

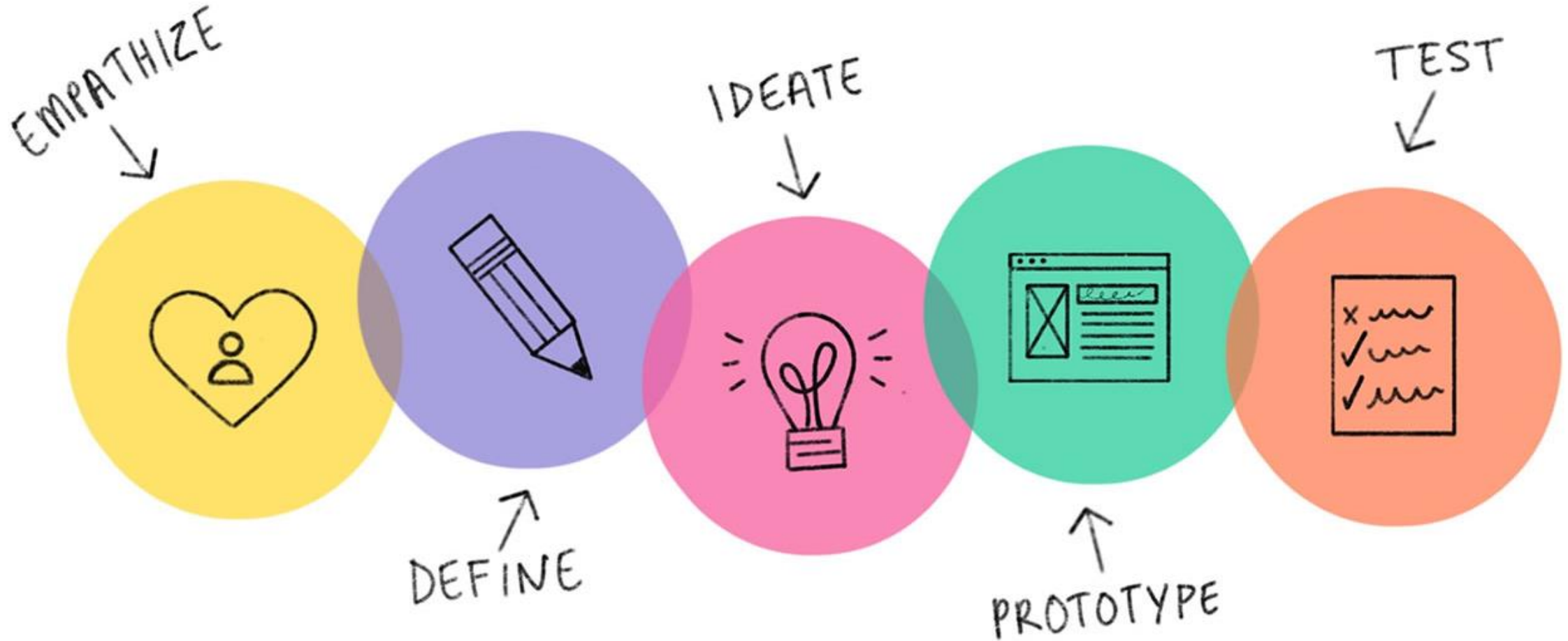


# **Propuesta itinerario dual en Dirección Estratégica**

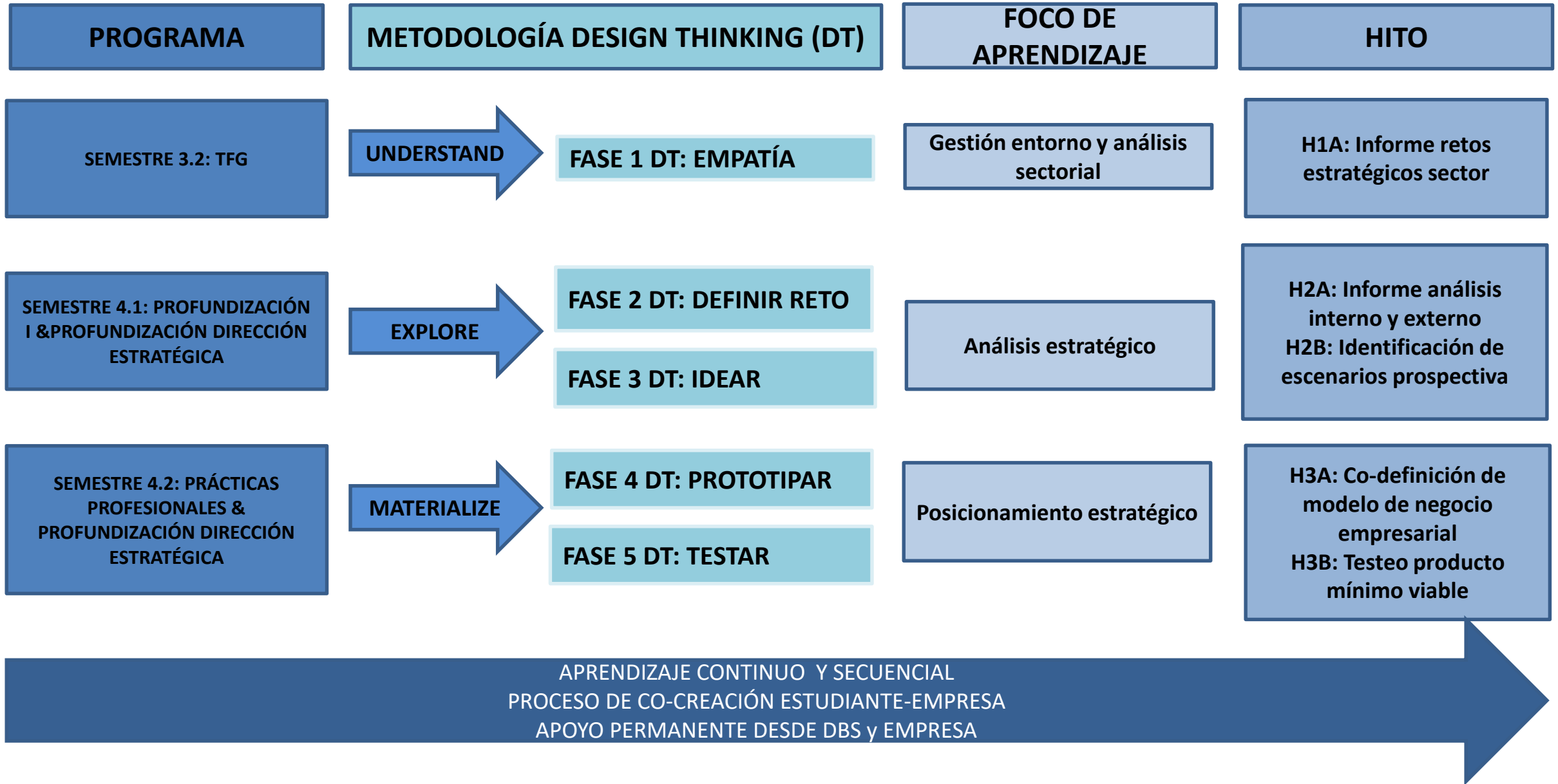
## Decálogo Dual Deusto



- El objetivo principal de este itinerario dual es proporcionar al participante una **visión integral de la gestión estratégica empresarial**, incidiendo en aquellas competencias que potencian la visión estratégica y facultan para una toma de decisiones eficaz a largo, medio y corto plazo.
  - Propone el co-diseño y lanzamiento de un **modelo de negocio** en una organización concreta.
  - Es necesario que la persona participante forme **parte activa de la realidad organizativa**, interactuando y cooperando desde el principio dentro de la propia empresa, para así comprender sus dinámicas, conocimiento, y know-how, y aportar **propuestas adaptadas** a las necesidades de la organización.
  - La forma de adquirir conocimiento es **iterativa**: los conocimientos que se adquieran inicialmente dan los fundamentos necesarios para ahondar en conocimientos de nivel operativo y directivo.
  - Se sigue la metodología **Design Thinking** llegando a proponer y testar un modelo de negocio para la empresa.



- Itinerario dual. **Aplica a colectivo concreto de alumnos. Tercer (segundo semestre) y cuarto curso de ADE**
- Máximo 10 plazas
- Combina trabajo en grupo e individual (dependiendo de las asignaturas implicadas)



## 1. Retos estratégicos sectoriales

Análisis sectorial

Oportunidades y tendencias de futuro

## 2. Análisis empresarial

Informe análisis interno

Informe análisis externo

Identificación de escenarios prospectiva

## 3. Posicionamiento estratégico

Co-definición del modelo de negocio

Testeo Producto Mínimo Viable

LA EMPRESA SE BENEFICIA DE UN PROCESO DE CARÁCTER HOLÍSTICO Y MULTIDIMENSIONAL QUE IMPULSA:

- Aprendizaje y reflexión estratégica a nivel empresarial
- Aprendizaje y reflexión estratégica a nivel sectorial
- Identificación de potenciales sinergias empresariales
- Co-definición y co-diseño de un modelo de negocio
- Vinculación y desarrollo continuo en 18 meses

EL PARTICIPANTE SE BENEFICIA DE UN PROCESO DE CARÁCTER HOLÍSTICO Y MULTIDIMENSIONAL QUE IMPULSA:

- Aprendizaje y reflexión estratégica a nivel empresarial y sectorial
- Proceso de co-creación basado en la inmersión directa en la empresa
- Formación teórico práctica (testeo y aplicación directa)

ITINERARIO FORMATIVO DUAL DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
Espacios de aprendizaje	Total horas	% distribución horas
Total horas empresa	1164	70%
Total horas aula	174	11%
Total trabajo personal	312	19%
<b>TOTAL</b>	<b>1650</b>	



SEGUNDO SEMESTRE-CURSO 3º			
	Horas	Distribución	% de distribución respecto total horas
Empresa	84	6 horas semanales en la empresa	56%
Aula	6	6 horas en total concentradas en la semana de inicio	4%
Trabajo personal	60	60 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	40%
Total horas	150		

PRIMER SEMESTRE-CURSO 4º				
Asignaturas	Espacios de aprendizaje	Total horas	Distribución	% de distribución respecto total horas
Profundización I; Análisis Externo: Entorno y prospectiva	Empresa	570	24 horas semanales (en 4 días)	76%
	Aula	84	6 horas semanales (en un día concentrado)	11%
	Trabajo personal	96	158 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	13%
<b>Total horas</b>		<b>750</b>		

SEGUNDO SEMESTRE-CURSO 4º				
Asignaturas	Espacios de aprendizaje	Total horas	Distribución	% de distribución respecto total horas
Prácticas profesionales; Análisis interno: Procesos y Sistemas; Innovar, Liderar, y Emprender en la era digital; Estrategia y consultoría; Control estratégico.	Empresa	510	24 horas semanales (en 4 días)	68%
	Aula	84	6 horas semanales (1 día a la semana)	11%
	Trabajo personal	156	158 horas de trabajo acumulado a lo largo del semestre	21%
<b>Total horas</b>		<b>750</b>		