

The logo for GAIA features a stylized blue letter 'G' with a green triangle pointing to its right side. To the right of the 'G' are the letters 'AIA' in a bold, blue, sans-serif font. The entire logo is set against a white background.

**GAIA**

A light green network diagram consisting of several nodes connected by thin lines, forming a complex web-like structure. The nodes are represented by small circles, and the lines are thin and light green. The diagram is positioned in the lower half of the page, overlapping the green background and the blue banner.


**MANUAL CORPORATIVO**





# ÍNDICE

---

01. MARCA
  02. DESCRIPTOR
  03. TIPOGRAFÍA
  04. COLORES Y TRANSCRIPCIÓN DEL COLOR
  05. ESCALA DE GRISES
  06. POSITIVO Y NEGATIVO
  07. TAMAÑO MÍNIMO
  08. USOS INCORRECTOS
  09. USOS SOBRE DIFERENTES FONDOS
- 





**Símbolo.** Es el signo que representa convencionalmente a una empresa, institución o cometido.

**Logotipo.** Es el nombre del cometido caracterizado gráficamente mediante un tipo de letra que le es propio.

**Color.** Es el elemento visual que intensifica las cualidades perceptivas las formas definidas en el símbolo y el logotipo. Contribuye a dotar de personalidad marca.

# 01

## MARCA

Es la conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual: logotipo, símbolo y color.

La marca es una de los bienes más valiosos de la empresa y, como tal, necesita ser tratado con cuidado. El anagrama siempre debe ser reproducido de los archivos digitales u originales aprobados, para asegurar el correcto mantenimiento de la identidad visual.



**GAIA**  
CLUSTER ICTA

**GAIA**  
EZAGUTZAREN ETA TEKNOLOGIA  
APLIKATUAREN INDUSTRIA

02

## DESCRIPTOR:

Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal cualidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere.



## HEAVITAS

**A B C D E F G H**  
**J K M N O P Q**  
**S U V W X Y Z**

## AVENIR ROMAN

A B C D E F G H  
J K M N O P Q  
S U V W X Y Z


# 03

## TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento estructural de la marca.

La tipografía del logotipo es la “Heavitas” y la del descriptor la “Avenir Roman”, nunca se deberá utilizar otras tipografías para la reproducción de la marca.

Es necesario proporcionar estas fuentes a todo aquel que vaya a hacer uso de la marca.

	Pantone	CMYK	RGB
	375 C	C.50 M.0 Y.100 K.0	R.149 G.193 B.31
	7462 C	C.96 M.65 Y.20 K.5	R.3 G.85 B.140
	70% Black	C.0 M.0 Y.0 K.70	R.45 G.43 B.40
	55% Black	C.0 M.0 Y.0 K.55	R.45 G.43 B.40

## 04

### COLORES

Como elemento estructural de la marca, no debe ser alterado. Es indispensable que el impresor esté informado sobre el color para evitar errores de interpretación.

### TRANSCRIPCIÓN DEL COLOR

Cada color de la gama tiene su correspondiente en otros sistemas de color. Aquí mostramos los de uso más frecuente.



The logo for GAIA CLUSTER ICTA features the word "GAIA" in a large, bold, black sans-serif font. A grey triangle points to the right, partially overlapping the letter "G". Below "GAIA", the words "CLUSTER ICTA" are written in a smaller, grey, all-caps sans-serif font. A grey triangle points to the left, partially overlapping the letter "A".

# GAIA

CLUSTER ICTA



05

## ESCALA DE GRISES

Esta versión de la marca está ideada para aplicaciones que requieren impresiones a una sola tinta acompañada de la gama de los grises.

La composición resultante es 55% negro en sustitución del Pantone 375 y 100% negro en sustitución del Pantone 7462



**GAIA**  
CLUSTER ICTA



06

## POSITIVO Y NEGATIVO

La versión monocroma está ideada para aplicaciones que requieren impresiones a una sola tinta.

La versión en negativo está reservada para negativos puros u ocasiones en las que por un reducido tamaño se requiera una mayor legibilidad.



07

## TAMAÑO MÍNIMO

Para una correcta lectura de la marca es imprescindible que se respeten los tamaños mínimos de impresión:

Positivo: (20 mm)

Negativo: (22 mm)

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



## 08

### USOS INCORRECTOS

En este apartado se detallan algunos de los usos incorrectos más habituales:

- (1) No cambiar el color del marca.
- (2) No deformar la marca.
- (3) No alterar los tamaños de los elementos.
- (4) No cambiar la tipografía del marca.
- (5) No inclinar la marca.
- (6) No variar la posición de los elementos.



Fondo con imagen



Fondos no corporativos



## 09

### USOS SOBRE DIFERENTES FONDOS

Siguiendo criterios de legibilidad, la marca varía según el fondo. Como muestra de ello, se ejemplifican los usos más frecuentes.

