



*Gaiarekin bat eginda
Sumamos en Gaia*

Manual de Identidad Corporativa

Manual de Identidad Corporativa

ÍNDICE

1. El logotipo / El simbolo.	3
1.A. Construcción.	3
2. Tipografía.	4
2.A. Tipografía empleada.	4
2.B. Tipografías auxiliares.	5
3. Colores.	6
3.A. Colores empleados.	6
3.B. Gama de colores.	7
4. Aplicaciones y adaptaciones.	8
4.A. Sugerencias de Aplicacion.	8
4.B. Variaciones del logo.	9

Manual de Identidad Corporativa

1. El logotipo / El simbolo

1.A. Construcción



El logotipo está formado por la palabra "GAIA" acompañado a la izquierda por el símbolo "+", que hace referencia a la idea de unidad, suma de personas e ideas, que es el mensaje que se quiere transmitir con el mismo. Al pie incorpora el slogan en castellano y euskara "Gaiarekin bat eginda / Sumamos en Gaia".

Para calcular correctamente las dimensiones a la hora de construir el logotipo, se ha usado como referencia la distancia del pie del texto del slogan hasta la parte superior, para así establecer las distancias entre elementos y las dimensiones de las fuentes y del conjunto en sí.

2. Tipografía 2.A. Tipografía empleada



—— FUTURA Std Book (Negrita)

*Gaiarekin bat eginda
Sumamos en Gaia*

—— James Fajardo

FUTURA Std Book

0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

James Fajardo

0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Manual de Identidad Corporativa

2. Tipografía

2.B. Tipografías auxiliares

Para textos que acompañen al logo, por ejemplo en cartas, comunicados y de más elementos mayormente textuales, se recomienda emplear fuentes sin serifa, tales como pueden ser la Helvetica o la Frutiger.

Aunque también serían válidos otros como la Rotis, la Akzidenz Grotesk o la Univers.

HELVETICA

0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

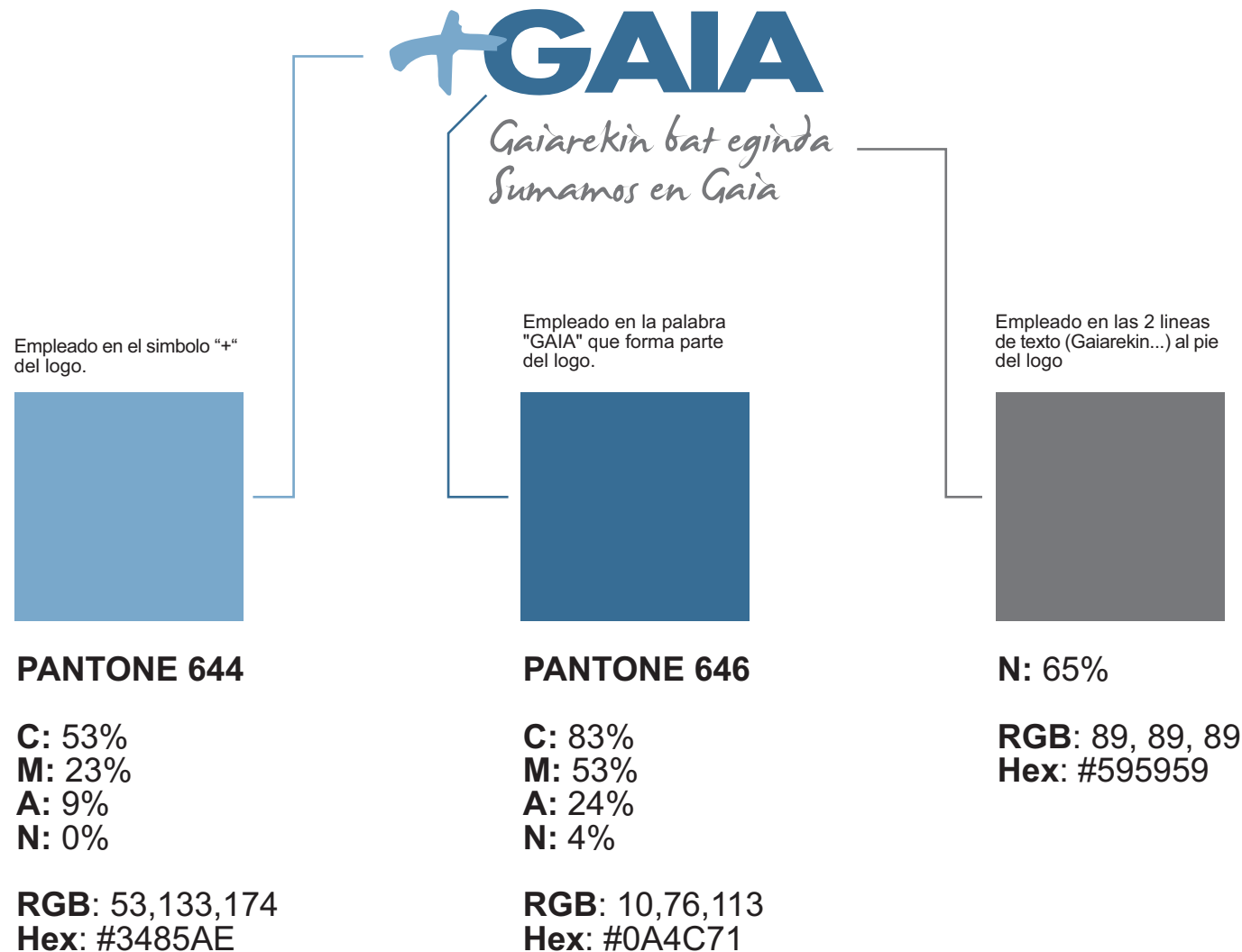
FRUTIGER

0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

3. Colores

3.A. Colores empleados



Manual de Identidad Corporativa

3. Colores

3.B. Gama de colores



En la medida de lo posible el logotipo se aplicará y acompañará de colores suaves, sin saturar y a ser posible en matices complementarios al azul dominante. Siempre se tratará de insertar el logo en un taco de fondo blanco de reserva o a ser mejor sobre fondos blancos, para facilitar su lectura.

4. Aplicaciones y adaptaciones

4. A. Sugerencias de aplicación

Modo de empleo



Siempre y cuando las características del medio en el que se vaya a aplicar el logotipo lo permitan, este se empleará sobre un fondo blanco (o neutro y de baja saturación como se indica en el capítulo "Gama de colores"), respetando el área de reserva, que se indica en el gráfico que acompaña a este texto, y usando para la representación del logo los 3 colores que forman parte de él.

De todos modos, en el capítulo que acompaña a este "Variaciones del logo", podrán consultar otras variaciones admitidas en la reproducción de dicho logotipo.

Aplicaciones incorrectas



No se admiten deformaciones de escala del logotipo, todos los cambios de escala deben ser proporcionales.



Cuando se esté obligado a aplicar el logotipo sobre fondo oscuro (o negro) se tratará de introducir el logotipo sobre un taco de reserva en blanco. O seguir las sugerencias del apartado "4.B. Variaciones del logo".



No se cambiará el color aplicado a cada elemento del símbolo por otro no indicado en el manual. Si por algún motivo el número de colores a emplear es limitado, se seguirán las indicaciones del apartado "4.B. Variaciones del logo".



Para aplicaciones monocromáticas, seguir las indicaciones del apartado "4.B. Variaciones del logo". Y no realizar adaptaciones que distorsionen la lectura del símbolo.

Manual de Identidad Corporativa

4. Aplicaciones y adaptaciones

4.B. Variaciones del logo

De escala



Siempre y cuando las características del medio en el que se vaya a aplicar el logotipo lo permitan, este se empleará sobre un fondo blanco (o neutro y de baja saturación como se indica en el capítulo "Gama de colores"), respetando el área de reserva, que se indica en el gráfico que acompaña a este texto, y usando para la representación del logo los 3 colores que forman parte de él.

De todos modos, en el capítulo que acompaña a este "Variaciones del logo", podrán consultar otras variaciones admitidas en la reproducción de dicho logotipo.

Cromáticas



Ejemplo 1A



Ejemplo 2A

Blanco y Negro: Cuando tan sólo se pueda emplear la tinta negra, trataremos de definir los distintos elementos que forman el logo empleando matices de él, del 70 y 30% (ejemplo 1A), para diferenciar correctamente las distintas partes que lo forman.

Pero si estamos obligados a emplear un 100% de la tinta negra en modo de masas, construiremos el logo como en el ejemplo 2B.



Ejemplo 1B



Ejemplo 2B

En negativo (sobre fondo negro): Trataremos de contrastar lo máximo posible con el fondo, usando para ello blanco y el azul más claro.

Para aplicaciones en negativo y masa, usaremos un recurso como en el ejemplo num. 2B.



Si nos vemos forzados a emplear una versión monocromática del logotipo, trataremos de que esta sea legible y contraste en la medida de lo posible sobre el resto de elementos de la pieza. Se recomienda siempre utilizar uno de los 3 colores que componen el logotipo original para ello.