Tratamiento de la Ética, género y economía social ligada a la I+D+i en living labs. WATERMINING(H2020).. Metodología living lab en el sector agua. 		

- **SOCIAL AND CREATIVE PROJECT (interreg)**. Informes para la Identificación de políticas y regulaciones de relevancia en el marco post covid digital y creativo del sur del mediterraneo.
- **LICITACIONES NACIONALES**. Durante el año 2020, se identificaron las actividades y sectores de interés para los socios, estableciendo una herramienta para la recopilación, estudio y valoración de las licitaciones que se anuncian diariamente en las diferentes plataformas de las Administraciones Públicas.

Realizada una primera fase de testeo con 6 empresas, se plantean dos fases de implementación de la plataforma.

La primera se ha llevado a cabo durante el 2020, comenzando el servicio personalizado de licitaciones para 34 socios, con esta experiencia, hemos podido mejorar el proceso de individualización de concursos (sectores y subsectores de actividad, importe de licitaciones, áreas geográficas...) de los socios, hemos canalizado el servicio de altas y modificaciones y establecido una metodología de actuación, lo que nos permitirá a lo largo del 2021 extender este servicio a todo socio del grupo GAIA que esté interesado.

- **LICITACIONES INTERNACIONALES**. Valorando el interés como país objetivo Colombia, para el 2020 se ha establecido un observatorio de licitaciones a través del cual se realiza un seguimiento de oportunidades, ofertas y concursos, para nuestros socios, alineado con la estrategia internacional GAIA para Latinoamérica.

En paralelo, semanalmente un grupo de 34 socios reciben en su email un resumen con las licitaciones de fondos multilaterales que se ajustan a sus sectores de interés.

Un área de mejora para el 2021 será el estudio y valoración de este servicio para buscar la sistematización y mejor personalización.

Espacios de oportunidad:

- **Smart Industry**
 - Utilización de tecnología aeronáutica/satelital/datos en sectores medioambiente, agro y océano (principalmente).
- **Smart Territory**
 - Cleantech
 - Ciberseguridad
 - Foodtech
- **Smart Society**
 - Tecnologías para bienestar y salud
- **Expansión de iniciativas clusters**
 - Expansión de metodologías cluster y living labs a nivel internacional (regiones francófonas, océano Indico, Mediterraneo...)
- **Smart Mobility**
 - Escalar los resultados del proyecto NewMobilityLab a nivel regional (Proyectos intercluster con el Cluster de Movilidad) y europeo (lanzamiento del LL en Movilidad con EnoLL)

Indicadores y Resultados anuales

Especialización de la oferta

- Nº de mercados geográficos identificados **3**
- Nº de socios/asociados potenciales identificados en nuevos mercados geográficos **30**
- Nº de nuevos socios/asociados incorporados en las acciones internacionales: **52**
- Nº de proyectos presentados **35**
- Nº de proyectos aprobados **5**

Alianzas Intra e Inter Organizacionales

- Nº de líneas prioritarias identificadas **7**
- Nº de acciones estratégicas emprendidas (por líneas estratégica) **5**
- Nº de miembros involucrados en las acciones y % sobre total **8%**

Labs o Demostradores

- Nº de redes de excelencia internacional participadas **7**
- Nº de eventos participados en redes de excelencia internacional **40**
- Nº de convocatorias europeas lideradas **1**
- Nº de actos de difusión/comunicación **40**
- Nº de presentaciones en eventos y redes **50**

Implantaciones Innovadoras

- Nº de metodologías **4**

Recursos Presupuesto

Horas:

Jokin Garatea: 875
Begoña Benito: 1752

Ingresos: 205.737 euros

Gastos: 203.190 euros –(personal y otros gastos derivados de la ejecución de las actividades del departamento internacional)

Resultado: +2.547 euros



Equipo Servicios Avanzados

Servicios de INTERNACIONALIZACIÓN

Ofrecemos servicios adaptados al nivel de internacionalización de las empresas.
Acompañamos a las empresas en su salida al mercado exterior.

Presupuesto:
1.400 Horas
+ 38.000 €

2021

7

Misiones Comerciales Directas

- Misiones comerciales directas.
- Misiones comerciales inversas.

1

Misiones Comerciales Inversas

- Asistencia y participación agrupada en ferias.
- Posicionamiento en plataformas y redes europeas y en otras redes internacionales.

12

Proyectos europeos presentados

- Escalabilidad de productos / proyectos a nivel local, nacional e internacional.

7

Proyectos europeos en ejecución

- Red living Labs internacionales.
- Apoyo en la identificación de socios para proyectos a nivel nacional e internacional.

5

Living Labs promovidos por GAIA

- Cooperación transfronteriza.

Servicios de TALENTO - GOROKA

Formamos y buscamos personas con competencias y habilidades específicas para las necesidades de nuestros socios.

Presupuesto:
1.2000 Horas
40.000 €

2021

16

Acciones Formativas

- Plan sectorial de formación continua.
- Plan de empleabilidad.
- Acuerdos de colaboración con centros formadores: Universidades, FP...
- Proyectos y programas.
- Observatorio del talento.
- Impulso y desarrollo de proyectos de innovación.
- Apoyo para la obtención de certificaciones.
- Participación en foros y Plataformas

85

Profesionales formados

300

Horas lectivas

12

Contrataciones

Servicios de CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA (I+D+i)

Asesoramos sobre programas de ayuda en distintos ámbitos (investigación, desarrollo, innovación, competitividad...).

Ofrecemos servicios a las empresas apoyando sus proyectos en cooperación.

Presupuesto:
2.200 Horas
192.000 €

2021

22

Proyectos I+D en
colaboración presentados

14

Proyectos I+D en
colaboración en ejecución

66

Empresas participantes

- Impulsamos y desarrollamos proyectos de I+D+i alineados con la RIS3 (autonómicos, nacionales y europeos).
- Impulsamos y desarrollamos proyectos de mejora de la competitividad de las PYMES.
- Servicio de licitaciones locales, nacionales e internacionales.
- Apoyamos proyectos para la obtención de certificaciones vinculadas al sector.
- Asesoramos sobre programas de promoción de la I+D+i.
- Apoyamos la creación de unidades y centros de I+D+i.

Servicios de COMUNICACIÓN Y MARKETING

Fomentamos el incremento de la notoriedad de GAIA y de sus socios en los medios de comunicación y las redes sociales.

Presupuesto:
1.200 Horas
78.000€

2021

70

Acciones de comunicación

265

Impactos obtenidos

10

Notas de prensa

2

Ruedas de prensa

Gabinete de prensa:

- Relaciones con los medios.
- Redacción y envío de notas de prensa.
- Dossier de prensa.
- Apariciones en medios.

Herramientas Comunicación:

- Web.
- WikiGAIA.
- Boletines de comunicación: GAIA SAREAN, Licitaciones...
- Catálogos sectoriales por ámbitos de actividad.
- Redes Sociales: Twitter, LinkedIn...
- Buenas prácticas / casos de uso.

Servicios de COOPERACIÓN Y NETWORKING

Promovemos foros que tienen como objetivo buscar sinergias entre diferentes empresas y fomentar la cooperación interempresarial.

Presupuesto:
21.600 Horas
98.000 €

2021

16

Jornadas organizadas de colaboración interempresarial

25

Participaciones en jornadas y congresos específicos del Sector

- Jornadas de presentación a terceros de las capacidades del sector (productos, servicios y proyectos) y de buenas prácticas.
- Jornadas de difusión de temas de interés para las empresas.
- Jornadas de networking para compartir experiencias en un entorno distendido e informal.
- Talleres gratuitos para los socios de GAIA.

Área	Servicios y Apoyo		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Antonio Lazaro	Interlocutor Equipo:	Cristina Murillo
Objetivos anuales	<p>Crear servicios enfocados a empoderar a las empresas asociadas potenciando la participación e involucración de <u>las mismas</u>, y ordenar e incrementar el valor del capital del conocimiento y tecnología del sector:</p> <ol style="list-style-type: none"> <p><u>Reforzar la promoción técnica, económica y comercial del Sector de la Industria del Conocimiento y Tecnología Aplicada [Dimensión Empresarial]</u></p> <p>Potenciar los órganos de gobierno (Junta Directiva, Comités, Grupos de alianzas, Asamblea...). Se estructura, se diseña e implantan las oportunidades para el crecimiento que conforman los planes estratégicos y de gestión, los planes de reactivación y las alianzas estratégicas necesarias para el buen desarrollo de las empresas del sector, de la propia GAIA y del conjunto <u>socio-económico</u> que lo rodea.</p> <p><u>Desplegar los Digital Services Flow en el conjunto de las empresas asociadas. [Vanguardia y Talento Tecnológico]</u></p> <p>Promover productos, servicios y procesos digitales que generen cambios transformadores al servicio de las empresas asociadas (sistemas de gestión inteligentes). Generar y evolucionar el talento, entre los y las profesionales del sector, a lo largo de la vida. Implementar modelos e infraestructuras propias de referencia (laboratorios, demostradores, etc.) que permitan destacar las tecnologías habilitadoras digitales como exponente sectorial y poder desarrollar nuevos modelos de negocio.</p> <p><u>Incentivar e impulsar programas, proyectos y actividades de I+D+i en cooperación interempresarial, multisectorial y público - privada [Proyección Sectorial e Innovación Tecnológica]</u></p> <p>Generar oferta de valor con soluciones, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, para los entornos 4.0, orientada a la especialización, dando respuesta a las necesidades y oportunidades de la RIS4 vasca, destacando los ámbitos de <u>Smart Industry</u> y energía, <u>Smart Territory</u> y <u>Smart Society</u>, estructurando marcos de trabajo público-privados para fomentar la transición energético-climática, la transición sanitaria-social y la transición tecnológico-digital, que aceleren la maduración de la demanda y la competitividad de la oferta.</p> <p><u>Generar y pertenecer a Redes, tanto de ámbito local como internacional [Dimensión Empresarial y Crecimiento Sectorial]</u></p> <p>Disponer de un capital relacional potente, que permita configurar con las empresas asociadas proyectos de referencia global y fomentar comunidades de trabajo abiertas en clave de innovación colaborativa que sirvan para acelerar la transformación de las empresas, del territorio y de la sociedad, con el fin de posicionar al sector y a Euskadi en la Nueva Economía. Abordar nuevos marcos de colaboración y alianzas estratégicas con otros clústeres y terceros complementarios para complementar recursos y capacidades.</p> <p><u>Difundir las capacidades y competencias del Sector [Visibilidad Clúster]</u></p> <p>Dar a conocer e incrementar la notoriedad del Sector y de sus empresas asociadas en los medios de comunicación y en las redes sociales. Posicionar al sector ICTA como referente ante el conjunto de la sociedad, mediante la difusión de sus capacidades y competencias sirviendo para tener un mayor conocimiento de este. Atraer a potenciales empresas asociadas.</p> 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales

Las Iniciativas Estratégicas a trabajar a lo largo del 2021 son las siguientes:

- **Talento y Captación:** Promover el talento, la capacitación y el emprendizaje de los y las profesionales del sector a través de la Formación Continua (Plan de Capacitación Sectorial, cursos bajo demanda, becas de especialización...); e impulsar la Formación Ocupacional, así como llevar a cabo campañas y actuaciones de captación y sensibilización para atraer profesionales al sector ICTA con especial énfasis en la atracción de talento femenino, apostando por el desarrollo de herramientas y contenidos que faciliten la sensibilización y la comprensión de la lógica de la programación y las STEAM en general en niños y niñas.
- **Empleabilidad:** Promover la empleabilidad de las personas en beneficio de un bienestar laboral común mediante valores competitivos que favorezcan la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones, en especial:
 - Entre el colectivo de los y las jóvenes para que trabajen en el sector ICTA, a través de los marcos Red.es, Lanbide y Diputaciones locales.
 - Entre el colectivo de las mujeres y personas desempleadas para atraerles al sector ICTA y puedan llevar a cabo su desarrollo profesional y de carrera en el mismo.
 - Entre el colectivo de las personas desempleadas, considerando en especial a aquellas que se ven afectadas por el COVID-19.
 - Entre el colectivo de los colegiados (ingenieros, economistas, arquitectos, abogados, ...), como palancas de la transformación digital.
- **Metodologías, Modelos y Certificaciones:** Promover y desarrollar acciones para la obtención de certificaciones en:
 - Ciberseguridad de producto o servicios.
 - Generación de propuestas de valor y modelos de negocio nuevos orientadas a Pymes respecto a la Transición Digital.
 - Implantación de la corresponsabilidad social (planes de igualdad, agendas para el cumplimiento de los ODS, ...).
- **Comunicación y Marketing:** Promover y desarrollar acciones que permitan una mejora en la comunicación de GAIA con sus ecosistemas y sirva para trasladar y dar a conocer su actividad a través de:
 - El despliegue de nuevas herramientas de comunicación de GAIA desde Odo: Web Cybasque, Web EI Basque, Módulo Eventos, Módulo de Cursos, etc., para la mejora de la comunicación con el sector y terceros colaboradores, así como la gestión de las Redes Sociales (Twitter, LinkedIn, ...).

- **Conocimiento, Tecnología e Innovación (I+D+i):** Apoyar e impulsar, priorizando la RIS4, proyectos de I+D+i que deriven en nuevos productos y soluciones inteligentes y sostenibles con tecnologías habilitadoras, orientados a nuevos modelos de negocio en mercados en la nueva Economía Verde y Digital.
- **Cooperación y Networking Interempresarial Presencial y Virtual:** Promover la generación de redes para impulsar proyectos basados en Colaboraciones Interempresariales e Interclústeres, así como impulsar y/o participar en misiones, pudiendo ser virtuales, (directas e inversas), eventos y jornadas de proyección de capacidades y experiencias de usuario (TRANSDI, Basque Industry 4.0, Basque Digital Innovation Hub, Pintxo Tecnológico, jornadas de interés para el sector, ...) e impulsar espacios de oportunidad para facilitar una activa promoción del sector ICTA en Ferias, Misiones, Jornadas, Workshops, Conferencias, Congresos, encuentros B2B, ... en formato presencial o virtual.

Otros Espacios de oportunidad:

Contribuir, en relación con el despliegue de RIS4 vasca y la transformación digital, haciendo partícipes a las organizaciones del sector en el máximo número de propuestas posibles, tales como:

- **SMART SOCIETY**

VIVICAP: Diseño de una de una herramienta tecnológica para la promoción de un envejecimiento saludable y satisfactorio en población comunitaria.

EC2MI: Aplicación de la herramienta en las residencias Gipuzkoanas para la evaluación de los cuidados en el medio residencial gerontológico y promover una mejora de los mismos en Gipuzkoa.

TXAC: Implantación y testeo de una serie de píldoras formativas que permita enseñar a niñas y niños el pensamiento computacional y el lenguaje de programación de ordenadores de una forma lúdica.

TXAC PLANET: Desarrollo y puesta en marcha de un proyecto EDUCATIVO CULTURAL TRANSMEDIA PARA LA ENSEÑANZA DE LA PROGRAMACIÓN A NIÑOS Y NIÑAS: "TXAC PLANET".

GORAKA DFB: Proyecto en colaboración con DFB para la Orientación-Formación-Inserción de Jóvenes en el Sector.

GORAKA LABORLAN: Proyecto en colaboración con DFB y DEMA para la Orientación-Formación-Inserción de personas paradas de larga duración.

GORAKA 3R: Proyecto en colaboración con DFB para la Reorientación-Recualificación-Reinserción de personas paradas a causa del COVID.

LANPARTAIDETZASIMULAZIOA: Promoción de la participación de las personas en las empresas en Gipuzkoa en beneficio de un bienestar laboral común favoreciendo la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones añadiendo nuevas funcionalidades a la herramienta creada Simulazio.

KUDEAKETA TREBATUZ: Creación de plataforma gamificada que permita el autodiagnóstico de las capacidades necesarias para la dirección empresarial y su formación mediante itinerarios formativos.

HUMAN PULL: Definición y desarrollo de una aplicación APP, para la gestión de procesos de Recursos Humanos de las empresas.

GIZATECH: Reducir el impacto social de esta crisis, a través de la utilización de la Inteligencia Artificial, Big Data y Machine Learning.

DIGITAL KNOWLEDGE: APP corporativa para la gestión digital del conocimiento.

ENFERMERA VIRTUAL: Plataforma de Servicios de Enfermería para los colegios, a través de la gamificación para facilitar la gestión, la prevención y el autocuidado de la salud por parte de los niños y niñas.

BAKARLAN: Diseño de una herramienta tecnológica para que a través de la valoración geriátrica integral podamos diseñar propuestas de mejora para los mayores que viven solos.

- ***SMART TERRITORY***

SMARTCITYTECH ALLIANCE: Impulsar y promocionar la Asociación europea de clúster estratégico (ESCP) para la internacionalización de soluciones de ciudades cruzadas de Smart City con tecnología ICT (sistemas de sensores, plataformas de procesamiento de datos).

eT4S: European Technology for Sustainability.

SMART BY DESIGN: Smart technologies by design.

SKILLS4CITY: Smart Skills for Smarter Cities.

GREEN STARS: Promote the implementation of new, virtuous and cross-sectoral value chains, based on digital technologies, allowing energy saving.

PUEBLO VIRTUAL: Plataforma integral de apoyo al pequeño comercio local para el impulso de estos a los nuevos modelos de negocio.

- ***SMART INDUSTRY***

BLUE INNOVATION: Impulsar y desplegar de la Especialización Inteligente en Servicios Avanzados hacia la Transformación Digital de la Industria del Litoral SUDOE.

IDUNN: Evolving Cyber Secure Detection System for ICT systems in Industry

IoTNUGGETS: Desarrollar contenidos formativos para trabajar aspectos vinculados con IoT (Internet of Things) en el ámbito de la seguridad.

PEACE: Patient Empowerment ACross bordErs

NETCIRCULAR II: Paquete de innovación y juego serio para impulsar la implementación de modelos de negocio y cadenas de valor circulares y sostenibles en el tejido empresarial vasco.

SIGI: Sistema de Gestión Inteligente de la Micronyme Gipuzkoana
DTAM: Digital Transformation in Advanced Manufacturing.

Iniciativa de Apoyo:

Silicon Europa Alliance: Silicon Europe promueve un entorno donde une a los clústeres más fuertes de micro- y nanoelectrónica para formar una alianza europea con acceso a las más avanzadas tecnologías y conocimientos.

SmartCityTech Alliance: Smart City Tech desarrolla un entorno que facilita la cooperación mundial entre los actores de la ciudad teniendo como objetivo el desarrollo y realización de modelos de valor innovador para las áreas urbanas en sistemas inteligentes.

Cluster Collaboration Platform: Es un centro de servicios que tiene como objetivo proporcionar a las organizaciones clúster herramientas y recursos para incrementar la competitividad de sus actividades.

Conetic: Es la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicación y Electrónica.

Fenaic: Es la Federación Nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y Clústers.

**Indicadores y
Resultados anuales**

Consolidación del sector y su actividad

- **Nº** de actividades estructuradas a realizar: **25**
- **Nº** de empresas participando en las actividades genéricas: **265**
- **Nº** de nuevas empresas asociadas a GAIA: **6**

Servicios excelentes ofrecidos

- **Nº** de acciones de formación a realizar: **16**
- **Nº** de profesionales participando en las acciones de formación: **85**
- **Nº** de acciones de promoción exterior a realizar: **8**
- **Nº** de empresas participando en las acciones de promoción exterior: **20**
- **Nº** de acciones de Marketing y comunicación realizadas: **70**
- **Nº** de empresas participando en las acciones de Marketing y comunicación de GAIA: **265**

**Recursos
Presupuesto**

Horas: 7.600h
Beatriz Salamanca
Cristina Urtiaga
Jon Mitxelena
Amaia San Martin
Cristina Murillo
Ingresos: 446.000 €
Gastos: 371.925 €
Resultado: 74.075 €

- Nº de materiales de divulgación realizados: 5

Redes Colaborativas

- Nº de nuevas redes creadas y/o participando: 2

Programas, proyectos e infraestructura

- Nº de programas estratégicos emprendidos: 4
- Nº de empresas participando en los programas: 16
- Nº de proyectos estratégicos emprendidos: 10
- Nº de empresas participando en los proyectos: 50
- Nº de infraestructuras promovidas: 2



Equipo Transformación
Empresarial

Transformación Empresarial TE

TE está orientado a generar actividad de negocio de las empresas asociadas, y también a facilitar servicios que mejoren su eficiencia y le aporten valor; a través del trabajo colaborativo intra-socios, e inter-alianzas con terceros.

Presupuesto:
1.835Horas
61.769€

2021

2

Acuerdos

- AECOC Asociacion Fabricantes y Distribuidores
- Asociaciones Territoriales ICTA

2

Proyectos Singulares

- Plataforma de monitorización de redes urbanas de agua, con modelos 3D
- Solución eCommerce en industria de manufactura

4

Incremento de Asociados

6,5%

Incremento de presupuesto

Área	Transformación Empresarial		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado	Aitor Alzola	Interlocutor Equipo:	Luis Fernando Martínez
Objetivos anuales	<ol style="list-style-type: none"> <u>Asentar la involucración de las empresas de Ingeniería y Consultoría en GAIA, contribuyendo a su rentabilización y a la promoción de todo el Sector de la Industria del Conocimiento y Tecnología Aplicada, en el marco del nuevo Plan Estratégico de GAIA</u> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cooperación y acuerdos de empresas socias de los subsectores de GAIA, orientados a mantener una estrategia de afianzamiento y penetración en distintos mercados verticales, y su expansión en el ámbito internacional. Potenciar la posición de GAIA, institucional y empresarialmente, sea en el sector público o privado, en beneficio de sus asociados y del propio clúster. <u>Favorecer y ensanchar los acuerdos intersocios, y con otras empresas, para ser competitivos y crecer (recuperación sectorial, colaboración interna y externa, y mayor tamaño empresarial)</u> <ul style="list-style-type: none"> Mantener la orientación al trabajo colaborativo, participando en alguno de los distintos órganos de debate y reflexión del clúster –Comités, Grupos de <u>trabajo</u>, -, donde afloran las complementariedades de capacidades, sean de conocimiento, geográficas, tecnológicas,..., necesarias para afrontar retos, como por ejemplo la reconstrucción sectorial; que se requiere en esta nueva etapa. <u>Incorporar y desplegar servicios excelentes entre las empresas asociadas (liderazgo sectorial y reconocimiento)</u> <ul style="list-style-type: none"> Perfeccionar esquemas de acceso selectivo a la información pública, de concursos y licitaciones nacionales, según prioridades de las empresas. Identificar, de forma permanente, herramientas novedosas de información, que sean de utilidad para el asociado. <u>Impulsar y estabilizar la implicación de las empresas de Ingeniería y Consultoría en programas de I+D+i (especialización inteligente)</u> <ul style="list-style-type: none"> Potenciar la oferta de estas empresas, agrupándola en cadenas de valor, dando respuesta en entornos 4.0, a los espacios de oportunidad Smart, -Industria, Territorio o Sociedad-, y siempre dispuestas a sumar a otras del clúster y abiertas a ajenas. Aportar soluciones innovadoras para los clientes de nuestras empresas asociadas, utilizando espacios de trabajo conjunto, como es en Operadores del agua con <u>Scadas, eCommerce</u>, movilidad y distribución urbana, modelado 3D, gemelo digital y ciberseguridad; alineándose con las preferencias de los Planes de Ayuda de la UE para la reconstrucción económica. <u>Fomentar la presencia en redes, junto a otras asociaciones y clústeres (proyección externa)</u> <ul style="list-style-type: none"> Desplegar iniciativas para captar y ampliar intangibles como el Capital relacional, necesario en ocasiones para Gaia y sus asociados, para acceder a proyectos más globales e innovadores, de aplicación a corto y medio plazo. Dar continuidad a la alianza del agua BWA. Estrechar vínculos asociativos con AECOC, Asociación de Fabricantes y Distribuidores. Ampliar actuaciones con otras organizaciones similares a Gaia, de otros ámbitos geográficos, en defensa y notoriedad del sector. 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales

- o **Contribuir al objetivo de una mejor calidad en los servicios contratados por las AAPP, según prevé la nueva Ley de Contratos del Sector Público:** Definir la plataforma de ayuda a técnicos de las Mesas de Contratación de la Administración Local, en la asignación de los criterios cualitativos para la concepción de los pliegos de las licitaciones públicas.
- o **Colaborar en la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** en los Sistemas de Gestión internos de las empresas del sector ICTA, y en entidades tipo Fundaciones.
- o **Alta de empresas en Gaia:** Impulsar la captación de nuevos socios de Ingeniería y Consultoría, y asegurar la retención de los actuales, poniendo en valor la pertenencia al clúster representativo de la ICTA en el momento del despliegue del Plan Estratégico, y ante la etapa a afrontar de reconstrucción sectorial.

Otros Espacios de oportunidad

- o **Smart Industry**

E-Commerce: Análisis de las necesidades, y propuesta para identificar e implantar los atributos generales del negocio ecommerce, en una empresa de manufactura industrial.

BIMDOC, Hazitek: Plataforma cloud colaborativa para la gestión semántica documental de procesos BIM, en empresas de ingeniería. **Cierre proyecto.**

Ciclo de vida del producto: Cooperar en definir e implantar soluciones de Gestión de Configuración de Producto, Gestores Documentales, para empresas de fabricación, en su proceso de diseño e ingeniería del producto, alineados con las prácticas de la industria 4.0.

- o **Smart Territory**

W3D, Hazitek: Plataforma de monitorización, diagnóstico y control de las redes de suministro urbano mediante visualización avanzada 3D en empresas de ingeniería. **Cierre primer año e intermedio.**

Continuidad de BWA Basque Water Alliance en proyectos de digitalización y optimización de redes de saneamiento de operadores de agua, que ayuden en la recuperación económica.

- o **Smart Society**

Consultoría y formación para Entornos Saludables: Incluir en los Planes formativos de la empresa, los esquemas de mejora de la productividad en las empresas, a través de un equilibrio en aspectos como son la alimentación adecuada, ejercicio físico y concentración mental o mindfulness.

Iniciativa de Apoyo

- o **Proyección y defensa del sector**

- Definir la argumentación necesaria para rebatir la sentencia 2708/2019 de 25junio2019, de la Audiencia Nacional-Sala de lo Contencioso, para que no restrinja, en la aplicación de la LCSP, el concepto de servicios intelectuales a la vinculación de un trabajo original y su propiedad intelectual.
- Valorar la conveniencia de actualizar o crear un Código Ético para ejercer la función de consultor y de ingeniero, considerando los requerimientos de Compliance en materia de competencia, y el cumplimiento de los ODS.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Licitaciones nacionales <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la plataforma tecnológica que ofrece una solución personalizada, sumando empresas usuarias de GAIA hasta que lo haga autosuficiente económicamente. 		
Indicadores y Resultados anuales	<p>Acuerdos alianzas intrasocios e <u>inter empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de líneas prioritarias identificadas: 10 • Nº de acciones estratégicas emprendidas: 4 • Nº de socios involucrados en las acciones: 63 • Nº de actos de difusión/comunicación: 5 • Nº de entidades participantes en los actos: 15 <p>Especialización de la oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de mercados geográficos identificados: 3 • Nº de nuevos socios/asociados a incorporar en las acciones internacionales: 2 • Nº de nuevos socios/asociados a incorporar en las acciones nacionales: 10 • Nº de proyectos a presentar: 5 • Nuevos socios: 4 <p>Soluciones innovadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodologías: 2 • Prototipos: 2 • Productos: 1 	Recursos Presupuesto	<p>Horas: 1.835 Luis Fernando Martínez, y resto equipo Grupo GAIA Iº GAIA: 61.769,39€ Gtos GAIA: 56.515€</p> <p>***Ingresos Tot Socios: 374.003€</p>



Equipo Alianzas Empresariales

Servicios: ALIANZAS

Buscamos facilitar y promover la colaboración entre empresas complementarias, competidoras y agentes científicos-tecnológicos, en la búsqueda de la dimensión adecuada para ser competitivos.

Presupuesto:
2.450 Horas
Ingresos: 215.500 €
Gastos: 200.200 €
Resultado: 15.300 €

2021

3

Alianzas

2

Labs

4

Proyectos de Especialización

46

Empresas implicadas

- Promoción de la Innovación Colaborativa para la **Especialización**.
- Promoción de la Innovación Colaborativa para la **Internacionalización**.
- Promoción de las **Alianzas Corporativas** intra e inter sectoriales.
- **Networking** intra e inter sectorial.

Área	Alianzas Empresariales		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Esteban Barrenechea	Interlocutor Equipo:	Tomás Iriondo
Objetivos anuales	<p>Crear alianzas (grupos) empresariales <u>intra</u>-intersectoriales para compartir estrategias a largo plazo enfocadas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>conseguir un tamaño mínimo eficiente [dimensión]</u> necesario para el desarrollo con garantías de las estrategias de <u>innovación e internacionalización</u>, que requieren recursos financieros y humanos y capacidades tecnológicas suficientes. <u>innovar en oferta [especialización inteligente]</u> desarrollo de oferta alineada con los nuevos requerimientos derivados del desarrollo <u>smarty</u> de la estrategia RIS3; <u>Smartización y Servitización</u> de oferta. <u>aportar al sector Centros de Excelencia referentes [concepto LAB]</u> espacios de trabajo colaborativo que refuercen la proyección aplicada de casos de éxito y permitan la difusión y promoción de las capacidades del sector en sectores determinados. <u>alcanzar una internacionalización estructurada</u> foco en el crecimiento y en la diversificación de mercado y segmentos cliente, al objeto de garantizar su desarrollo empresarial reduciendo riesgos derivados de la concentración (mercado) actual. 		
Líneas de Actuación	<p><u>Iniciativas Estratégicas y Espacios Experimentales</u></p> <p>Las Iniciativas Estratégicas a trabajar a lo largo del 2019 son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Digital Factory HUB:</u>Plataforma de colaboración abierta aceleradora de la Transformación Digital de las empresas, basada en la puesta en valor de la fabricación Digital en red de soluciones, sistemas y componentes digitales, como camino para el perfeccionamiento del modelo de negocio tradicional de la pyme de Conocimiento y Tecnología Aplicada, y la gestión del Talento en Red, para la generación de nuevos modelos Digitales de Negocio. <u>Red GameLABs:</u>Red Internacional de Centros de Demostración y Experimentación del Videojuego y Soluciones de Inteligencia Visual al servicio de la Industria 4.0. y otros sectores de actividad. <u>Promoción Smart Territory:</u> Iniciativa abierta de interoperabilidad de sistemas, como base para el trabajo colaborativo, que promueva el conocimiento de soluciones para las <u>Smart Cities</u>, promueva la <u>gestión compartida</u> de datos relevantes, y se transforme en un entorno para la generación de propuestas integradas para las pymes. <p><u>Otros Espacios de oportunidad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Smart Industry</u> <u>GNE – Gaia Net Exchange 2:</u> Iniciativa para fomentar la Interoperabilidad en todos los ámbitos económicos y sociales, promoviendo la colaboración con otros sectores y propiciando el desarrollo de nuevo talento, formatos, tecnologías, <u>labsy</u> 		

observatorios de transformación digital.

Fabrica Extendida: Estudiar la Viabilidad Técnica de la integración digital de los datos entre los eslabones de la cadena de valor del sector Máquina Herramienta y Mecanizado, para que fábricas independientes funcionen de forma colaborativa (Integración Digital Horizontal).

Digitek: Llevar a cabo 5 pilotos con objeto de implantar ciertos procesos y tecnologías 4.0 del ámbito de la Interoperabilidad, interconexión de la Cadena de Valor, en empresas del sector máquina herramienta y mecanizado.

Security-by-Design y Certificación de componentes industriales ciberseguros: Impulsar entre las empresas del sector electrónico los siguientes aspectos: Ciclo de vida de desarrollo, Integración de medidas técnicas en producto (cumplimiento de requisitos normativos y de cliente final), Security-by-Design en: Componentes nuevos y Componentes existentes (rediseño), Evaluación en laboratorio, Cumplimiento normativo y certificación (normativas generalistas vs. sectoriales), Fabricación/industrialización y Monitorización y gestión de la ciberseguridad en campo.

▪ ***Smart Territory***

I-SareEnergy Center y Hub de Electromovilidad: Infraestructura energética para el testeo, validación y demostración de soluciones, así como para favorecer la para adquisición de nuevas habilidades y competencias en los ámbitos de la energía inteligente y la movilidad eléctrica.

Ticket Bai: Estudiar la viabilidad técnica y funcional que deberán cumplir los sistemas de facturación de la industria para las adaptaciones a la normativa Ticket Bai

Iniciativa de Apoyo:

MUGA-UP: Desarrollar un entorno de simulación para la adquisición de capacidades que permitan a las empresas abordar la transformación digital, siendo especialmente relevante la configuración de alianzas de complementariedad para aprovechar oportunidades de negocios de mayor valor agregado.

PARTNERSHIP BROKERING – Proceso de Mentorización (As Fabrik): Sensibilizar sobre la relevancia de la gestión de alianzas en las organizaciones, Estructurar y gestionar el Desarrollo de Alianzas Inteligentes para la Transformación Competitiva a través de un Modelo de Gestión de Alianzas e impulsar la puesta en práctica la Gestión de Alianzas a nivel estratégico y a nivel operativo.

Implantación de un Sistema de Gestión de Ciberseguridad Industrial: Promover la implantación de Sistemas de Gestión de Ciberseguridad Industrial (SGCI) en 5 empresas piloto y Desarrollar un programa que fomente y facilite la adopción y certificación de un SGCI en las empresas

Indicadores y Resultados anuales

Especialización de la oferta

- Nº soluciones desarrollados para nuevos nichos de mercado:4
- Nº de proyectos de especialización:5

Alianzas Intra e Inter Organizacionales

Recursos Presupuesto

Horas: 3.850
Tomás Iriondo
Jesús Ferreira
Eider Caraciolo
Oihana Arrieta

- Nº de alianzas promovidas: 5
- Nº de líneas prioritarias identificadas:5
- Nº de acciones estratégicas emprendidas:8
- Nº de miembros involucrados en las acciones: 38

Labs o Demostradores

- Nº Labs promovidos:2
- Nº de actos de difusión/comunicación:18
- Nº de entidades participantes en los actos:88

Implantaciones Innovadoras

- Nº de metodologías:2

Ingresos: 232.500 €

Gastos: 214.240 €

Resultado:18.260 €



Grupos Alianzas Tecnologías
Habilitadoras



G A I A
CLUSTER ICTA

 **BASQUE**

GRUPO
G A I A
GROUP

EIBasque

Soluciones y servicios para construir experiencias de usuario interactivas e inteligentes en los ecosistemas digitales. Especialistas en la interpretación de la información y el conocimiento, para apoyar la capacitación y el acompañamiento en la toma de decisiones personales y/o profesionales.

Presupuesto 2022

2.361 Horas

Ingresos: 140.000 €

Gastos: 137.000 €

Resultado: 3.000 €

2022

1

Hoja de Ruta Estratégica y de Evolución del Colectivo

- Ecosistema o Comunidad de Co-Creación de Contenidos Digitales Avanzados

1

Plan de Acción Nuevo LAB Experimental

- Dinámicas de Colaboración con el Entorno Educativo (Know-How bidireccional): Gestión del talento y refuerzo de perfiles profesionales.

5

Dinámicas de proyección + innovación colaborativa en el marco transnacional

- Análisis de Necesidades del colectivo en materia de I+D + Búsqueda de Aliados (RVCT)

1

Diseño y Puesta en marcha de Pilotos de Transferencia Tecnológica basados en herramientas de IE

- Nuevo LAB: Modelo Servicio y de Dinamización

- Consolidación de la Red Europea de Centros de Demostración-GameLabsNet

- Estrategia de Posicionamiento Ámbito ICCs de la mano del BDCC

- Iniciativas/Proyectos con otros grupos o Alianzas de Especialización (T.A.)

Área	Grupos Tecnologías Habilitadoras-Inteligencia Experiencial		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegados:	Unai Extremo/Joana Epalza	Interlocutor Equipo:	Eider Caraciolo/Tomás Iriondo
Objetivos anuales	<p>Coordinar la estrategia y acciones del colectivo EI Basque en sus principales retos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <p><u>Proyección y Reconocimiento, Demostradores y Laboratorios Sociales</u></p> <p>Dinámicas de apoyo al reconocimiento del colectivo como aliado clave para la transformación digital y la proyección de su oferta tecnológica. Despliegue y consolidación de espacios demostradores y de dinámicas de trabajo en clave de alianza que refuercen la propuesta de valor del colectivo en sectores determinados.</p> <p><u>Creación de Red e Internacionalización: Internacionalización Estructurada</u></p> <p>Despliegue de actividades que refuercen el crecimiento y la diversificación de mercado/segmentos cliente del colectivo mediante la consolidación de redes de trabajo y de experimentación interconectadas (red de LABs). Búsqueda de nuevas alianzas a nivel internacional para extrapolar y transferir modelos de innovación colaborativa (modelo de centros de demostración de IE) a otras regiones al objeto de favorecer la internacionalización estructurada del colectivo.</p> <p><u>Especialización de la Oferta e Innovación Tecnológica</u></p> <p>Ordenación de la oferta tecnológica del colectivo y diseño de nuevos ecosistemas de co-creación basados en sistemas y plataformas al servicio de colectivos terceros; identificar oportunidades en el uso compartido de esta tecnología habilitadora, paquetización y diseño de pilotos de transferencia tecnológica. Avanzar por tanto hacia la servitización de la oferta y la búsqueda de creación de valor hacia otros colectivos o grupos.</p> <p><u>Dimensión y Alianzas para una Colaboración Intersectorial Estructurada</u></p> <p>Búsqueda de sinergias o complementariedades con otros grupos o colectivos/áreas de especialización y creación de alianzas que faciliten el crecimiento de la propuesta de valor del colectivo para el abordaje de retos determinados, y el desarrollo con garantías de las estrategias de innovación, especialización e internacionalización.</p> <p><u>Representación y Posicionamiento de la Estrategia Colectiva</u></p> <p>Búsqueda de complicidad y diseño de estrategias con distintos agentes público-privados del territorio para el posicionamiento del colectivo y la representación de sus intereses. Participación en distintos foros y espacios de encuentro en el ámbito de la industria creativa principalmente. Diseño e Impulso de la hoja de ruta estratégica del colectivo.</p> <p><u>Nuevo Talento</u></p> <p>Desarrollo de iniciativas de refuerzo de la colaboración entre el colectivo y el entorno educativo, que fomenten la atracción del talento local hacia este ámbito de especialización, así como el alineamiento de los perfiles profesionales con las necesidades del mercado. Así mismo, la creación de nuevos modelos de servicio en el ámbito de la educación basados en la inteligencia experiencial y el desarrollo de iniciativas de apoyo o impulso de los ámbitos STEAM.</p> 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas

Las Iniciativas Estratégicas para trabajar a lo largo del 2022 son las siguientes:

- Ecosistema o Comunidad de Co-Creación de Contenidos Digitales Avanzados
- Dinámicas de Colaboración con el Entorno Educativo (Know-How bidireccional): Gestión del talento y refuerzo de perfiles profesionales.
- Análisis de Necesidades del colectivo en materia de I+D + Búsqueda de Aliados (RVCT)
- Nuevo LAB: Modelo Servicio y de Dinamización
- Consolidación de la Red Europea de Centros de Demostración-GameLabsNet
- Estrategia de Posicionamiento Ámbito ICCs de la mano del BDCC

Otros Ámbitos de Oportunidad:

- Iniciativas/Proyectos con otros grupos o Alianzas de Especialización (T.A.)

Indicadores y Resultados anuales

- Hoja de Ruta Estratégica y de Evolución del Colectivo **(1)**
- Plan de Acción Nuevo LAB Experimental **(1)**
- Dinámicas de proyección + innovación colaborativa en el marco transnacional **(Al menos 5)**
- Diseño y Puesta en marcha de Pilotos de Transferencia Tecnológica basados en herramientas de IE **(Al menos 1)**

Recursos Presupuesto

Horas: 2.361
Tomás Iriondo
Eider Caraciolo
Isabel Barrena
Ingresos: 140.000 €
Gastos: 137.000 €
Resultado: 3.000€

GAIA
CLUSTER ICTA

ipt
BASQUE



IoTBasque

Impulsar una alianza que integre al conjunto territorial de sectores, empresas e instituciones competentes en materia IoT.

Presupuesto:
2.180 Horas
Ingresos: 150.000 €
Gastos: 138.000 €
Resultado: 12.000 €

2022

4

Alianzas

3

Labs

5

Proyectos pilotos
promovidos

42

Empresas implicadas

- Caracterización y estandarización oferta.
- Evolución de producto/servicio.
- Sensibilización / Dinamización de la Demanda.
- Intermediación Tecnológica.
- Talento.
- Programa de I+D+i.
- Alianzas.
- Emprendimiento.

Alianza	IoTBasque		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Sabin Anuzita / Jarobit Piña	Interlocutor Equipo:	Oihana Arrieta
Objetivos anuales	<p>Impulsar una alianza que integre al conjunto territorial de sectores, empresas e instituciones competentes en materia IoT, que persigue los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representar y promocionar las capacidades y defienda los intereses profesionales de sus participantes ante terceras partes. • Estructurar y ordenar oferta / competencias y capacidades de la industria IoT hacia la especialización inteligente, con objeto de reforzar las cadenas de valor que el conjunto de las empresas ofrezca al mercado. • Proyectar las competencias de la Industria IoT hacia otros sectores de actividad económica, mostrando de manera práctica casos de éxito en la aplicación del IoT en los diferentes espacios de oportunidad de Smart Industry y Smart Territory. • Articular una conversación útil y constructiva respecto a la demanda sectorial, empresarial e institucional, facilitando la intermediación y simplificando la comprensión y asimilación de avances tecnoc económicos relevantes. • Madurar la demanda a través de actividades de dinamización, sensibilización y formación. • Impulsar el desarrollo y la evolución de la región en materia de transformación digital de organizaciones, territorio y sociedad. • Promover y explotar nuevos modelos de negocio basados en la cooperación, en sentido abierto y sistémico, no alcanzables desde el ejercicio individual de acciones empresariales. 		
Líneas de Actuación	<p><u>Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización y estandarización oferta: <ul style="list-style-type: none"> – Identificación de la especialización (expertise) de las empresas, a través de un cuestionario – Recopilación de nuevos Casos de Éxito. • Evolución de producto/servicio: <ul style="list-style-type: none"> – Ciberseguridad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Formación en Ciberseguridad de producto. ○ Análisis de Riesgos de Ciberseguridad de los dispositivos IoT. 		

- Conectividad:
 - Formación en Tecnologías de Conectividad.
 - Despliegue red LoRaWan en Ermua, para el testeo de soluciones IoT.
- Desarrollo de un entorno Digital de Simulación para el testeo de Soluciones IoT (Gemelo Digital Territorio).
- ***Sensibilización / Dinamización:***
 - Laboratorio físico.
 - Desarrollo y despliegue de nuevos casos de éxito.
 - Laboratorio virtual.
 - Desarrollo y despliegue del laboratorio virtual.
 - LAB Experimentación en tecnología IoT.
 - Organización de actividades de dinamización y difusión organizadas en los LABs.
- ***Intermediación Tecnológica:***
 - Despliegue Pilotos de soluciones IoT en Industria y Territorio.
- ***Talento:***
 - Capacitación de personas facilitadores de la IoT – Intermediación oferta-demanda.
- ***Programa de I+D+i:***
 - Promoción de proyectos colaborativos de I+D+i para el desarrollo de nuevas soluciones IoT.
- ***Alianzas:***
 - Identificación del interés de cada empresa sobre con quién le gustaría colaborar
 - En base al interés recogido, organización de jornadas – reuniones de networking.
- ***Emprendimiento:***
 - Fondo de emprendimiento.
 - Programa de Mentoring.

- Programa de Lehen Aukera.

- **Consolidar estructura y viabilidad futura de la Alianza:**

- Formalizar estructura.
- Definir modelo de negocio y dinámica de funcionamiento (valor añadido).

Indicadores y Resultados anuales

Caracterización y estandarización oferta:

- Nº de empresas caracterizadas: 42

Evolución de producto/servicio:

Conectividad:

- Nº de personas formadas en diferentes tecnologías de conectividad: 12
- Nº soluciones testadas/desplegadas a través de la red LoRaWan de Ermua: 8

Ciberseguridad:

- Nº de personas formadas en técnicas de ciberseguridad: 15
- Nº de dispositivos analizados (análisis de riesgos de ciberseguridad): 9

Sensibilización / Dinamización:

- Nº de casos de éxito proyectos en los laboratorios: 47
- Nº de actividades de dinamización y difusión organizadas: 46
- Nº de entidades participantes en las actividades de dinamización y difusión: 160

Intermediación Tecnológica:

- Nº de pilotos desplegados: 35

Talento:

- Nº de proyectos de facilitadores IoT integrados en las empresas: 10

Recursos Presupuesto

Horas: 2180 h
Tomás Iriondo
Xabier Alberdi
Oihana Arrieta

Ingresos: 150.000 €
Gastos: 138.000 €
Resultado: 12.000 €

Programa de I+D+i:

- Nº de proyectos de colaboración promovidos: 10
- Nº empresas implicadas en los proyectos: 30

Alianzas:

- Nº de alianzas potenciadas: 3

G A I A
CLUSTER ICTA

ABASQUE



AlBasque

Buscamos facilitar y promover la colaboración entre empresas complementarias, competidoras y agentes científicos-tecnológicos, en la búsqueda de la dimensión adecuada para ser competitivos.

Presupuesto:
1.200 Horas
Ingresos: 255.000 €
Gastos: 235.000 €
Resultado: 20.000 €

2022

2

Alianzas

1

Labs

5

Proyectos de Especialización

30

Empresas implicadas

- Caracterización y estandarización oferta.
- Evolución de producto/servicio.
- Sensibilización / Dinamización de la Demanda.
- Intermediación Tecnológica.
- Talento.
- Programa de I+D+i.
- Alianzas.
- Emprendimiento.

Alianza	AI BASQUE		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Eunate Ramirez / M ^a Antonia Muguerza	Interlocutor Equipo:	Cristina Murillo
Objetivos anuales	<p>Convertir a Euskadi en un referente internacional en soluciones, tecnologías, infraestructuras y servicios para la Inteligencia Artificial, impulsando la aplicación de la IA en el sector tecnológico de oferta y concienciando a todos los agentes y a la ciudadanía de las ventajas de la IA y de una adecuada gestión de sus datos a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Fomentar el desarrollo del sector de la Inteligencia Artificial en Euskadi [Vanguardia Tecnológica]</u> Desplegar la iniciativa AI BASQUE, de carácter privada e independiente, comprometida con el desarrollo integral de sectores económicos y sociales tanto privados como públicos y con una proyección tanto nacional como internacional. A través de ella se articularán, reforzarán y coordinarán las capacidades existentes en inteligencia artificial para el desarrollo de aplicaciones de la analítica del dato, especialmente en las 3 prioridades estratégicas de especialización inteligente de Euskadi: "energías limpias, salud personalizada e industria inteligente". <u>Promocionar, retener y atraer talento relacionado con la inteligencia artificial [Talento Profesional]</u> Generar nuevo talento entre los y las profesionales del sector que sirva para aplicar los avances científicos y la tecnología en el diseño, y la programación de máquinas, para el desarrollo de tareas que requieran de inteligencia, tales como la computación cuántica, tecnologías de reconocimiento de voz, interpretación del lenguaje natural, etc. <u>Fomentar nuevas empresas en el ámbito de la inteligencia artificial, [Dimensión Empresarial]</u> Disponer de un conocimiento propio, así como infraestructuras y recursos que permitan impulsar la creación de nuevas start-ups, unidades empresariales especializadas y la creación de cadenas de valor entorno a la inteligencia artificial que sirva para acelerar la transformación digital de las empresas, del territorio y de la sociedad, como factor de crecimiento empresarial con el fin de posicionar al sector y a Euskadi en la Nueva Economía. <u>Impulsar la colaboración de alianzas con iniciativas a fines, tanto locales como nacionales e internacionales (BAIC/ IDSA /GAIA-X/Otras tecnologías habilitadoras) /Crecimiento Sectorial/</u> Intercambiar experiencias y conocimientos, e impulsar proyectos piloto en colaboración sobre Inteligencia Artificial, para enfrentarse y dar respuesta a los retos que plantean las tres transiciones (energética, socio-sanitaria y digital). <u>Desarrollar la proyección internacional del ecosistema de inteligencia artificial vasco /Proyección Sectorial/</u> Generar oferta de valor con soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente que favorezca la promoción técnica, comercial y económica de la industria AI Basque, contribuyendo con ello al desarrollo y avance de la región, y acelerando la competitividad de la oferta. Se promoverá la participación en foros que tendrán como objetivo buscar sinergias entre diferentes empresas y fomentar la cooperación interempresarial. 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas y Espacios Experimentales

Las Iniciativas Estratégicas a trabajar a lo largo del 2022 son las siguientes:

- **Caracterización de la oferta de Euskadi en IA:** Conocer las capacidades del propio sector ICTA en el ámbito de la inteligencia artificial en cuanto al perfil de las empresas, las actividades de IA que realizan, las soluciones que desarrollan, las tecnologías vinculadas, los campos de aplicación, las competencias ~~hard y soft~~ que poseen, los lenguajes de programación, etc.
- **Consolidación de la iniciativa AI Basque:** Dar a conocer al resto del sector ICTA, así como al conjunto de las administraciones y de la sociedad vasca la iniciativa AI Basque, entre otras cosas para:
 - Impulsar la promoción técnica, comercial y económica, de las industrias de IA que representa, y del conjunto del sector, contribuyendo con ello al desarrollo y avance de la región
 - Diseminar aspectos de interés para sus asociados, en los ámbitos tecnológico, comercial y empresarial, su representación ante organismos tanto nacionales como internacionales, y la defensa de los intereses profesionales de los mismos
 - Desarrollar una cooperación proactiva en el desarrollo de la Transformación Digital y Nueva Economía de: Organizaciones, Territorio y Sociedad
- **Dar apoyo y cobertura a las iniciativas International Data Spaces Association (IDSA), GAIA-X, BAIDATA y BAIC, al objeto de:**
 - Identificar y analizar escenarios y dinámicas en los que se esté procesando una cantidad importante de datos, tanto en sectores públicos como privados.
 - Fomentar la conectividad e interoperabilidad del espacio de datos de los territorios con otros espacios de datos regionales, nacionales y con el mercado común de datos europeos.
 - Incrementar el volumen de datos de calidad movilizados y ecosistemas de datos soberanos a través de la compartición de actividades con las iniciativas indicadas.
- **Centro de pruebas para la aplicación de la IA en el territorio de Euskadi, a tres niveles y que sirva para promover y desarrollar acciones para acelerar un ecosistema abierto destinado a la obtención, almacenamiento y explotación de datos anonimizados:**
 - Tratamiento de los **Datos**, como banco central de recopilación y gestión, haciendo del dato el alimento del conocimiento.
 - **Algoritmos**, como centro de excelencia para la aplicación de la IA aplicada a la actividad socioeconómica.
 - **Máquinas - Infraestructura**, como centro de excelencia para la investigación en computación de alto rendimiento (computación cuántica), resolución de nuevos problemas, etc.

- **Gestionar y garantizar la cadena de suministro de la Industria** para favorecer una industria vasca resiliente y sostenible.
- **Plantear proyectos piloto que aceleren la implementación de los indicadores, modelos o actividades** que resulten prioritarias tras el análisis de las transacciones y su combinación con otros datos de interés para las organizaciones.

- ***Alianzas y Grupos de trabajo:*** Promover y desarrollar acciones que favorezcan la colaboración entre empresas complementarias, competidoras y agentes científicos-tecnológicos, para promover las cadenas de valor de la oferta de Euskadi en IA en la búsqueda de la transformación digital adecuada para ser competitivos.
 - La composición de los grupos se constituirá en las siguientes líneas de actuación para trabajar la IA en el ámbito de la internacionalización, el talento, la tecnología, el conocimiento, las alianzas, el networking y la comunicación.

- ***Cooperación y Networking Interempresarial Presencial y Virtual:*** Promover la generación de redes para impulsar proyectos en el ámbito de la IA basados en Colaboraciones Interempresariales e Interclústeres, así como impulsar y/o participar en misiones, pudiendo ser virtuales, (directas e inversas), eventos y jornadas de proyección de capacidades y experiencias de usuario e impulsar espacios de oportunidad para facilitar una activa promoción del sector ICTA en Ferias, Misiones, Jornadas, Workshops, Conferencias, Congresos, encuentros B2B, ...en formato presencial o virtual.

Otros Espacios de oportunidad:

En este ámbito resaltamos:

- ***Aprendizaje a lo largo de la vida***

{Toolbox academy}. – Plataforma para acercar la lógica del pensamiento computacional y para alfabetización en tecnología informática a las niñas y niños en el ámbito de la inteligencia artificial

CDICTA.- Elaboración de un estudio de competencias digitales vinculadas a las tecnologías habilitadoras -IA- para favorecer una demanda temprana competitiva en el sector ICTA

- ***Digitalización e Innovación de las administraciones, empresas y cadenas de valor***

"Ausoka 2.0" - Proyecto piloto para la digitalización de un mercado local de Gipuzkoa.

Zona Tribu 4.0 -incorporar algoritmos de inteligencia artificial y análisis de datos a gran escala a la plataforma colaborativa beta de empresas de productos y servicios para la infancia

(SGID) -Sistema de Gestión Inteligente para la Digitalización de la ~~Micropyme~~ ~~Gipuzkoana~~

- ***Hábitat Urbano***

Participación **Grupo de Trabajo** sobre Inteligencia Artificial y Digitalización del Entorno Urbano, impulsado por BM30

Iniciativa de Apoyo:

HITZ: Hizkuntza Teknologiako Zentroa.

BDVA/DAIRO: Big data Value Association

KUTXA FUNDAZIOA: Eta Orain Zer / Comunidad para el Bien Común, ámbito IA

BAIC: Centro Vasco de Inteligencia Artificial

IDSIA: International Data Spaces Association

BAIDATA: Asociación de Espacios Compartidos de Datos

GAIA-X: Infraestructura de Datos Segura Federada

Indicadores y Resultados anuales

Consolidación del sector y su actividad

- **Nº** de actividades estructuradas a realizar (alianzas): **2**
- **Nº** de empresas participando en las actividades genéricas: **30**
- **Nº** de nuevas empresas asociadas a GAIA: **2**

Servicios excelentes ofrecidos

- **Nº** de acciones de formación a realizar: **3**
- **Nº** de profesionales participando en las acciones de formación: **20**
- **Nº** de acciones de promoción exterior a realizar: **2**
- **Nº** de empresas participando en las acciones de promoción exterior: **6**
- **Nº** de acciones de Marketing y comunicación realizadas: **8**
- **Nº** de empresas participando en las acciones de Marketing y comunicación de GAIA: **30**
- **Nº** de impactos de las acciones de Marketing y comunicación: **20**
- **Nº** de materiales de divulgación realizados: **2**

Redes Colaborativas

- **Nº** de nuevas redes creadas y/o participando: **2**

Programas, proyectos e infraestructura

- **Nº** de programas estratégicos emprendidos: **2**
- **Nº** de empresas participando en los programas: **8**
- **Nº** de proyectos estratégicos emprendidos: **5**
- **Nº** de empresas participando en los proyectos: **16**
- **Nº** de infraestructuras promovidas: **2**

Recursos Presupuesto

Horas: 1200h
Beatriz Salamanca
Tomás Iriondo
Cristina Murillo
Ingresos: 255.000 €
Gastos: 235.000 €
Resultado: 20.000 €

GAIA
CLUSTER ICTA

CYBASQUE



Cybasque

Buscamos facilitar y promover la colaboración entre empresas complementarias, competidoras y agentes científicos-tecnológicos, en la búsqueda de la dimensión adecuada para ser competitivos.

Presupuesto:
2.100 Horas
Ingresos: 269.390 €
Gastos: 269.000 €
Resultado: 300 €

2022

5

Alianzas

5

Participación en redes colaborativas

5

Proyectos de Especialización

65

Empresas implicadas

- Promoción de la Innovación Colaborativa para la **Especialización**.
- Promoción de la Innovación Colaborativa para la **Internacionalización**.
- Promoción de las **Alianzas Corporativas** intra e inter sectoriales.
- **Networking** intra e inter sectorial.

Alianza	CYBASQUE		
Estado	<input type="checkbox"/> Planificación	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Xabier Mitxelena / Azucena Hernández	Interlocutor Equipo:	Jon Mitxelena
Objetivos anuales	<p>Convertir Euskadi en un referente internacional en Ciberseguridad, impulsando la aplicación de la ciberseguridad en la industria, y concienciando a la ciudadanía de los riesgos de seguridad física y lógica en la economía digital en la que nos adentramos. Para ello se llevará a cabo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Fomentar la ciberseguridad en el ámbito industrial de Euskadi [Vanguardia Tecnológica]</u> Aglutinar los intereses de las empresas alrededor de la Seguridad Embebida Industrial, reforzando sinergias entre las empresas asociadas a Cybasque con intereses comunes. Delimitar la cadena de valor en certificación de producto electrónico, productos y servicios de ciberseguridad enlazar fabricantes de equipos con proveedores de servicios y productos de Ciberseguridad. Analizar el estado de la práctica industrial y reforzar su avance <u>Promocionar, retener y atraer talento relacionado con la ciberseguridad [Talento Profesional]</u> Hacer frente a la principal necesidad de falta de personal cualificado en el sector IT y en seguridad en general gracias a la formación y gestión eficiente del talento. Evitar la alta rotación de personal con la que cuentan en la actualidad las empresas y ofrecer a los recién titulados oportunidades dirigidas al fomento de capacidades necesarias para el sector. <u>Generación de la demanda de soluciones de ciberseguridad dentro del territorio [Crecimiento Sectorial]</u> Ordenación de la oferta y evolución de la cadena de valor de Euskadi y la concienciación de la demanda con un mapeo y descubrimiento del gap entre oferta y demanda. Descripción de las ventajas competitivas del sector y las empresas integrantes de Cybasque. Estudiar la demanda específica por parte de gobierno e instituciones públicas. <u>Desarrollar la proyección internacional del ecosistema de ciberseguridad vasco (Proyección Sectorial)</u> Identificación y apoyo en el acceso a nuevos mercados para la comercialización y venta de productos y servicios de las empresas que componen Cybasque. Extender la marca de Ciberseguridad en Euskadi y posicionamiento en redes de colaboración internacionales. Atracción de talento e inversión extranjera con un fortalecimiento indispensable para el crecimiento del sector. <u>Caracterización del sector de la oferta (Alineamiento Sectorial)</u> Descripción de la cadena de valor de la ciberseguridad desde una visión holística incluyendo los diferentes agentes, relaciones y otros aspectos que aterrizan a Euskadi y el ámbito de Cybasque. Desarrollo de diferentes perspectivas para el análisis de la misma 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas y Espacios experimentales

Las Iniciativas Estratégicas a trabajar a lo largo del 2022 son las siguientes:

- ***Consolidación de la iniciativa Cybasque:*** Dar a conocer a la demanda y resto de empresas oferentes del sector, así como al conjunto de las administraciones y de la sociedad vasca la iniciativa Cybasque, entre otras cosas para:
 - Impulsar la promoción técnica, comercial y económica, de las industrias de Ciberseguridad que representa, y del conjunto del sector, contribuyendo con ello al desarrollo y avance de la región
 - Diseminar aspectos de interés para sus asociados, en los ámbitos tecnológico, comercial y empresarial, su representación ante organismos tanto nacionales como internacionales, y la defensa de los intereses profesionales de los mismos
 - Fomentar la Ciberseguridad en todos los ámbitos económicos y sociales, promoviendo la colaboración con otros sectores y propiciando el desarrollo de nuevos productos/servicios, tecnologías y mercados
- ***Puesta a punto y coordinación de Grupos de Trabajo:*** Promover y desarrollar acciones que favorezcan la colaboración entre empresas complementarias, competidoras y agentes científicos-tecnológicos, para promover la ciberseguridad en el territorio y responder a las necesidades de las empresas.
 - Las temáticas de los distintos grupos serán: Talento, Seguridad Embebida, Generación de la Demanda, Internacionalización y Caracterización del sector
- ***Despliegue de una red de nodos a nivel nacional*** que representen las industrias de la ciberseguridad dentro del estado con una especialización territorial que fomentará la colaboración con otras regiones. Definición de hoja de ruta y la organización de grupos de trabajo conjuntos que ayuden a fomentar la ciberseguridad en todos los ámbitos.
- ***Fomento de acciones y proyectos I+D relacionados con la ciberseguridad embebida:*** Se trabajará en la cadena de valor de la ciberseguridad de productos finales, principalmente industriales. Se dinamizarán iniciativas oportunas y necesarias para llevar a cabo los proyectos de I+D generados. Se trabajará con el ecosistema para reforzar sinergias y colaboraciones que puedan darse y se buscará complementar las capacidades. También se fomentará la certificación de proceso y productos ciberseguros.
- ***Acciones para la concienciación de sectores clave y la generación de la demanda:***
 - Segmentación del mercado: tipos de cliente, proyectos, grado de concienciación
 - Definición y estudio de la matriz consumo de servicio y tipos de cliente
 - Relación de la conexión de los segmentos de mercado con las capacidades del cluster
 - Promoción y comunicación: diseño de contenidos y utilización de canales
 - Mapa de organizaciones públicas / gobierno: promoción, programas de ayudas, etc.

- Organización de eventos transversales para la compartición de casos de éxito
- ***Caracterización de la oferta de Euskadi en Ciberseguridad:***
 Conocer las capacidades del propio sector en el territorio en el ámbito de la Ciberseguridad y las relaciones entre los distintos agentes:
 - Cadena de valor
 - Agentes involucrados
 - Áreas de actividad
 - Relaciones
- ***Acciones de internacionalización para las empresas de Ciberseguridad***
 - Organización y participación de misiones comerciales
 - Planteamiento de organización de un evento internacional local en Euskadi
 - Emisión de sellos de "Cybersecurity Made in Europe" de ECSO
 - Colaboración inter-regional para el fomento de la Ciberseguridad

ESPACIOS DE OPORTUNIDAD

IDUNN: proyecto European de I+D que busca el desarrollo de un sistema cognitivo de detección de ataques para las infraestructuras industriales (Industria 4.0)

CYBARNE: desarrollo de toolkit que ayude para el desarrollo de producto ciberseguro para las empresas de electrónica de GAIA

CYBERIOT: acciones y proyectos conjuntos con el grupo de IoT de GAIA donde se definirán acciones y proyectos para el desarrollo conjunto de soluciones IoT ciberseguros

CAB: Desarrollo de la infraestructura de certificación dentro de Euskadi

Iniciativa de Apoyo:

GOBIERNO VASCO: Departamento Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente

SPRI: *Basque Cybersecurity Center*

DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA: ZIUR

ECSO: *European Cybersecurity Organization*

INCIBE: Instituto Nacional de Ciberseguridad

AEI Ciberseguridad: Agrupación empresarial de empresas de ciberseguridad

|

Indicadores y Resultados anuales

Consolidación del sector y su actividad

- Nº de actividades estructuradas a realizar (alianzas): 5
- Nº de empresas participando en las actividades genéricas: 60
- Nº de nuevas empresas asociadas a Cybasque - GAIA: **10**

Servicios excelentes ofrecidos

- Nº de acciones de formación a realizar: 3
- Nº de profesionales participando en las acciones de formación: 30
- Nº de acciones de promoción exterior a realizar: 2
- Nº de empresas participando en las acciones de promoción exterior: 7
- Nº de acciones de Marketing y comunicación realizadas: **10**
- Nº de empresas participando en las acciones de Marketing y comunicación: **40**
- Nº de impactos de las acciones de Marketing y comunicación: **40**
- Nº de materiales de divulgación realizados: 2

Redes Colaborativas

- Nº de nuevas redes creadas y/o participando: 2

Programas, proyectos e infraestructura

- Nº de programas estratégicos emprendidos: 3
- Nº de empresas participando en los programas: **6**
- Nº de proyectos estratégicos emprendidos: 4
- Nº de empresas participando en los proyectos: **15**
- Nº de infraestructuras promovidas: **1**

Recursos Presupuesto

Horas: 2100 h

Beatriz Salamanca

Tomás Iriondo

Jon Mitxelena

Jesus Ferreira

Ingresos: 269.390 €

Gastos: 269.000 €

Resultado: 390 €

The logo for GAIA features a green right-pointing triangle to the left of the word "GAIA" in a bold, blue, sans-serif font.

The logo for eiken consists of a network of orange lines connecting several grey square nodes, forming a roughly circular shape.

eiken
basque audiovisual
& digital content

The logo for GRUPO GAIA features a large blue letter 'G' with a green right-pointing triangle on its left side. The word "GRUPO" is written in blue above the 'G', and "GAIA" is written in blue to the right of the 'G'. The word "GRUPO" is also written in blue below the 'G'.

Eiken

Impulsar al colectivo de empresas del sector audiovisual y de contenidos digitales de Euskadi, especialistas en la creación de contenido y el story telling, para ser más competitivas a nivel estatal e internacional

Presupuesto 2022

1.742 Horas

Ingresos: 81.724,60 €

Gastos: 80.283,50 €

Resultado: 1.441,10 €

2022

1

Nuevo Relato y estrategia definida

- Definición de estrategia y nuevo relato.

2

Misiones internacionales realizadas

- Apoyo para la creación de nuevos productos audiovisuales.
- Identificación de mercados para el colectivo.

3

Actividades de dinamización y difusión

- Alianzas/acuerdos para avanzar en el posicionamiento del colectivo en el ámbito ICCs.
- Participación en redes estratégicas para el colectivo.

3

Nuevas Alianzas/Iniciativas para el posicionamiento del sector

- Impulso para la actualización de perfiles profesionales.
- Definición de nuevas estrategias para favorecer la dimensión de las empresas.

7

Proyectos en colaboración promovidos

Área	EIKEN, Audiovisual y Contenido Digital		
Estado	<input checked="" type="checkbox"/> Planificación	<input type="checkbox"/> Desarrollo	<input type="checkbox"/> Ajuste
Delegado:	Aletxu Echevarria	Interlocutor Equipo:	Zurine Pampliega
Objetivos anuales	<p>Coordinar la estrategia y acciones del colectivo EIKEN en sus principales retos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Proyección, Posicionamiento y Reconocimiento</u> Dinámicas de apoyo al colectivo para la proyección de sus capacidades, y, como aliado clave en la creación de contenidos y creatividad en otros sectores. Diseño de estrategias con distintos agentes público-privados del territorio a nivel de Euskadi y Estatal, para el posicionamiento del colectivo y la representación de sus intereses. Participación activa en distintos foros y espacios de encuentro en el ámbito de la industria creativa y de contenidos. <u>Reforzar los Canales Internacionales</u> Búsqueda y análisis de nuevos mercados y países, que refuercen la presencia del sector en los mercados internacionales clave para los contenidos. Despliegue de dinámicas para la apertura en nuevos mercados. Participación en iniciativas europeas y alineamiento de estrategias con la agenda europea. <u>Especialización de la Oferta e Impulso de la Transformación Digital</u> Ordenación de las capacidades del colectivo y diseño de planes de actuación acordes a sus necesidades. Dinamización de estrategias que faciliten el desarrollo de una oferta alineada con la estrategia de especialización del territorio. Avanzar en la transformación digital del colectivo, con el análisis de las tecnologías y herramientas de digitalización acordes para el sector, con el fin de su implementación para la creación de nuevos productos y servicios. <u>Dimensión y Alianzas para una Colaboración Intersectorial Estructurada</u> Búsqueda de sinergias o complementariedades con otros colectivos/áreas de especialización y creación de alianzas que faciliten el crecimiento de la cadena de valor para el abordaje de retos determinados, y el desarrollo de nuevas estrategias. <u>Impulso del Talento</u> Desarrollo de iniciativas de refuerzo de los perfiles profesionales vinculados al colectivo y que favorezcan el alineamiento de las capacidades y competencias con el mercado para su crecimiento y sostenibilidad. Desarrollo de iniciativas para el análisis y creación de nuevos perfiles para reforzar el sector. 		

Líneas de Actuación

Iniciativas Estratégicas

Las Iniciativas Estratégicas a trabajar a lo largo del 2022 son las siguientes:

- **Evolución de la Estrategia y Relato:** Continuidad de la reflexión iniciada en el 2021, definición de un nuevo relato que recoja la estrategia y evolución del colectivo a seguir en los próximos años. Adaptación de las dinámicas para cumplir los objetivos marcados en la estrategia.
- **Observatorio Tecnológico:** Evolución del observatorio con la detección de tendencias tecnológicas para la implementación de las mismas por parte de las empresas. Búsqueda de alianzas con partners tecnológicos con el fin de crear nuevos productos y/o productos más competitivos que favorezcan el impulso y fortalecimiento del colectivo.
- **Mercados internacionales:** Búsqueda de nuevos sectores referentes en el ámbito internacional y refuerzo del posicionamiento del sector en el mismo. Alianzas con agentes internacionales para la puesta en valor de los servicios del colectivo en sectores industriales.
- **Desarrollo de la Integración en Grupo GAIA:** Análisis de iniciativas/proyectos estratégicos desarrollados en colaboración con el colectivo EIBasque en el ámbito ICCs. Análisis de sinergias y nuevos espacios de oportunidad con los demás colectivos del Grupo GAIA.
- **Grupo de Pilotaje ICCs y estrategia BasqueDCC:** Contribuir en el despliegue de la estrategia de especialización inteligente del territorio y representar al colectivo en el entorno institucional del ámbito de la Industria Cultural y Creativa, cumpliendo con el rol de nodo facilitador de la asociación y haciendo partícipes a las organizaciones del colectivo en el máximo número de propuestas/marcos posibles. Aprovechar las sinergias y red generada en el despliegue de la nueva estrategia del BDCC. Asimismo, participar activamente en la estrategia de ICC diseñada por la Diputación de Bizkaia.
- **Gestión del Talento:** análisis de la evolución de los perfiles profesionales para apoyar la toma de decisiones y la definición de planes de capacitación/itinerarios formativos más acordes para sus profesionales.

Otros Ámbitos de Oportunidad:

- **Dinámicas de posicionamiento REDCAU:** participación activa en los distintos foros existentes a nivel estatal, fruto de la creación del HUB Audiovisual de España e impulso de estrategias para la descentralización de iniciativas y recursos.

Niveles de estrategia:

A nivel de Alianzas:

- Basque District of Culture and Creativity
- EIBasque
- REDCAU

A nivel de palancas:

- Digitalización e innovación de las empresas
- Creación de contenidos interactivos

A nivel de Componentes:

- Integración de Tecnologías digitales

**Indicadores y
Resultados anuales**

- Nuevo Relato + Estrategia definida
- Detección de nuevas tecnologías y nuevos productos
- Nuevos mercados y misiones realizadas
- Evolución en la integración y búsqueda de sinergias con otros colectivos del Grupo
- Diseño de iniciativas/proyectos con otros grupos o alianzas
- Establecimiento de alianzas/acuerdos para avanzar en el posicionamiento del colectivo en el ámbito ICCs
- Actualización de Perfiles Profesionales
- Definición de nuevas estrategias para favorecer la dimensión de las empresas

**Recursos
Presupuesto**

Horas: 1.742
Zurine Pampliega
Ingresos: 81.724,60 €
Gastos: 80.283,50 €
Resultado: 1.441,10 €