

2025

Fast Track Innobideak

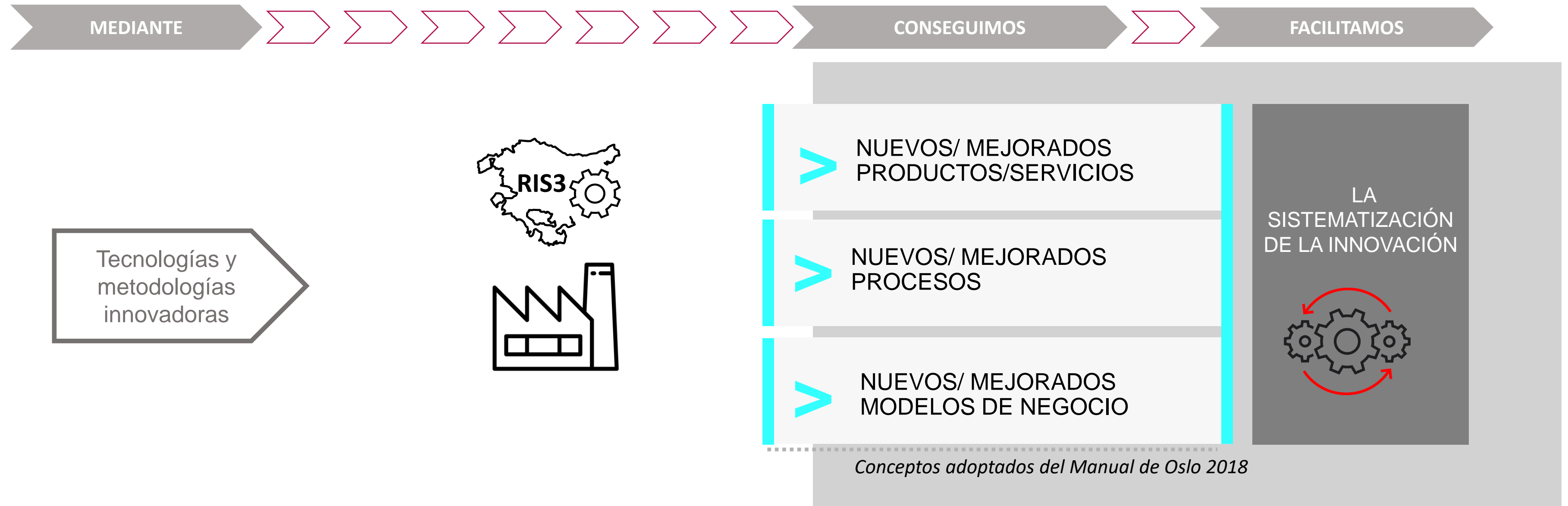
Ayudas para acelerar el desarrollo de proyectos de innovación en las empresas vascas



OBJETIVO

Programa para **acelerar el desarrollo de proyectos de innovación** que impulsen la **competitividad, especialización y diversificación** de las **pymes vascas industriales y de servicios conexos a la industria.**

Fast Track Innobideak



Línea 1: Proyectos de Innovación (9,8 m€)

TIPOS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

01

Proyectos de innovación de **desarrollo en TRLs altos para producto y proceso**

Proyectos que incluyen desde actividades de demostración, elaboración de pilotos, ensayo y validación de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados, en entornos representativos de condiciones reales de funcionamiento, hasta pruebas y demostraciones para un sistema completo y certificado en entorno real.

02

Proyectos de innovación por **incorporación de tecnologías para producto y proceso**

Proyectos para la aceptación, integración y uso de una o varias soluciones tecnológicas que contribuyan a crear nuevos/mejorados productos y/o procesos.

03

Proyectos de innovación por **incorporación de metodologías para proceso de negocio**

Proyectos para la aceptación, integración y uso de nuevos métodos o nuevas utilidades o combinaciones de métodos ya existentes, que den como resultado la implantación de nuevos/mejorados procesos, **incluyéndose los relativos a la Protección y valorización de la I + D + i e Internacionalización de la I + D + i.**

04

Proyectos de innovación en **modelos de negocio**

Proyectos orientados al diseño y puesta en marcha de nuevos modelos de negocio que permitan crear y mejorar los principales productos y servicios que la empresa vende, actualmente o en el futuro, para alcanzar sus metas y objetivos estratégicos.

Para que un proyecto de innovación sea objeto de subvención deberá presentar un presupuesto total mínimo de 50.000 €. La duración máxima de los proyectos de innovación será de 12 meses*.

¡NOVEDADES!

Línea 2: Acciones de gestión avanzada – KUDEABIDE 0,2M€

TIPOS DE ACCIONES DE GESTIÓN AVANZADA

ESTRATEGIA

Proyectos destinados a disponer de la información estratégica necesaria y realizar procesos de reflexión participativos, con los que establecer una estrategia que posteriormente sea debidamente desplegada y comunicada y al servicio de la cual se gestionen los recursos económico-financieros, la tecnología y la información.

CLIENTES

Proyectos que fomenten las relaciones con los clientes y la eficiencia en todos los elementos de la Cadena de Valor (desde el desarrollo de los productos y servicios, su comercialización, hasta su producción, distribución y mantenimiento), apoyándose en entidades proveedoras y subcontratistas que pueden desempeñar un papel relevante en la estrategia empresarial.

PERSONAS

Proyectos orientados a mejorar los procesos de selección, retribución y desarrollo de conocimiento, competencias y capacidad de liderazgo, de forma alineada con la estrategia empresarial.

SOCIEDAD

Proyectos orientados a la realización de la labor social de la compañía en consonancia con sus capacidades, y, así mismo, impulso de medidas que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

INNOVACIÓN

Proyectos dirigidos a definir los objetivos y la estrategia para innovar, crear el contexto interno que promueva que las personas asuman riesgos, emprendan e innoven, y aprovechar el potencial innovador del entorno, gestionando las ideas y proyectos de innovación de una manera eficaz y eficiente.

RESULTADOS

Proyectos que permitan generar mecanismos de medición, evaluación y control de los resultados estratégicos, en la clientela, en personas en sociedad y la innovación.

Para que una acción complementaria clave sea objeto de subvención deberá presentar un presupuesto total mínimo de 10.000 €. La duración máxima de las acciones complementarias clave será de 12 meses.



Con un volumen de presupuesto de 10 M€, el programa formula un apoyo integral a las actividades de innovación en las pymes

Proyectos de innovación

Gastos elegibles:

- los costes de personal
- Indirectos (15 % de los costes directos de personal elegibles en el proyecto)
- costes de instrumentos y equipos, en la medida y durante el período en que se utilicen para el proyecto
- gastos de materiales, suministros y productos similares, que se deriven directamente del proyecto
- costes de patentes adquiridos u obtenidos por licencia de fuentes externas en condiciones de plena competencia;
- costes de subcontratación de la RVCTI y/u otras colaboraciones externas de parte del proyecto.
- los costes de envío en comisión de servicio de personal altamente cualificado procedente de un organismo de investigación y difusión de conocimientos o una gran empresa, que trabaje en actividades de investigación, desarrollo e innovación en una función recientemente creada en la entidad beneficiaria y que no sustituya a otro personal;
- costes de servicios de asesoramiento y apoyo en materia de innovación (incluido el coste de auditoría que será subvencionable hasta un máximo de 1.500 euros por proyecto)

Nota: En cuanto a contratación o subcontratación, se admitirán hasta el 75% del coste total del proyecto subvencionado

Cuantía de la ayuda: hasta un 50%, máx. 250.000 euros por empresa y año
Sujeto al Reglamento General de Exención por Categorías
Modalidad: Concurrencia competitiva

Acciones de gestión avanzada- KUDEABIDE

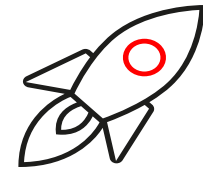
Gastos elegibles:

- costes de servicios de asesoramiento y apoyo en materia de innovación.

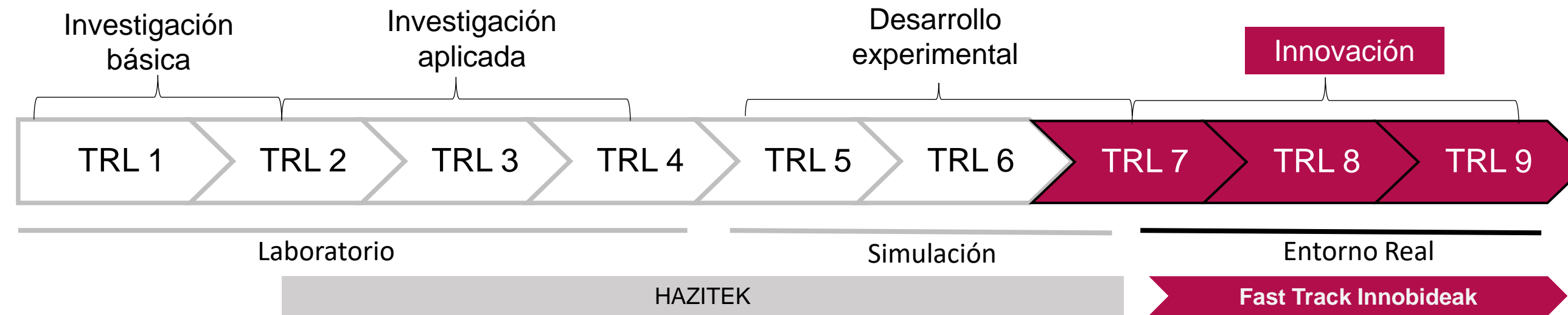
Nota: En cuanto a contratación o subcontratación, se admitirán hasta el 100% del coste total del proyecto subvencionado

Cuantía de la ayuda: hasta un 50%, máx. 25.000 euros por empresa y año
Sujeto al Reglamento General de Exención por Categorías
Modalidad: Concurrencia competitiva

El montante máximo de las subvenciones no reintegrables para el conjunto de ambas líneas no podrá superar los 250.000 euros por empresa beneficiaria y año



Amplia el alcance acelerando la innovación con avance tecnológico



TRL 7*: demostración en un entorno operativo, normalmente en condiciones y plazos industriales. Llegados a este punto, se puede concluir que la nueva tecnología es fiable desde el punto de vista tecnológico.

TRL8*: la tecnología está lista para su implantación en una tecnología o sistema tecnológico ya existente.

TRL9*: Una vez que el sistema tecnológico se ha probado durante las operaciones, y se considere una tecnología comercial.

Apoya las últimas fases de los proyectos de innovación con avance tecnológico, acelerando el desarrollo, transferencia y llegada al mercado.

HAZITEK

Estado del Arte

El análisis parte del conocimiento existente en la materia a nivel global.

Reto tecnológico

El reto consiste en avanzar en la generación del nuevo conocimiento de la técnica/materia.

Generación de nuevo conocimiento

El objetivo de la I+D es la generación de nuevo conocimiento que puede derivar en potenciales beneficios.

Tiempo de comercialización: medio-largo plazo

La I+D permitirá acceder a potenciales mercados en el medio-largo plazo. Especial foco puesto en las capacidades para superar el riesgo tecnológico.

Fast Track Innobideak

Situación de partida de la empresa

El análisis parte de la situación de la empresa en cuanto a conocimientos previos y modo de operar.

Grado de innovación

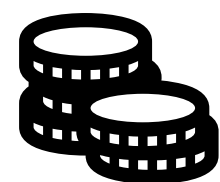
La novedad consiste en la radicalidad de la implementación de la innovación para la empresa.

Aplicación de conocimientos

El objetivo de la innovación es aplicar conocimientos para su inmediata implementación o puesta a disposición.

Tiempo de comercialización: corto plazo relativo

La innovación debe mejorar la competitividad de la empresa (previsiblemente en los mercados actuales) en un corto plazo relativo. Especial foco puesto en las capacidades para superar el riesgo de mercado.



Al igual que en el ámbito de la I+D, se complementa con los incentivos fiscales en el ámbito de la innovación

Emisión automática de un Informe Vinculante para las Diputaciones Forales aportando seguridad jurídica a la empresa en base a los siguientes **requisitos**:

- Presenten una propuesta de proyectos de innovación **con avance tecnológico**
- **La nota total debe superar el 40% de la nota máxima posible y la nota de cada uno de los criterios clave (Grado de innovación e Impacto del proyecto) debe de ser igual o mayor que el 50% de su valor máximo.**



Impulsa la internacionalización de la I+D+i a través de un apoyo integral



Objetivos

- Se realizará un análisis de la estrategia y del plan de innovación para identificar necesidades en cuanto a nuevos productos, tecnologías o proyectos

- Se realizará un análisis de posibles programas y convocatorias a nivel europeo para identificar los GAPS para plantear proyectos potenciales



- Se identificarán proyectos con el siguiente alcance:
 - Definición del objetivo y alcance de la propuesta
 - Coordinación y apoyo para la búsqueda de socios para conformar el consorcio
 - Análisis de la normativa
 - Definición de los paquetes de trabajo objetivo

- Plan de trabajo y calendario para la puesta en marcha de los proyectos identificados
- Apoyo en la gestión administrativa del proyecto
- Formación y capacitación

Participantes

- Beneficiario: PYME
- Subcontratación:
 - Empresa consultora
 - Centro tecnológico

- Beneficiario: PYME
- Subcontratación:
 - Empresa consultora
 - Centro tecnológico

- Beneficiario: PYME
- Subcontratación:
 - Empresa consultora
 - Centro tecnológico

- Beneficiario: PYME
- Subcontratación:
 - Empresa consultora
 - Centro tecnológico

Entregables

- Diagnóstico de necesidades y oportunidades (horizonte temporal 3-5 años)

- Benchmark de propuestas europeas y programas: HORIZON, LIFE, FINANCIACIÓN EN CASCADA, ETC

- Diseño de la propuesta y convocatoria

- Plan de trabajo y calendario
- Manual de formación



Combina proyectos de innovación con acciones de gestión avanzada

Gestión Avanzada

Objetivo

Trata de hacer que los procesos funcionen de la mejor manera posible dentro de las limitaciones existentes.

Grado de novedad

Optimiza los procesos existentes de la organización con cambios graduales y pequeños.

Graduación riesgo

Riesgo de la implantación del proyecto mínimo/bajo

Impacto

Impacto mínimo/bajo ya que se trata de mejoras iterativas a corto plazo en procesos existentes y progresivos a lo largo del tiempo.

Proyectos de innovación por incorporación de metodologías en procesos de negocio

Objetivo

Rediseñar o transformar los procesos para superar las limitaciones existentes y generar nuevas formas de operar con mayor eficiencia, flexibilidad y valor agregado

Grado de novedad

La novedad consiste en la radicalidad de la implementación de la innovación para la empresa.

Graduación riesgo

Riesgos de la implantación del proyecto medio/alto

Impacto

Impacto medio/alto ya que hablamos de un proceso de transformación con un tiempo de implantación mayor.

Memorias técnicas diferentes en base al tipo de propuesta a presentar:

Proyectos de innovación y Acciones complementarias clave

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO
2. ENCAJE DEL PROYECTO CON EL PCTI 2030
3. CONTEXTUALIZACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO
- 4. SITUACIÓN DE PARTIDA DE LA EMPRESA Y OPORTUNIDAD/NECESIDAD DEL PROYECTO**
5. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO
- 6. GRADO DE NOVEDAD**
- 7. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO CON LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA**
8. FASES Y TAREAS
- 9. RESULTADOS DEL PROYECTO, RIESGOS E IMPACTO EN LA EMPRESA**
- 10. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO**
11. JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO
12. RESUMEN COMPLETO DEL PRESUPUESTO
13. EFECTO INCENTIVADOR

ACCIONES DE GESTIÓN AVANZADA KUDEABIDE

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO
2. RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO, RETO Y OBJETIVOS PRINCIPALES
3. POSICIÓN DE PARTIDA DE LA EMPRESA E IMPACTO ESPERADO
4. FASES Y TAREAS
5. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO
6. JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO
7. RESUMEN COMPLETO DEL PRESUPUESTO

La metodología de evaluación contempla dos vías para evaluar las propuestas que se presenten al programa Fast Track Innobideak

Crterios para la evaluación técnica de **proyectos de innovación**

- Grado de innovación
- Resultados e impacto del proyecto
- Metodología adecuada
- Adecuación de los recursos humanos
- Claridad en la estructura y desglose presupuestario
- Impacto Medioambiental

Crterios para la evaluación técnica de **acciones de gestión avanzada-KUDEABIDE**

- Adecuación a los objetivos del programa
- Adecuación de las tareas del proyecto a la consecución de los objetivos del mismo
- Adecuación del equipo promotor y del equipo externo
- Impacto esperado de los resultados con respecto a la actividad de innovación de la empresa
- Metodología adecuada

Criterios para la evaluación técnica de proyectos de innovación dentro del programa Fast Track Innobideak

	CRITERIO	PESO	UMBRAL MÍNIMO
1	GRADO DE INNOVACIÓN	25	≥50%
2	RESULTADOS E IMPACTO DEL PROYECTO	30	≥50%
3	METODOLOGÍA ADECUADA	15	-
4	ADECUACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	15	-
5	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA Y DESGLOSE PRESUPUESTARIO	10	-
6	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	5	-

Se considera criterios clave el **GRADO DE INNOVACIÓN** y el de **RESULTADOS E IMPACTO DEL PROYECTO**. La puntuación total del proyecto será la suma de las puntuaciones de cada criterio obtenidos de la suma de cada subcriterio. Un proyecto será seleccionado cuando, simultáneamente, la nota total supere el 50% de la nota máxima posible y la nota de cada uno de los criterios clave sea igual o mayor que el 50% de su valor máximo.

Criterios para la evaluación técnica de acciones de gestión avanzada-KUDEABIDE dentro del programa Fast Track Innobideak

	CRITERIO	MAXIMO	UMBRAL MÍNIMO
1	ADECUACION A LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA	35	≥50%
2	ADECUACION DE LAS TAREAS DEL PROYECTO A LA CONSECUION DE LOS OBJETIVOS DEL MISMO	35	≥50%
3	ADECUACION DEL EQUIPO PROMOTOR Y DEL EQUIPO EXTERNO	10	≥50%
4	IMPACTO ESPERADO DE LOS RESULTADOS CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA	10	
5	METODOLOGÍA ADECUADA	10	-

Se considera criterios clave la **ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA**, la **ADECUACIÓN DE LAS TAREAS DEL PROYECTO A LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS** y la **ADECUACIÓN DEL EQUIPO PROMOTOR Y DEL EQUIPO EXTERNO**. Un proyecto será seleccionado cuando, simultáneamente, la nota total supere el 50% de la nota máxima posible y la nota de cada uno de los criterios clave sea igual o mayor que el 50% de su valor máximo.

Errores frecuentes en la preparación de **propuestas de innovación**

1. Centrarse únicamente en el beneficio del usuario final obviando el salto competitivo que supone para la empresa.
2. Centrarse en los riesgos tecnológicos y desarrollar de forma escasa los componentes del riesgo del mercado y su plan de contingencia.
3. Se transmite más el impacto social/medioambiental y menos el impacto en la organización. Cuando es importante empezar por este último y si luego tiene impacto adicional explicarlo.
4. Fases sin objetivo, sin descripción de tareas, hitos y entregables. Falta de coherencia con el objetivo principal y el resultado.
5. Falta de trazabilidad entre los conceptos de gastos y la cuantía. Justificación de gastos incompleta, incoherente.

I. ANEXO: DEFINICIONES

El Manual de Oslo 2018 distingue dos tipos de innovación: innovación en producto e innovación en proceso



Innovación de producto

“bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado. El análisis debe partir de la situación previa en la empresa antes de acometer el proyecto y tiene que implicar al menos, un avance y una novedad para la empresa no siendo un requisito necesario que la mejora sea para el sector o el mercado.”

Innovación de proceso

“proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones (áreas) de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.”

1. Producción de bienes y servicios
2. Distribución y logística
3. Marketing y ventas
4. Sistemas de información y comunicación
5. Administración y gestión
6. Desarrollo de producto y de procesos de negocio

Una innovación puede implicar la combinación de varios tipos de innovaciones de producto y proceso

Condiciones para considerar un proyecto de Innovación

Debe entrañar una novedad sustancial, es decir, debe suponer un cambio significativo al menos para la empresa, adicionalmente se valorará positivamente que ésta también lo sea para el mercado y/o para el sector. Dicho cambio puede ser debido a un avance tecnológico y/o metodológico por:

- incorporación de nuevas tecnologías/metodologías
- nuevas utilizations de tecnologías/ metodologías existentes
- nuevas combinaciones de tecnologías/ metodologías existentes

Debe mostrar una intencionalidad de materialización en resultados y una definición del impacto esperado: el proyecto debe perseguir el fortalecimiento de la empresa al desarrollar soluciones innovadoras. Para ello será necesario cuantificar y medir el impacto, fuerza para motivar el cambio, definiendo una serie de indicadores.

Condiciones para considerar un proyecto de Innovación

Qué no es innovación:

Mejoras rutinarias / Business as Usual

Proyectos de mejora continua, adaptaciones, personalizaciones, cambios puramente estéticos, sustituciones/ampliaciones de activos o catálogos ... **siempre que no supongan una mejora significativa o los resultados difieran significativamente respecto a lo existente.**

Conceptos, prototipos o modelos de producto o proceso

No pueden ser el resultado de un proyecto de innovación porque no cumplen con el requisito de la implantación.

Resultados de actividades creativas o servicios profesionales de asesoramiento

Por ejemplo, informes, estudios de tendencias, o actividades creativas no son una innovación como tal, pero puede considerarse un recurso si el resultado de dichos servicios es empleado en el seno del proyecto de innovación.

Empresas de nueva creación

Durante un periodo de tiempo una nueva empresa no tendrá productos o procesos empresariales anteriores para comparar. En este caso, la comparación se debe realizar con el mercado de referencia.

Una nueva estrategia corporativa o de gestión o un cambio en un proceso empresarial

No es una innovación si no se aplica o si ya se utiliza de forma idéntica en otras divisiones de la empresa.

II. ANEXO: EJEMPLOS

01

Nuevo proceso para la producción de mosaicos de vidrio con superficies doradas

Situación actual: La empresa dedicada a la fabricación y venta de revestimiento de vidrio a través de procesos de sinterizado. La empresa hasta ahora no ha producido vidrios con superficies doradas.

Grado de novedad: para la empresa supone un nuevo producto y para el sector representa un grado significativo de innovación en el sector de mosaicos de vidrio. Competidores ofrecen este producto, pero a través de la técnica de fundición. La aplicación del proceso de sinterizado para lograr superficies doradas introduce un enfoque novedoso y eficiente, permitiendo la fusión de la estética dorada con la durabilidad y calidad características del sinterizado.

Aplicación de los conocimientos: la empresa está aplicando el conocimiento generado en actividades previas de I+D que le ayudarán a analizar y seleccionar las técnicas existentes más adecuadas.

Tiempo de comercialización: corto plazo relativo. El proyecto sigue un enfoque de desarrollo por fases, desde la adaptación del proceso de sinterizado hasta la implementación y prueba de prototipos en entorno real. Se estima que el tiempo de desarrollo será de aproximadamente un año antes de la comercialización inicial de los mosaicos, aprovechando la eficiencia inherente al proceso de sinterizado.

Impacto del proyecto en la empresa: diferenciación tecnológica, expansión de mercados específicos, fortalecimiento de la imagen de innovación, potencial de Patentes y Propiedad Intelectual, posicionamiento como referente en sinterizado

Nuevo equipo 4.0 para la limpieza de hornos de fundición

Situación actual: empresa dedicada a la fabricación de hornos de fundición industriales, quiere desarrollar un equipo 4.0 para la limpieza de hornos de fundición.

Grado de novedad: es un cambio fundamental para la empresa, ya que implica la introducción de una nueva línea de producción. La empresa está diversificando su oferta. Esta novedad es crucial para la estrategia de crecimiento y expansión de la empresa.

La innovación es igualmente significativa para el mercado/sector metalúrgico en su conjunto. Actualmente, la limpieza de hornos en esta industria se realiza de forma manual, un proceso laborioso y propenso a la variabilidad. La introducción de un producto que adopta tecnologías avanzadas representa un cambio disruptivo. Esta novedad no solo mejora la eficiencia y seguridad, sino que también establece un nuevo estándar para la limpieza de hornos en el sector, transformando la manera en que se aborda esta tarea crítica.

Aplicación de los conocimientos: Este proyecto aplica el conocimiento adquirido por licencia de fuentes externas en tecnología robótica.

Tiempo de comercialización: corto plazo relativo. La planificación del proyecto se desglosa en dos fases: diseño de ingeniería del equipo de limpieza robotizado prototipo y el desarrollo y validación del equipo.

Impacto del proyecto en la empresa: diversificación del portafolio, ofreciendo un producto más eficiente desde el aspecto de operativa mejorada, donde seguridad del personal se ve aumentada y ofrece sostenibilidad ambiental. Atracción de nuevos clientes

03

Nuevo modelo retributivo para la retención y atracción de talento

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Situación actual: empresa de soluciones de inteligencia artificial que cuenta con un equipo altamente cualificado, identifica la necesidad de incorporar un modelo retributivo para retener y atraer talento clave.

Grado de novedad: implementar un modelo retributivo basado en la aportación de valor representa una novedad significativa para la empresa. La introducción de un enfoque dinámico, centrado en la aportación de valor y vinculado directamente a los resultados empresariales, supone una innovación estratégica.

Aplicación de los conocimientos: La aplicación de conocimientos en este proyecto se centra en la combinación de principios de gestión del rendimiento, análisis de datos y psicología organizacional. La empresa aprovechará su experiencia en la evaluación de desempeño para diseñar indicadores de aportación de valor, aplicando conocimientos de análisis de datos para medir el impacto real de los empleados.

Tiempo de implantación: corto plazo relativo. El proyecto de duración de 9 meses se divide en dos fases para garantizar una implementación eficiente. La fase de diseño, que incluye la definición de objetivos y la creación de indicadores. La fase de implementación del modelo, incluida la capacitación y la comunicación.

Impacto del proyecto en la empresa: Aumento en la motivación y compromiso, retención del talento clave, fomento de una cultura de alto rendimiento, incremento en la innovación y colaboración, mejora en la eficiencia operativa, adaptabilidad a cambios en el entorno empresarial etc.

03

Mejora del modelo retributivo para la retención y atracción de talento

KUDEABIDE

Ejemplo proyecto de innovación vs acción complementaria Kudeabide.

Situación actual: empresa de soluciones de inteligencia artificial que cuenta con un equipo altamente cualificado, identifica la necesidad de **optimizar su modelo retributivo** para retener y atraer talento clave. En la actualidad, la compensación existente no refleja **completamente** la contribución de los empleados al éxito general de la empresa.

Grado de novedad: implementar un modelo retributivo basado en la aportación de valor representa una novedad significativa para la empresa. **Aunque ya tenían sistemas de evaluación de desempeño**, la introducción de un enfoque **más** dinámico, centrado en la aportación de valor y vinculado directamente a los resultados empresariales, supone una innovación estratégica.

Aplicación de los conocimientos: La aplicación de conocimientos en este proyecto se centra en la combinación de principios de gestión del rendimiento, análisis de datos y psicología organizacional. **La empresa aprovechará su experiencia en la evaluación de desempeño para** diseñar indicadores de aportación de valor, aplicando conocimientos de análisis de datos para medir el impacto real de los empleados.

Tiempo de implantación: corto plazo relativo. El proyecto de duración de 9 meses se divide en dos fases para garantizar una implementación eficiente. La fase de diseño, que incluye la definición de objetivos y la creación de indicadores. La fase de implementación del nuevo modelo, incluida la capacitación y la comunicación. El proyecto permite una rápida adaptación al nuevo modelo retributivo.

Impacto del proyecto en la empresa: Aumento en la motivación y compromiso, retención del talento clave, fomento de una cultura de alto rendimiento, incremento en la innovación y colaboración, mejora en la eficiencia operativa, adaptabilidad a cambios en el entorno empresarial etc.

Nuevo modelo de negocio: Manufacturing as a service (MaaS)

Situación actual: es una empresa de manufactura tradicional con años de experiencia en la producción de componentes industriales. Aunque ha mantenido una posición sólida en el mercado, ha enfrentado desafíos en la adaptación a las demandas cambiantes del mercado y la creciente presión de la competencia internacional. La empresa busca reinventar su modelo de negocio para mejorar la eficiencia y la flexibilidad.

Grado de novedad: La decisión de adoptar el modelo de Manufacturing as a Service representa un grado significativo de innovación para la empresa. El cambio de un modelo de fabricación tradicional a uno basado en servicios implica una transformación profunda en la forma en que la empresa opera y se relaciona con sus clientes. La innovación radica en ofrecer capacidades de fabricación como servicio, proporcionando flexibilidad y acceso a la tecnología sin la necesidad de inversión en activos fijos.

Aplicación de los conocimientos: La empresa ha aplicado conocimientos avanzados en tecnologías de la información, automatización y gestión de la cadena de suministro. Se ha implementado un sistema integral de IoT (Internet de las cosas) para supervisar y optimizar los procesos de fabricación. Además, se ha aprovechado la analítica de datos para prever la demanda y optimizar la eficiencia operativa. Los conocimientos en logística y gestión de inventarios también han sido fundamentales para la implementación exitosa del modelo MaaS.

Tiempo de comercialización: corto plazo relativo. La transición hacia el modelo MaaS se llevará a cabo en un 1 año, considerando los cambios estructurales necesarios. El proceso de implementación se dividirá en fases para minimizar interrupciones en la producción y maximizar la adaptación del personal. La rápida comercialización permitirá posicionarse rápidamente en el mercado emergente de servicios de fabricación.

Impacto del proyecto en la empresa: Mejora en la flexibilidad y adaptabilidad, Incremento en la eficiencia operativa, generación de nuevas fuentes de ingresos, fortalecimiento de la competitividad y atracción de nuevos clientes

Fast Track Innobideak

Josu Ocariz. Responsable del departamento de Innovación

E-mail: jocariz@spri.eus

Tfno.: 94 403 70 11

Cristina Ugarte del Valle. Técnico de Innovación: Fast Track Innobideak e Informes Fiscales

E-mail: cugartev@spri.eus

Tfno.: 94 403 70 43

Aitzpea Armendariz. Técnico de Innovación: BDIH Konexio e Informes Fiscales

E-mail: aarmendariz@spri.eus

Tfno.: 94 403 70 51

Mikel López. Técnico de Innovación: Hazinnova e Informes Fiscales

E-mail: mlopez@spri.eus

Tfno.: 94 403 70 56

