

HAZINNOVA buletina, 1. zk. - 2023/05/18

“HAZINNOVA buletina” programaren egungo deialdiaren esparruan informazio-kanal garden bat irekitzeko asmoarekin sortu da.

Berrikuntza Bultzatzeko Eragileen Sareko kide guztioi eta HAZINNOVA programa sustatzen dugun erakundeei zuzenduta dago, bereziki.

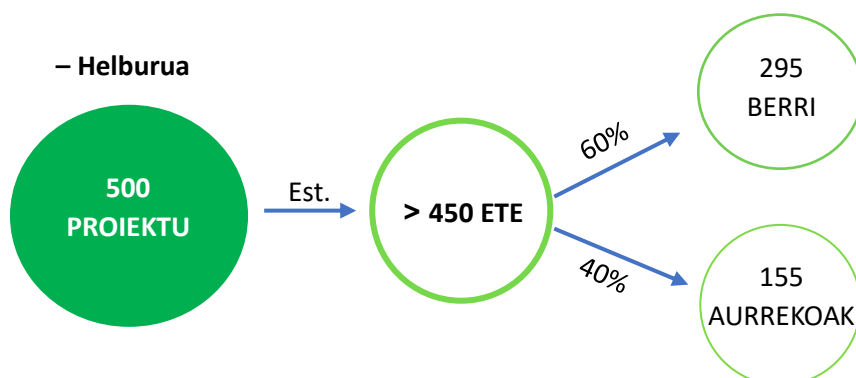
Hilero, eta errepaso labur baten bidez, deialdiaren egungo egoeraren ikuspegi azkarra emango da, programaren dinamizazioa bultzatzeko erabakiak hartzen lagunduko duen funtsezko informazioa partekatuko da, eta eragile guztiak horiekin bat egin ahal izateko abian jarriko diren sustapen-ekintzak erakutsiko dira.

Hilean behineko lehen buletin hau 2023/05/17an lortutako datuekin egin da.

0. Egungo deialdiaren helburuak

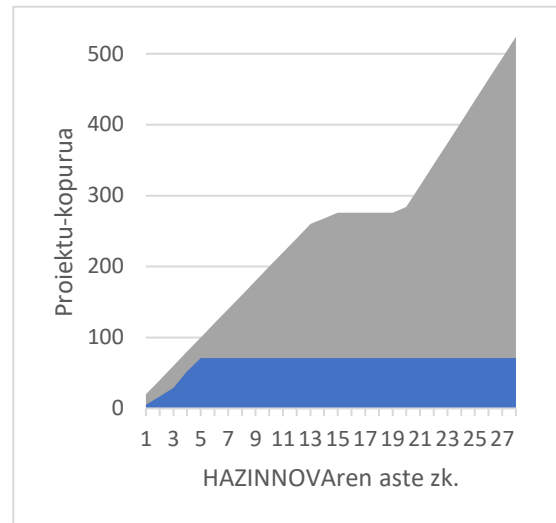
HAZINNOVA programaren 2023. urteko deialdian parte hartu dugun eragileok asmo handiko helburu bat ezarri dugu: **500 mikroproiektu egitea**.

Horretarako, **450 ETE baino gehiago** aktibatu beharko direla uste da, eta horietatik % 60 baino gehiago programan “berriak” diren enpresa txiki eta ertainak izatea nahi dugu.



1. Egungo egoeraren analisia

- ✓ Deialdiaren lehen 4 asteetan (apirilaren 18tik), **71 proiektu erregistratu dituzte 55 ETEk**.
- ✓ Enpresen **% 31a berriak dira** (17).
- ✓ **Lurralde historikoei** dagokienez, proiektu kopurua enpresa hautagarrien proportzioaren antzera banatzen da bakoitzean: **Bizkaia 44, Gipuzkoa 22, Araba 5**.
- ✓ **Gehien** eskatu diren arlo tematikoak hauek izan dira:
 - **Berrikuntza prozesuetan**: Logistika (11) eta Ekoizpena (10).
 - **Kudeaketa eraginkorrekarekin lotutakoak**: kudeaketa ekonomiko-finantzarioa (13) eta barneko prozesu administratiboak (6).
 - **Merkatu berriak irekitzea** (19).
- ✓ Orain arte **gutxien** eskatu diren arlo tematikoak honako hauei lotutakoak dira:
 - **Marketina**: bezeroak (5) eta produktua (2)
 - **Pertsonak** (5).



Eragileen dinamizazioari dagokionez:

- ✓ Eragileen **%44ak espedienteren bat izapidetzea lortu du** dagoeneko.
- ✓ Eragileen **%74ak kontakturen bat erregistratu du** PROFILAK plataforman.
- ✓ PROFILAK martxan jarri zenetik (apirilaren 26tik), **7 aldiz baino ez dira erabili Express Profilak** enpresari laguntzeko.

5 ONDORIO NAGUSIAK:

1. Helburura iristeko, aurreikusitako erritmoa mantenduz (lehen grafikoan zenbatetsitako kurbaren arabera), **ETEak erakartzeko erritmoa areagotzea beharrezkoa da**.
2. Komenigarria litzateke, halaber, **ETE "berriak" erakartzeko eta haiekin harremanetan jartzeko ahaleginak areagotzea**, hori baita deialdi honen helburu nagusietako bat.
3. Arlo tematikoen eskariaren portaera 2022ko deialdiaren antzekoa izaten ari da (kudeaketa eraginkorra, prozesuak eta asko eskatzen diren merkatu berriak). Arlo tematikoen blokeo goiztiarrak saihesteko eta berrikuntza-eremu garrantzitsuak baina gutxi eskatzen direnak sustatzeko, interesgarria izango litzateke **gutxien eskatzen diren gai-arloetan (marketina eta pertsonak) aukerak sustatzea**, ahal den heinean.
4. Datozen asteetan, garrantzitsua da **Sareko eragile guztien aktibazioa bultzatzea** ETEen sentsibilizazio-, dinamizazio- eta erakartze-lanetan, kontaktuak eta izapidetzen ari diren espedienteak areagotuz.
5. **PROFILAK** plataforma eragileen eta enpresa txiki eta ertainen arteko harremanak koordinatzeko **erabilgarritasuna erakusten ari da**. Hala ere, datozen asteetan, **gehiago erabili beharko litzateke kontaktuak eta horien egoerak kontrolatzeko**. Horrela, balizko talkak eta bikoiztasunak gutxitzeko. Era berean, **PROFILAK berrikuntzaren arloko aholkularitza-tresna gisa erabiltzeko aukerak hobetzeko aukera dago**.

2. Kontuan hartu beharreko gai kritikoak

Lehenengo 4 asteetako jardueratik **gai kritiko batzuk agertu dira, eragile guztion arreta behar dutenak:**

- Eskaeren **formalizazioa optimizatzeko**, honako hauei erreparatu behar zaie:
 - **Aurretik lortutako laguntzen aitortpena**, bereziki **minimis** ziurtagiria. Garrantzitsua da enpresetako legezko arduradunei erantzukizunpeko adierazpenaren kritikotasuna azpimarratzea, ukapenak saihesteko;
 - **Proiektuaren definizioa ahalik eta zehatzena izan behar du**. Argi eta garbi identifikatu behar du proiektuaren izaera berritzailea, jorratu beharreko arloan berrikuntza non dagoen adieraziz.
- **Kontaktuen koordinazioa** errazte aldera, enpresei kalte egiten dieten talkak eta bikoiztasunak saihestuz, **PROFILAK tresnaren erabilera areagotzea komenigarria litzateke**. Tresna horrek, gainera, aholkularitza osoak egiteko aukera ematen du, eskura dagoen informazio guztiaz baliatuz.

3. Abian jarriko diren bultzada-ekintzak

HAZINNOVA 2023rako hainbat sustapen-neurri implementatzen ari dira:

- **HAZINNOVA jardunaldiak:**
 - **Ziurtagiriak entregatzea, kasu praktikoak eta aholkularitza-dinamikak in situ** aurkeztuz. 5 jardunaldi planifikatu, lurralde osoan banatuta.
 - Ekainak 13, Bizkaia mendebaldea (BIC Ezkerraldea)
 - Ekainak 19, Bizkaia ekialdea (Ermua: Izarra Center, IoT Lab)
 - Ekainak 26, Araba (proposamena - Arkaute).
 - Uztailak 6, Gipuzkoa mendebaldea (zehaztu beharreko lekua)
 - Uztailak 13, Gipuzkoa ekialdea (Urnieta – Iparlat).
 - **Berrikuntza-soluzioei buruzko jardunaldiak Industrialdeetan:** laguntza-soluzioen eta kasu praktikoaren katalogoaren aurkezpena.
 - Ekainak 1, Gamarra-Betoño (Michelingo lantegian).
 - Ekainak 9, Zamudio (CIFP Politeknika Txorierrin).
 - Ekainak 15, Jundiz enpresa-parkea.

| MAYO | | | | | | | JUNIO | | | | | | | JULIO | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|---|
| LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO | LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO | LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | 1 | 2 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| 29 | 30 | 31 | | | | | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 31 | | | | | | | |

Jardunaldiei buruzko edozein zalantza edo galdera izanez gero, hazinnova@innobasque.eus helbide elektronikoa eskuragarri dago.

- **Dei-kanpaina.** 2022ko deialdian bezala, ETEei dei kanpaina bat jarri nahi da abian, deialdia ireki dela jakinarazteko eta parte hartzera gonbidatzeko. Kanpaina hau ekainaren 1. hamabostalditik aurrera egitea aurreikusten da, eragile guztiak koordinatuta (harremanetan jarri beharreko ETEen kolektibo zehatzak identifikatu eta gero).
- Datozen egunetan, beste **aplikazio berri** bat egongo da eskuragarri. Horren bidez, edozein erakundek (eragileak, enpresak edo aholkulariak) **erraz egiaztatu ahal izango du enpresa bat HAZINNOVARako aukeragarria den ala ez, bere IFK edo izen soziala adierazte hutsarekin.** Gainera, berarekin erlazionatutako eragileak nortzuk diren jakin ahal izango du, baita eman ditzaken hurrengo urratsak ere.

4. Sarearen gobernantza

Maiatzaren 9an, Berrikuntza Bultzatzeko Eragileen Sareko **TALDE ERAGILEA**ren lehen bilera izan zen. Talde honek **eremu eta lurralde ezberdinetako eragileen lagin adierazgarri bat biltzen du**, eta **ETEei laguntzeko prozesua garatzeko eta hobetzeko sortu da**, eragileen begirada eta ezagutza eskainiz.



Bilera horretan,

- taldearen **funtzioak eta funtzionamendu-eredua berretsi ziren**;
- **Komunikazio eta Marketin Plan Orokor bat** egitea erabaki zen, Sarearen jarduerak ETEetan duen eragina areagotzeko, HAZINNOVA 2023rako deialdian arreta berezia jarrita;
- Gai kritiko eta hobetzeko puntu batzuk identifikatu ziren

Lehen bilera horretan sareko 17 eragile izan ziren, eta bileraren edukia eta akta [esteka](#) honen bidez kontsulta daitezke.

5. kontaktu- kanalak eta euskarriak

1. **Eragileen direktorioa (Eragileak, Innobasque, SPRI-ST): [esteka](#).**
2. **Kontsulta orokorrak:**
 - hazinnova@innobasque.eus
 - **94429488** -> Dagokion Innobasque arduradunarengatik galdetu (harremanetarako direktorioan zeurea aurkitu dezakezu).
3. **PROFILAK-i buruzko kontsultak edo arazoak:**
 - profilak@innobasque.eus
4. **SharePoint HAZINNOVA: [esteka](#).**

Boletín HAZINNOVA nº1- 18/05/2023

El “Boletín HAZINNOVA” nace con la aspiración de abrir un canal de información transparente en el marco de la convocatoria actual del programa HAZINNOVA.

Está dirigido especialmente a todos los miembros que conformamos la Red de Agentes de apoyo a la innovación y entidades impulsoras del programa HAZINNOVA.

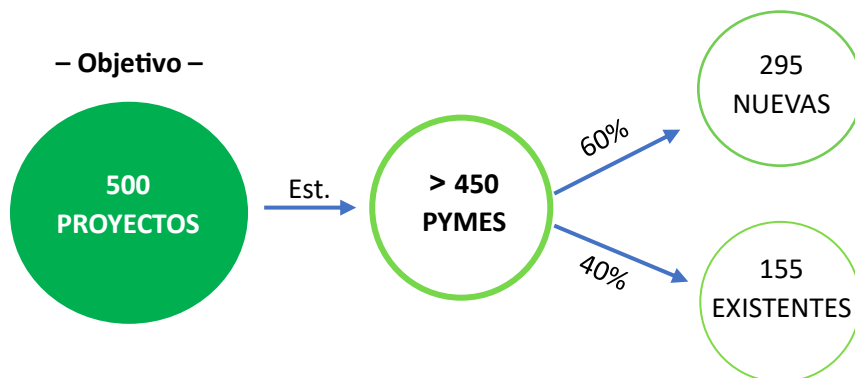
Mensualmente, y mediante un breve repaso, permitirá ofrecer una visión rápida de la situación actual de la convocatoria, compartir información clave que ayude a tomar decisiones para impulsar la dinamización del programa, así como mostrar las acciones de impulso que se vayan a poner en marcha para que todos los Agentes puedan sumarse a las mismas.

Este primer boletín mensual se ha realizado con los datos obtenidos a 17/05/2023.

0. Objetivos de la convocatoria actual

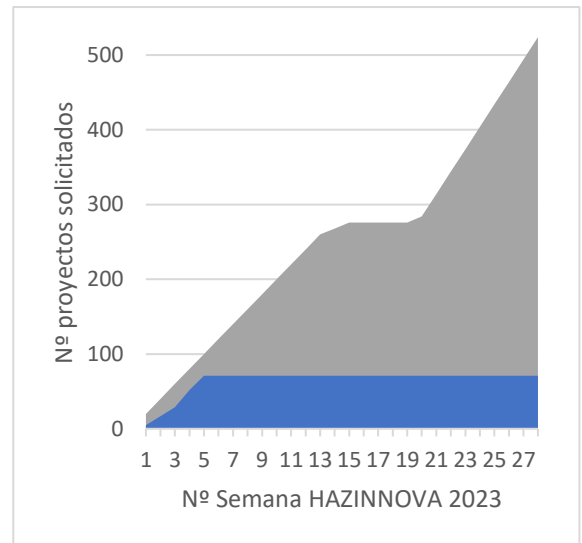
Los agentes involucrados en la convocatoria del año 2023 del programa HAZINNOVA hemos establecido un objetivo ambicioso: alcanzar la realización de **500 microproyectos**.

Para ello, se estima que se tendrán que activar **más de 450 pymes**, de las cuales queremos que más del 60% sean pymes “nuevas” en el programa.



1. Resumen de la situación actual

- ✓ En las primeras 4 semanas desde la apertura de la convocatoria (18 de abril) se han registrado **71 proyectos por parte de 55 pymes**.
- ✓ El **31%** de las empresas son **nuevas** (17).
- ✓ Por **territorios históricos**, el número de proyectos se reparte de manera similar a la proporción de empresas elegibles en cada uno: **Bizkaia 44, Gipuzkoa 22, Araba 5**.
- ✓ Las **áreas temáticas más demandadas** han sido los relacionados con:
 - **Innovación en procesos**: Logística (11) y Producción (10);
 - **Gestión eficiente**: Gestión Económico-financiera (13) y Procesos Administrativos internos (6);
 - **Apertura de nuevos mercados** (19).
- ✓ Las **áreas temáticas menos demandadas** hasta el momento son los relacionados con:
 - **Marketing**: Clientela (5) y Producto (2);
 - **Personas** (5).



En cuanto a la dinamización de los agentes

- ✓ El **44% de los agentes ya ha tramitado** algún expediente.
- ✓ Un **74% de los agentes ha registrado algún contacto** en la plataforma PROFILAK.
- ✓ Desde la puesta de funcionamiento de PROFILAK (26 abril), se han utilizado los **Perfiles Expres para asesorar a la empresa solo en 7 ocasiones**.

5 CONCLUSIONES PRINCIPALES:

1. Para poder llegar al objetivo manteniendo un “ritmo controlado” (de acuerdo a la curva estimada en el primer gráfico), es **necesario aumentar el ritmo de captación de pymes**.
2. Convendría también **aumentar los esfuerzos de contacto y captación de pymes “nuevas”**, al ser uno de los principales objetivos de esta convocatoria.
3. El comportamiento de la demanda de las áreas temáticas está siendo similar a la convocatoria de 2022 (gestión eficiente, procesos y nuevos mercados muy demandadas).
Para evitar bloqueos tempranos de áreas temáticas y fomentar ámbitos de innovación relevantes pero poco demandados, sería interesante **fomentar oportunidades en las áreas temáticas menos demandadas**: marketing y personas, en la medida de lo posible.
4. En las próximas semanas es importante dar un **impulso a la activación de todos los agentes de la Red** en tareas de sensibilización, dinamización y captación de pymes, incrementando tanto los contactos como los expedientes en tramitación.
5. La plataforma **PROFILAK** está mostrando **utilidad para coordinar los contactos** de los agentes con las pymes. No obstante, en las próximas semanas, será **necesaria una mayor**

utilización para el control de los contactos y estados de los mismos, minimizando así posibles confluencias y duplicidades.

Asimismo, existe **potencial de mejora en su uso como herramienta de asesoramiento en materia de innovación**.

2. Aspectos críticos a considerar

De la actividad de las 4 semanas iniciales, han aflorado algunos aspectos críticos en el proceso en los que es **necesario que todos los agentes apliquemos nuestra atención y esfuerzo**:

- Para optimizar la **formalización de solicitudes** es necesario prestar atención a:
 - La **declaración de ayudas obtenidas anteriormente**, particularmente la justificación de **minimis**. Es importante que se insista a los responsables legales de las empresas en la criticidad de la declaración responsable y su coherencia, evitando así rechazos posteriores;
 - La **definición del proyecto**, que debe ser **lo más detallada y concreta posible**, identificando claramente el **carácter innovador** del proyecto, dónde reside la innovación en el área que se vaya a abordar.
- De cara a facilitar la **coordinación de los contactos**, evitando conflictos y duplicidades que perjudican a las empresas, **conviene incrementar el uso de la herramienta PROFILAK**, que además permite beneficiarse de toda la información y funcionalidades disponibles para realizar asesoramientos más completos.

3. Acciones de impulso a las que sumarse

Ya está en marcha la implementación de varias medidas de impulso para HAZINNOVA 2023:

- **Jornadas HAZINNOVA:**
 - **Entregas de certificados con presentación de casos prácticos y dinámicas de asesoramiento *in situ***. 5 jornadas planificadas, repartidas en todo el territorio.
 - 13 junio, Bizkaia occidental (BIC Ezkerraldea)
 - 19 junio, Bizkaia oriental (Ermua: Izarra Center, IoT Lab)
 - 26 junio, Araba/Álava (propuesta - Arkaute).
 - 6 julio, Gipuzkoa occidental (lugar a determinar).
 - 13 julio, Gipuzkoa oriental (Urnieta – Iparlat).
 - **Jornadas en Polígonos sobre soluciones de innovación:** presentación del catálogo de soluciones de apoyo y casos prácticos.
 - 1 junio, Gamarra-Betoño (en la planta de Michelin).
 - 9 junio, Zamudio (en el CIFP Politeknika Txorierrri).
 - 15 junio, Parque Empresarial Jundiz.

| MAYO | | | | | | | JUNIO | | | | | | | JULIO | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|
| LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO | LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO | LU | MA | MI | JU | VI | SA | DO |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 6 | 7 | 1 | 2 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 3 | 4 | 5 | 13 | 14 | 8 | 9 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 29 | 30 | 31 | | | | | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | | | | | | | | | | | | | 31 | | | | | | | |

Para cualquier cuestión relativa a estas jornadas está disponible el email de contacto hazinnova@innobasque.eus

- Campaña de llamadas.** Al igual que en la convocatoria de 2022, se quiere poner en marcha una campaña de llamadas a las pymes objetivo para informarles de la apertura de la convocatoria e invitarles a participar.
Se contempla que esta campaña se ejecute a partir de la 1ª quincena de junio, de manera coordinada con todos los agentes (identificando los colectivos concretos de pymes a contactar).
- En los próximos días, estará disponible un **nuevo aplicativo** que permitirá a cualquier organización (agente, empresa o consultora) **verificar de forma sencilla su elegibilidad para HAZINNOVA con solo indicar su CIF o razón social**. Además, con este aplicativo podrán saber quiénes son sus agentes asociados, así como los siguientes pasos que pueden dar.

4. Gobernanza de la Red

El día 9 de mayo tuvo lugar la primera reunión del **GRUPO MOTOR** de la Red de Agentes de apoyo a la innovación: un grupo que reúne a **una muestra representativa de los agentes** de ámbitos y territorios variados, creado para el **desarrollo y mejora del proceso de acompañamiento a pymes**, aportando la mirada y conocimiento de los agentes.

8 Agencias de Desarrollo Local, Comarcal o Provincial



6 Agentes de carácter sectorial y empresarial



5 Agentes institucionales



Durante la reunión,

- se confirmaron las **funciones y modelo de funcionamiento** del grupo;

- se acordó la elaboración de un **Plan Global de comunicación y Marketing** para impulsar el impacto de la actividad de la Red en las pymes, con especial foco en la convocatoria de HAZINNOVA 2023;
- se identificaron algunos aspectos críticos y puntos de mejora.

A esta primera reunión asistieron 17 agentes de la red, y es posible consultar el contenido y el acta de la reunión a través del siguiente [enlace](#).

5. Canales de contacto y soporte

1. **Directorio de contacto** (agentes, Innobasque, SPRI-ST): [enlace](#).
2. **Consultas generales:**
 - hazinnova@innobasque.eus
 - **94429488** -> Preguntar por el respectivo responsable Innobasque (ver directorio de contacto).
3. **Consultas o incidencias PROFILAK:**
 - profilak@innobasque.eus
4. **SharePoint HAZINNOVA:** [enlace](#).