

PROYECTO INMOIN CIRCULAR- RESULTADOS PARCIALES

Hasta la fecha, han respondido al cuestionario diagnóstico 43 empresas en total, siendo 17 del clúster. Las mismas pertenecen a los siguientes sectores del clúster: Electrónica, Audiovisuales, Informática, Telecomunicaciones, Centros tecnológicos, Consultoría y Desarrollo de soluciones Hardware y Software.

De las 17 empresas del clúster solo 2 han indicado que tienen indicadores de EC en el Plan Estratégico, y solo 2 definen indicadores de EC para productos /servicios que ofrecen al mercado. En cuanto a los indicadores que mencionan, no se despliegan adecuadamente en los productos y servicios que ofrecen, y, además, no abordan las 4 estrategias de la EC (Repensar, Optimizar recursos, Alargar la vida útil y Cierre de ciclos).

	Número empresas	Plan Estratégico	%	Indicadores Producto/Servicio	%
GAIA	17	2	11,7	2	11,7
TOTAL	43	14	32,5	10	23,3

En cuanto al uso de indicadores en las 11 áreas o departamentos de las empresas, se observa que existe carencias en el uso de indicadores en algunas de ellas y los indicadores que mencionan, no se despliegan adecuadamente en los departamentos, y, además, no abordan las 4 estrategias de la EC (Repensar, Optimizar recursos, Alargar la vida útil y Cierre de ciclos).

	Dirección	Finanzas	Comercial	Marketing	I+D	Producción	Compras y aprovisionamiento	Calidad y Medio ambiente	SAT	TICS	Servicios Generales
GAIA	5,90%	5,90%	5,90%	5,90%	11,70%	11,70%	5,90%	11,70%	5,90%	5,90%	11,70%
TOTAL	11,60%	4,70%	4,70%	7%	7%	11,60%	9,30%	18,60%	2,30%	4,70%	9,30%