

# BIDEOTIKAN

## 30 seg museoa

## ¿QUE ES BIDEOTIKAN?

En las calles de Bilbao, en sus avenidas, en sus túneles subterráneos, cada vez hay más pantallas. Pasa lo mismo en muchas ciudades.

**Bideotikan** propone recuperar esas pantallas como espacio para el criptoarte, transformando Bilbao en una galería virtual abierta, donde la vanguardia del arte está a la vista de todo el mundo y donde se establece con los ciudadanos, turistas y paseantes un diálogo inteligente y lúdico a través del arte y de proyectos audiovisuales sugerentes.

Con breves clips multimedia proyectados en las pantallas urbanas, **Bideotikan** busca ofrecer a artistas de todo el mundo un espacio alternativo para compartir sus obras, al margen de las guerras de algoritmos y las limitaciones de las redes sociales. Queremos que todo el mundo levante su mirada de las mini-pantallas de sus smartphones, para disfrutar de esas obras en un formato más amplio y dentro de un marco urbano compartido.

## LANZAMIENTO

### PRIMERA MUESTRA NFT ABIERTA EN BILBAO

**Bideotikan 0 (zero)** fue lanzado el pasado 18 de noviembre dentro de la programación de la Semana del Diseño **BBDW 21**. Durante esa semana se pudo disfrutar de un elenco variado de creadoras y creadores que exploran diferentes técnicas de arte digital, entre ellos **Javier Arrés, Sofia Crespo, Dirkoy, Esteban Diacono**. Sus piezas se pudieron disfrutar en pantallas situadas en lugares emblemáticos del centro de Bilbao; **Azkuna Zentroa, Oficina de Turismo Abando, la plaza Sagrado Corazón o la Cúpula del teatro Campos Elíseos**, llegando a más de **200.000 espectadores** a lo largo de la semana.

# CONTINUIDAD DEL PROYECTO

## ARTE EN LAS CALLES

Tras ser seleccionados en la convocatoria del Ayuntamiento de Bilbao de **Proyectos Culturales y Creativos dentro del Plan Bilbao 2022** nuestro proyecto volverá a las pantallas de la ciudad este año, actuando como un museo efímero y presentando contenido curado con trabajos de 30 creadores en torno a 3 temáticas ( **HIRI LANDSCAPES** - **PARTIKULAK** - **ERREZONANTSIA** ) a lo largo de los meses de septiembre octubre y noviembre. Este contenido será fruto del trabajo de comisariado de Mikel Lauki al igual que la de la edición 0 de **Bideotikan** el pasado año.

En cuanto a los espacios expositivos, además de las pantallas de titularidad pública, se realizará una convocatoria para que locales comerciales de Bilbao puedan integrar nuestros contenidos en sus pantallas, generando así una nueva ruta cultural por espacios comerciales de la ciudad.

Los clips incluirán un código QR que al escanearlo llevará al sitio web del creador, impulsando así el trabajo tanto de artistas emergentes como consolidados, poniendo especial atención al tejido artístico local y ofreciendo a toda la ciudad la posibilidad de participar en la criptocultura, esta intersección de arte y criptoconomía de forma activa.

Una pagina web específica del proyecto contendrá la información sobre los creadores que participan y un mapa con las ubicaciones de las pantallas. También habrá un apartado en el que a medida que se vaya conociendo el proyecto, empresas podrán ceder sus pantallas para ampliar el circuito de exhibición y artistas podrán enviar sus creaciones de cara a próximas convocatorias generando un entorno participativo.

En esta nueva edición, queremos también crear lazos con iniciativas similares a **Bideotikan** en otras ciudades del mundo, tales como **Neo Shibuya Tv** en Tokyo o **Crypto Art Fair** en Nueva York, de manera que nuestro contenido pueda ser emitido simultáneamente en esas ciudades.

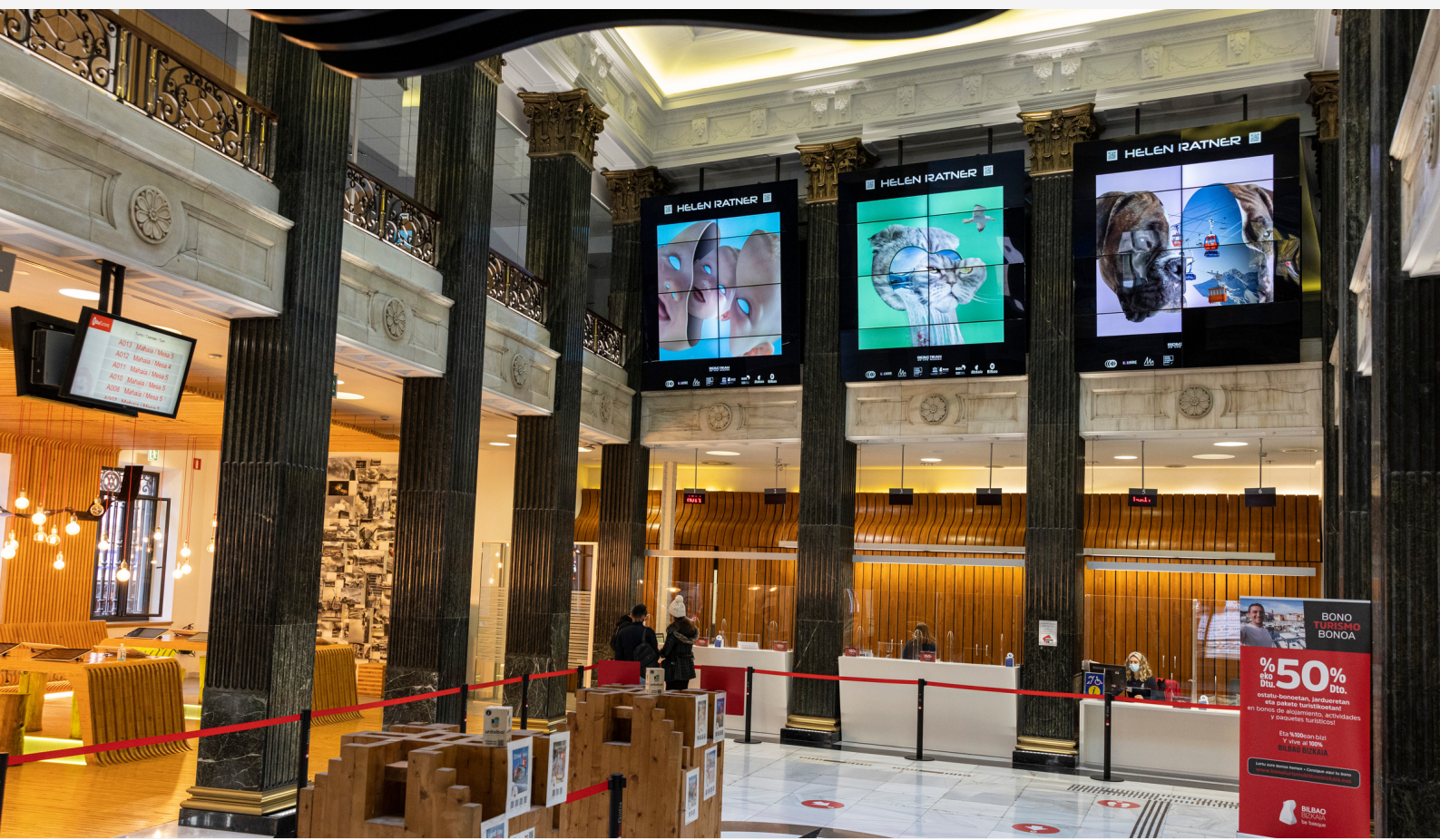


Queremos ganar un lugar en la programación cultural bilbaína, es un proyecto en marcha que puede tener continuidad en el día a día nutriéndose con nuevas obras y generando un entorno y una propuesta cultural sólida.

Por todo ello y con la intención de relacionarnos con otros agentes culturales, queremos vincular la parte final del proyecto con la Bilbao Bizkaia Design Week, desarrollando una acción especial de cara a la última semana de exhibición, coincidiendo con BBDW22 y integrando nuestra programación en sus soportes. Además se realizará un taller para acercar el cryptoarte al gran público y desarrollaremos una acción especial para lograr la máxima visibilidad de nuestra galería: Se montará para la ocasión una pantalla gigante exterior donde poder exhibir las piezas en gran formato en un espacio icónico de la ciudad (Puente de la Salve/Museo de Bellas Artes). El último día se podrá disfrutar de un live performance especial centrado en la temática "Errezonantsia".

Las pantallas, normalmente portadoras de anuncios comerciales, acogerán nuevamente piezas de videoarte a través de breves clips de 30 segundos, que se irán reproduciendo a la largo del día en los diferentes soportes, con una frecuencia determinada por cada uno de ellos, convirtiendo así los espacios urbanos cotidianos, al menos por unos instantes, en museos.

Con un proyecto como Bideotikan, la ciudad de Bilbao se sitúa como pionera en el escenario de la vanguardia del cryptoarte y el videoarte, y conecta artistas y habitantes de ciudades como Tokio, New York y Londres a través de una cultura compartida.



# OBJETIVOS

Los objetivos de **Bideotikan** son variados e implican a empresas , ciudadanos y artistas.

## **DESCUBRIR NUEVOS FORMATOS A UN PÚBLICO NO ESPECIALIZADO.**

Ayudar a la difusión de contenidos innovadores y acercar el arte digital , aún no presente en las salas de exposiciones, al público general. Familiarizarles con el Cryptoarte y las nuevas formas de adquisición de obra a través de la tecnología Blockchain.

## **INNOVAR EN LOS SOPORTES DE EXHIBICIÓN.**

Bideotikan pone en valor una forma de exhibición novedosa integrando espacios anteriormente publicitarios como espacios culturales, generando nuevos soportes expositivos al aire libre y de acceso gratuito.

## **ENRIQUECER LA PROGRAMACIÓN Y LA VIDA CULTURAL DE BILBAO.**

Bideotikan supondrá una acción prolongada de interacción directa de tres meses. Además se conectará con otro de los eventos culturales de la ciudad, la Bilbao Bizkaia Design Week 2022, generando un entorno cultural sólido y de continuidad.

## **VINCULAR PROPUESTAS CULTURALES DE LA CIUDAD.**

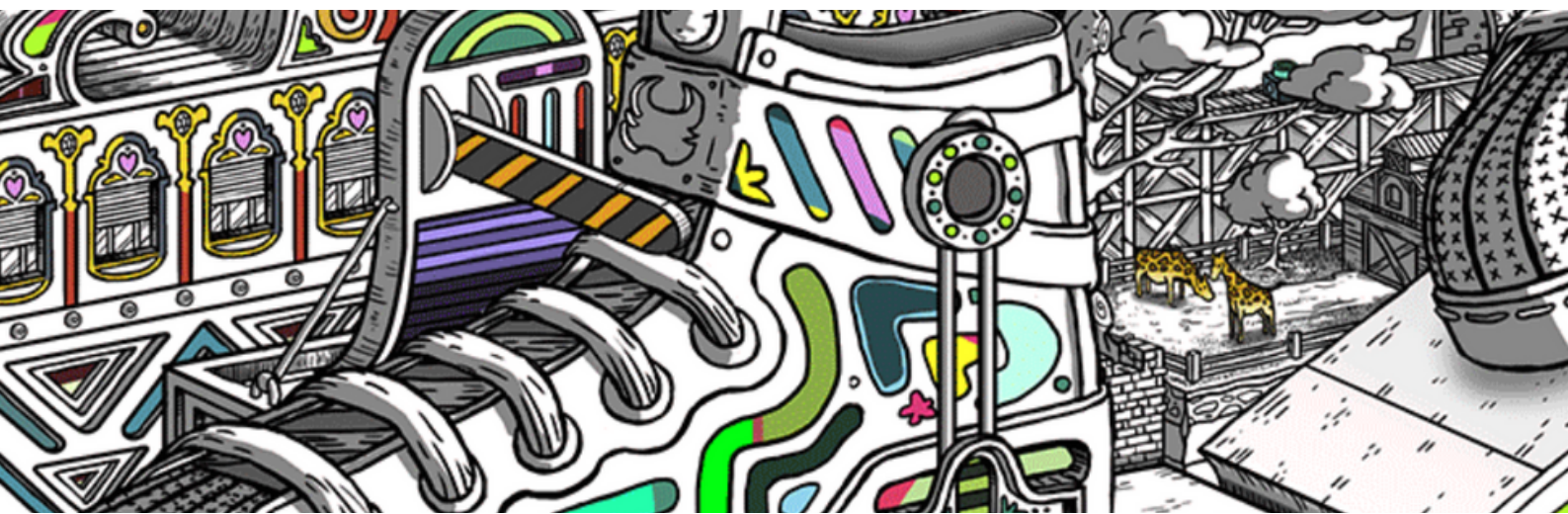
Unir fuerzas para crear eventos de mayor tamaño o alcance, mediante la integración de propuestas en los programas de otros eventos ya existentes. De esta manera se pueden consolidar proyectos que buscan tener continuidad en la programación cultural de la ciudad.

## **FOMENTAR LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN EL PAÍS VASCO.**

Se pondrá el foco en contar con artistas vascos en la selección visibilizando talento local y facilitando la creación de lazos con artistas internacionales.

## **FAVORECER LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ARTISTAS.**

Crear redes entre dos activos de la sociedad que se encuentran desconectados. Mediante este uso de las pantallas las empresas anunciantes ganarán en visibilidad y mejorarán su posicionamiento social , des-automatizando a los paseantes y renovando su interés por las mismas con contenidos espectaculares y vanguardistas.



# SOBRE DEVELOP

**Bideotikan 0** fue promovida por la productora audiovisual **Media Attack**. Debido a las características del proyecto, estrechamente relacionado la innovación y el arte digital, para esta edición se ha decidido que sea la **Asociación Develop** quién lidere el proyecto, apoyado por Media Attack.

Develop nace en Bilbao en 2016 fruto de la inquietud de varios profesionales del mundo del arte, del cine y el audiovisual y de las industrias creativas.

Develop quiere potenciar el desarrollo transversal de proyectos creativos y de técnicas audiovisuales, organizando actividades enfocadas a crear un mercado de contenidos digitales. Ha organizado más de una treintena de encuentros profesionales, y otras actividades paralelas, estableciendo una red de trabajo que una a los agentes de las industrias culturales en un espacio de diálogo y debate, tendiendo un puente a la profesionalización y creando nuevos canales de comunicación en el sector.

Los ejes principales de actuación de Develop son actualmente la formación, la creación de redes de colaboración, y el apoyo a nuevos talentos, todo ello articulado desde la **INNOVACIÓN AUDIOVISUAL** y sus nuevos formatos (web series, plataformas digitales, nuevas formas de producción en publicidad, en TV, videojuegos y experiencias inmersivas, nuevos productos educativos etc.)

Entre sus actividades, **DEVELOP** organiza desde 2017 el Festival Internacional de Cine de Animación de Bilbao - **ANIMAKOM FEST** dirigido por el guionista y director Pedro Rivero. Es también co-fundadora del club **Next Station**, programa abierto para nuevos talentos audiovisuales emergentes.

Con este nuevo proyecto, Develop quiere ayudar a que Bilbao se convierta en referente de la innovación audiovisual digital internacional como alternativa a los circuitos principales de Madrid y Barcelona, mediante la integración de otras industrias creativas en el proceso.

