



BILBAO
2026
AZA 23, 24 NOV

DOK
DIGITAL OPEN KNOWLEDGE

SUMMIT

EL EVENTO CLAVE PARA EL SECTOR DIGITAL EN LA
TRANSICIÓN HACIA UN **FUTURO SOSTENIBLE**

PRESENTACIÓN DEL EVENTO + DOSSIER COMERCIAL

Contenido

¿QUÉ ES DOK SUMMIT?	3
Objetivo del evento	3
Contexto y narrativa: ¿por qué ahora?	4
De la digitalización a la competitividad inteligente	4
Origen, antecedentes y dimensión del evento	5
Origen y antecedentes	5
Cifras previstas DOK Summit 2026:	6
EL EVENTO	7
Enfoque	7
Ejes estratégicos	7
Temáticas principales	7
Público objetivo	8
Estructura del evento y espacios	8
La sede	8
OPCIONES DE PARTICIPACIÓN COMERCIAL	9
DOK SUMMIT 2026: no es un evento, es una plataforma	9
Un evento diseñado para el ROI del sponsor	10
Perfil de asistentes: quién va a ver tu marca	10
Por qué DOK Summit genera más valor que otros eventos	12
Paquetes de patrocinio	13
STRATEGIC PARTNER	13
PLATINUM SPONSOR	14
GOLD SPONSOR	15
Condiciones generales	16
Formulario de solicitud de participación	17

¿QUÉ ES DOK SUMMIT?

DOK Summit 2026 es el evento de referencia en transformación digital, economía del dato y talento tecnológico, de carácter bienal, que posiciona a **Euskadi como hub tecnológico del sur de Europa**.

DOK Summit es el **punto de convergencia entre industria, mercado, tecnología, sector público y talento**, donde se abordan los grandes retos de competitividad y las tendencias tecnológicas de la próxima década desde una perspectiva práctica, estratégica y aplicada.

No es un congreso tecnológico al uso, sino un **espacio de conexión real entre retos y soluciones**, donde la tecnología se presenta como **palanca de competitividad, sostenibilidad y desarrollo económico**.



Objetivo del evento

DOK Summit 2026 persigue cuatro grandes objetivos:

1. **Impulsar la competitividad del tejido industrial y económico**, abordando la transformación digital más allá de la adopción tecnológica.
2. **Conectar oferta y demanda tecnológica**, generando oportunidades reales de negocio entre empresas proveedoras, industria y administración pública.
3. **Afrontar la brecha estructural de talento digital**, conectando empresas, centros formativos y profesionales.
4. **Posicionar a Euskadi en el mapa europeo e internacional** como territorio de referencia en innovación, tecnología y conocimiento.

Contexto y narrativa: ¿por qué ahora?

De la digitalización a la competitividad inteligente

Europa y su industria se encuentran en un **punto de inflexión**. Las organizaciones ya no compiten solo en eficiencia, sino en **capacidad de generar valor a partir de la tecnología, los datos y las personas**.

DOK Summit 2026 nace para dar respuesta a la **transición desde una doble perspectiva: digital y sostenible**, abordando los grandes aceleradores y frenos de la competitividad:

- **Economía del dato, inteligencia artificial y tecnología cuántica** como motores de valor, más allá del hype.
- **Déficit estructural de talento digital**, con una necesidad anual muy superior a la oferta disponible.
- **Necesidad de soberanía y autonomía tecnológica**, garantizando seguridad, cumplimiento normativo y capacidad de decisión.

Mensaje clave 2026: *Conectar retos globales con soluciones locales. Tecnología, datos y personas para una industria más competitiva y sostenible.*



Origen, antecedentes y dimensión del evento

Origen y antecedentes

DOK Summit 2026 se apoya en una trayectoria contrastada de eventos tecnológicos de referencia, integrando la experiencia acumulada en ediciones anteriores de LibreCon y los resultados obtenidos en la edición DOK Summit 2024.

LibreCon ha contado históricamente con varias ediciones celebradas en distintas ciudades, consolidándose como un punto de encuentro relevante para la comunidad tecnológica y el ecosistema digital. Esta experiencia ha permitido construir una base sólida de conocimiento organizativo, comunidad profesional y credibilidad institucional.

En 2024, esta trayectoria evolucionó hacia **DOK Summit**, dando lugar a un evento de mayor escala, alcance y ambición.

Los resultados de DOK Summit 2024 confirman la solidez del modelo y su potencial de crecimiento:

Resultados clave DOK Summit 2024

- **Más de 1.800 asistentes.**
- **2 días de evento con 36,5 horas de contenidos.**
- **147 ponentes**, distribuidos en **11 bloques temáticos**.
- **78 sesiones** en formatos diversos: keynotes, mesas redondas, casos de éxito, talleres y networking.
- **14 empresas y entidades expositoras.**
- **18 partners y patrocinadores**, incluyendo instituciones públicas, grandes empresas tecnológicas y entidades sectoriales.



El perfil de asistentes fue altamente cualificado:

- Más del **50% perfiles tecnológicos y técnicos**, relacionados con la adopción, desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas en sus empresas.
- **22% vinculados a formación y empleo.**
- **18% sector público.**

- Público mayoritariamente profesional, con presencia de decisores, responsables tecnológicos y gestores de talento.

Desde el punto de vista de visibilidad y comunicación:

- Más de **33.000 páginas vistas** en la web del evento.
- Más de **14.600 visitas únicas**.
- **17 media partners** especializados.
- Impacto relevante en LinkedIn y canales profesionales, con crecimiento sostenido incluso tras la finalización del evento.

Estos resultados avalan a DOK Summit como un evento **maduro, creíble y con capacidad real de generar valor**, sobre el que se construye una edición 2026 más ambiciosa, orientada a negocio, talento y posicionamiento estratégico.

Cifras previstas DOK Summit 2026:

- **2 días** de inmersión tecnológica (23 y 24 de noviembre de 2026)
- **+2.000 asistentes**
- Perfiles: C-Level, responsables tecnológicos, responsables de talento, sector público, estudiantes y comunidad técnica
- **Sede:** Palacio Euskalduna – Bilbao

DOK Summit se apoya en la experiencia acumulada de eventos tecnológicos y sectoriales de referencia, integrando aprendizajes, comunidad y ecosistema.



EL EVENTO

Enfoque

DOK Summit está diseñado como un evento **orientado a la acción**, donde:

- Se priorizan **casos reales y experiencias aplicadas**.
- Se conectan **retos sectoriales con soluciones concretas**.
- Se fomenta la interacción, el networking y la generación de oportunidades.

Ejes estratégicos

El evento se articula sobre **cuatro grandes pilares** que cubren la cadena de valor tecnológica:

1. **Sector** – Retos reales de industria y administración pública.
2. **Mercado** – Soluciones, negocio y oportunidades comerciales.
3. **Talento** – Capacidades, empleabilidad y futuro profesional.
4. **Comunidad** – Ecosistema tecnológico, innovación colaborativa y conocimiento compartido.
5. **Tendencias y tecnologías emergentes**



Temáticas principales

- Inteligencia artificial aplicada y economía del dato
- Talento digital y nuevas capacidades
- Ciberseguridad y cumplimiento normativo
- Tecnologías emergentes
- Industria digital y sostenibilidad

Público objetivo

- **Decisores de negocio:** CEOs, directores generales, responsables de innovación.
- **Responsables de talento y RRHH.**
- **Perfiles técnicos:** CTOs, CIOs, desarrolladores, arquitectos, expertos en ciberseguridad.
- **Sector público e institucional.**
- **Estudiantes y profesionales en formación.**

Estructura del evento y espacios

DOK Summit contará con diferentes espacios complementarios:

- **Main Stage:** keynotes y ponencias estratégicas.
- **Espacios técnicos y sectoriales:** casos de uso, workshops y demos.
- **Zona Talento:** empleabilidad, recruiting y orientación profesional.
- **Business Lounge:** networking B2B y reuniones cerradas.
- **Zona Expo:** visibilidad de empresas, instituciones y proyectos.

La sede

El evento se celebrará en el **Palacio Euskalduna de Bilbao**, principal



palacio de congresos de Euskadi, que ofrece:

- Ubicación céntrica y excelente comunicación.
- Amplia superficie expositiva y salas modulares.
- Infraestructura técnica de primer nivel.
- Imagen alineada con un evento de proyección internacional.

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN COMERCIAL

DOK SUMMIT 2026: no es un evento, es una plataforma

DOK Summit 2026 no es un congreso tecnológico tradicional.
Es una **plataforma estratégica de posicionamiento, negocio y talento**.

Aquí no se viene solo a escuchar ponencias.
Se viene a:

- influir en la agenda digital,
- conectar con quienes deciden,
- detectar oportunidades reales de negocio,
- captar talento en un mercado crítico,
- participar y contribuir a la transformación tecnológica-digital de la sociedad
- y posicionarse como actor clave del ecosistema.

Si tu empresa compite en innovación, tecnología, servicios avanzados o industria digital, **no estar en DOK Summit es perder visibilidad donde se toman decisiones**.



Un evento diseñado para el ROI del sponsor

DOK Summit se ha diseñado **desde el punto de vista del sponsor**, no del asistente genérico.

¿Qué significa esto?

- El programa **atrae decisores**, no solo perfiles técnicos.
- Los espacios están pensados para **conversar, no solo exhibir**.
- El networking está **estructurado**, no dejado al azar.
- La visibilidad está **asociada a contenido y liderazgo**, no a un logo aislado.

El resultado: **menos impactos vacíos y más interacciones de valor**.

Perfil de asistentes: quién va a ver tu marca

1. Decisores de negocio (alto valor):

- CEOs, Direcciones Generales
- Direcciones de Innovación, Operaciones y Estrategia
- Sectores: industria avanzada, energía, automoción, banca, salud, servicios profesionales

Valor para el sponsor: interlocutores que **compran, prescriben o lideran proyectos**. cumplimiento normativo y capacidad de decisión.

Valor para el sponsor: interlocutores que **compran, prescriben o lideran proyectos**.

2. Responsables tecnológicos:

- CIOs, CTOs, CISOs
 - Responsables de plataformas, datos, IA, cuántica y ciberseguridad

Valor para el sponsor: influencia directa en la **decisión técnica y arquitectónica**.

3. Talento digital (un mercado en tensión):

- Estudiantes de últimos cursos, principalmente de estudios STEM
- Perfiles junior y senior
- Profesionales en transición o especialización

Valor para el sponsor: *reclutamiento directo*, employer branding y visibilidad como empresa atractiva.

4. Sector público e institucional:

- Administración autonómica y local
- Organismos, agencias y entidades públicas

Valor para el sponsor: *posicionamiento* institucional, compra pública, **visibilidad** estratégica.



Por qué DOK Summit genera más valor que otros eventos

Diferenciales clave:

- 👍 **Escala considerable** (+2.000 asistentes)
- 👍 **Foco claro en competitividad, no en hype**
- 👍 **Cruce real entre industria, servicios, tecnología y talento**
- 👍 **Contenidos alineados con retos reales del mercado**
- 👍 **Evento bienal → percepción de exclusividad**

DOK Summit está diseñado para aportar valor a los perfiles que definen estrategia, inversión y políticas públicas.



Paquetes de patrocinio

STRATEGIC PARTNER

¿Para quién es?

- Grandes tecnológicas
- Utilities y grandes industriales
- Banca, integradores globales
- Empresas tractoras del ecosistema

Qué compra realmente este sponsor

- No compra visibilidad. Compra liderazgo y legitimidad.

Contraprestaciones ampliadas

- **Keynote (18 min)** → mensaje estratégico, no comercial.
- Posicionamiento como **Partner Estratégico del DOK Summit 2026**
- Branding prioritario:
 - Escenario principal
 - Web (home + sección sponsors)
 - Señalética premium
- **Stand Premium XL** de 6x2 (ubicación preferente)
- Participación en:
 - Informe post-evento
 - Comunicación de conclusiones
- **30 entradas premium** (clientes, partners, equipo) con acceso al **Business Lounge**
- Presencia destacada en:
 - Nota de prensa
 - RRSS
 - Material audiovisual

Objetivo: Ser percibido como actor clave de la transformación digital, no como proveedor.

Precio: 20.100 € + IVA

PLATINUM SPONSOR

¿Para quién es?

- Empresas tecnológicas consolidadas
- Integradores
- Consultoras
- Plataformas digitales

Qué obtiene

- **Participación o moderación de mesa redonda o realización de demo (10 min)**
- Branding destacado en espacios clave
- **Stand Premium de 3x2**
- **15 entradas premium** con acceso al Business Lounge
- Presencia en:
 - Web
 - Newsletters
 - RRSS
- Inclusión en dossier de resultados

Objetivo: Visibilidad potente + generación de oportunidades comerciales.

Precio: 10.200 € + IVA

GOLD SPONSOR

¿Para quién es?

- Empresas B2B
- Proveedores tecnológicos especializados
- Empresas en fase de crecimiento

Qué obtiene

- Demo / Slot de contenido (10 min)
- Branding visible en salas y soportes
- **Stand estándar 2x1 (opcional)**
- **5 entradas premium** con acceso al Business Lounge
- Presencia en web y materiales

Objetivo: Visibilidad cualificada y **leads comerciales.**

Precio: 5.400 € + IVA

Condiciones generales

- Solicitud de participación: se deberá cumplimentar el "Formulario de solicitud de patrocinio", firmarlo y enviarlo a sales@doksummit.com
- La aceptación de la solicitud está sujeta a la aprobación final del Comité Organizador.
- Contrato: las condiciones específicas de participación serán recogidas en un contrato entre la entidad patrocinador y GAIA.
- Forma de pago y cancelación: tras la firma del contrato se enviará una factura incluyendo el importe del depósito no reembolsable del 50% a pagar por transferencia bancaria antes del 31 de julio de 2026. Las solicitudes recibidas después del 1 de agosto de 2026 deberán acompañarse del pago total y no serán reembolsables.



Formulario de solicitud de participación

ENTIDAD:

CIF:

EMAIL:

TELÉFONO:

DIRECCIÓN:

C.P.:

LOCALIDAD:

PERSONA CONTACTO:

CARGO:

Solicitando la participación como:

☐ STRATEGIC PARTNER

☐ PLATINUM SPONSOR

☐ GOLD SPONSOR

POR UN IMPORTE TOTAL DE

€ + 21% de IVA

Fecha, firma y sello

Enviar escaneado o impreso en pdf a sales@doksummit.com