
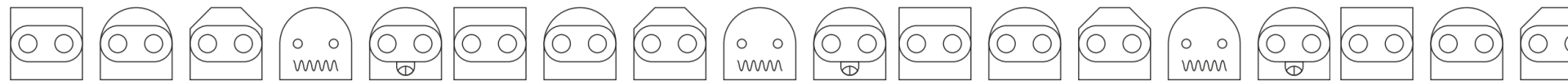


# CYBER GiRLS



SU FUTURO. NUESTRO FUTURO.



La realidad. El futuro.

**Para el 2025 el 88% de las medianas y grandes empresas españolas tendrá algún servicio o producto de ciberseguridad.**

Menos de un 24% de mujeres ocupan actualmente puestos de ciberseguridad en España.

# ¿Qué es CyberGirls Day?

Es un **evento de referencia** que responde a la carencia social de **generación de interés** en las niñas a temprana edad por las **carreras STEM** y sobre todo en **cyberseguridad**.

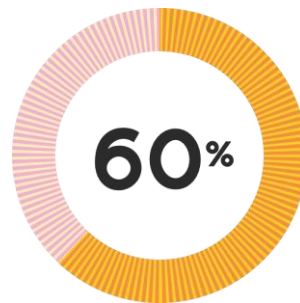
**LAS NIÑAS.  
NUESTRO  
FUTURO.**

# La necesidad

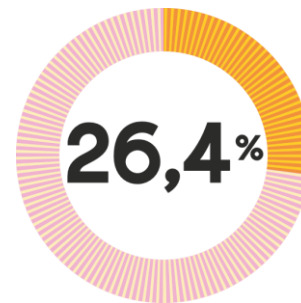
Acercar las **profesiones STEM al público femenino desde edades tempranas** es fundamental para asegurar su interés hacia la ciberseguridad en el futuro.

Problemas actuales:

1. La falta de **referentes femeninos** a seguir en el mundo de la ciberseguridad, hacking o informática.
2. Desconocimiento en el hogar del **potencial de carreras STEM**, se mantiene el estereotipo de carreras masculinas.
3. La manera en la que se imparten las asignaturas no se ajusta a la **realidad del futuro**.



Niñas que pierden interés en asignaturas técnicas antes de los 13 años.



Total de mujeres estudiantes del sistema universitario de carreras técnicas.

# El evento

## 1. Jornada

24 Septiembre.  
Sábado de 9h-14h.

## 2. Públicos

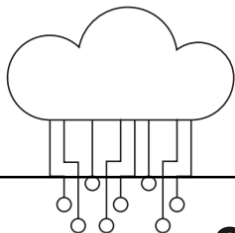
Niñas y familias. Un mismo evento/lugar para ambas. Las niñas y sus familias son separadas a la entrada para dirigir las a sus propias agendas desde el principio.

## 3. objetivo desde dos perspectivas

**Niñas:** aprender sobre un mundo que las rodea y que se puede convertir en su carrera profesional.

**Familias:** entender la realidad del potencial de las carreras STEM y resolver dudas sobre riesgos o preocupaciones en el mundo de la ciberseguridad.

# Ponencias y talleres



Todo comienza con un llamamiento - un Call for Papers - siguiendo la filosofía de los eventos de hackers donde los ponentes se podrán postular para dar charlas o talleres de aquellas materias donde se vean expertos.

## Cyber Girls

Robots, drones, hardware hacking...

---

Criptografía, esteganografía y otras artes del escondite

---

Malware, APT, Sandboxing, Sandbox escapes

---

Ingeniería social, OSINT...

---

Hacking desde 0, hacking web, hacking wifi...

---

IA para el engaño

---

## Cyber Girls' Family

Mediación parental

---

Riesgos digitales

---

Bullying, Sexting y otras maravillas de las redes sociales

---

Privacidad, Identidad y huella digital

---

Seguridad en los dispositivos, los datos y las aplicaciones

---

Ciber adicciones

---

Juegos y pagos online

---

# Detrás de la idea y de la ejecución

**Maite, Rosa y María** son tres mujeres emprendedoras que se conocieron durante el CyberSecurity Ventures, programa de aceleración de Startups de Ciberseguridad creado por el INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad).

Las tres son líderes y fundadoras en sus respectivas empresas. Tras asistir a conferencias como el ENISE o ser ponentes en diferentes eventos vieron el debate sobre las mujeres, carreras STEM y el futuro de la ciberseguridad y tecnología en general.

Todas ellas han creado o participado en la creación de eventos y entienden el potencial que estas plataformas tienen para poder llegar de manera efectiva a nuestra audiencia.



[María Rojo](#)

CEO of Enthec  
Solutions



[Rosa Perez Perez](#)

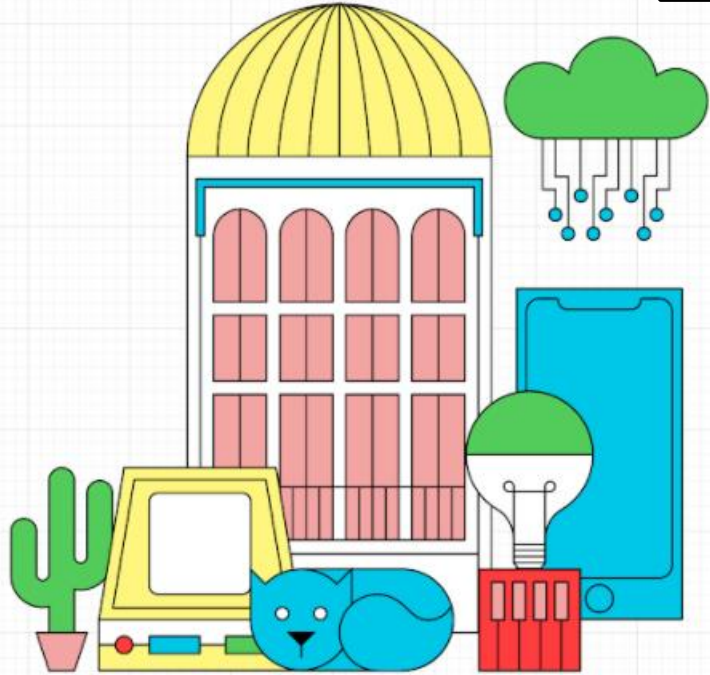
Directora de  
Educación Digital  
en Gaptain.



[Maite Anasagasti](#)

Partner at LEX  
PROGRAM Co-  
founder at MUY  
Angel Investor

# Lugar del evento



## Edificio BBK Kuna. Bilbao

Para el evento contamos con el magnífico edificio BBK Kuna, la Casa de los ODS, un espacio de innovación social en el que participan diversos agentes vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Un evento que reúne a las niñas y familias de la comunidad autónoma vasca y comunidades colindantes.

Un día en el que disfrutar de la ciudad o un fin de semana para pasar en familia aprovechando las diversas actividades culturales y gastronómicas que ofrece la ciudad.

Objetivo de asistencia:

- Niñas: 50 niñas
- Familias: 150 familiares (dos familiares por niña)
- Staff: 30 personas de apoyo/ponentes



# Patrocinadores

Un enorme entramado privado y social con interés en la consecución de eventos como este y serán a todos ellos los que nos acercaremos tanto para que patrocinen el evento con alguna de sus modalidades como para que colaboren en alguna de las perspectivas que conlleva su organización.

Instituciones

Empresas de IT

Universidades

Asociaciones Entidades

públicas Colegios

Departamentos de igualdad

Sector privado con objetivo ODS

# Patrocinadores




































## COLABORAN



## PATROCINAN



# Modalidades de patrocinio

	Platino	Oro	Plata	Bronce	Colaborador
Entradas generales al evento CyberGirls Family	4	3	2	2	1
Proyección del logotipo en los equipos del congreso					
Proyección del logotipo en la retransmisión					
Mención del patrocinio en RRSS y otros medios					
Inclusión de folletos o regalo en kit de bienvenida					
Colocar stand en la zona Family					
Rollup exclusivo en Zona Café					
Proyección de anuncios durante la retransmisión					
Precios	4000€	3000€	1500€	600€	300€

¿Qué ~~debes~~ <sup>quieres</sup> hacer?  
<sub>puedes</sub>

# Contacto



Si necesitas más información sobre  
CyberGirls Day no dudes en ponerte en  
contacto con nosotras vía email

[hola@cybergirlsday.com](mailto:hola@cybergirlsday.com)

# Thank You!



[cybergirlsday.com](http://cybergirlsday.com)